

 <b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN</b> 2025			
PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO	
1	EMPRESIMIENTOS	8°	
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
<b>Identifica las necesidades de su entorno, contribuyendo a la solución de las necesidades de este.</b>  <b>Aplica con precisión los conceptos de mercadeo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identifica las necesidades de su entorno</li> <li>➤ Propone unidades de negocio que solucionen las necesidades de su entorno</li> <li>➤ Identifica las mejores ideas empresariales utilizando diferentes técnicas</li> <li>➤ Constata los conceptos de mercadeo en las unidades de negocio de la ciudad</li> <li>➤ Elabora un estudio de costos que le permita fijar el precio de un producto</li> <li>➤ Presenta de manera oportuna sus trabajos escolares.</li> </ul>	<b>Tendencias del entorno. Definición</b>  Economía global Las unidades de negocio Instrumentos para detectar las necesidades de unidades de negocio. Proceso de desarrollo de ideas de negocio Identificación de oportunidades  <b>La economía solidaria</b>  Principios Clases de empresas solidarias Empresas del sector solidario en Medellín  <b>Mercadeo</b>  Definición El producto El precio La investigación de mercadeo Canales de comercialización	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	<b>EVALUACIÓN PROGRAMADA</b> 20%		
	<b>AUTOEVALUACION</b> 5%		
	<b>SEGUIMIENTO</b> 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

 <b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN</b> 2025			
PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO	
1	EMPRESIMIENTOS	8°	
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
<b>Identifica las necesidades de su entorno, contribuyendo a la solución de las necesidades de este.</b>  <b>Aplica con precisión los conceptos de mercadeo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identifica las necesidades de su entorno</li> <li>➤ Propone unidades de negocio que solucionen las necesidades de su entorno</li> <li>➤ Identifica las mejores ideas empresariales utilizando diferentes técnicas</li> <li>➤ Constata los conceptos de mercadeo en las unidades de negocio de la ciudad</li> <li>➤ Elabora un estudio de costos que le permita fijar el precio de un producto</li> <li>➤ Presenta de manera oportuna sus trabajos escolares.</li> </ul>	<b>Tendencias del entorno. Definición</b>  Economía global Las unidades de negocio Instrumentos para detectar las necesidades de unidades de negocio. Proceso de desarrollo de ideas de negocio Identificación de oportunidades  <b>La economía solidaria</b>  Principios Clases de empresas solidarias Empresas del sector solidario en Medellín  <b>Mercadeo</b>  Definición El producto El precio La investigación de mercadeo Canales de comercialización	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	<b>EVALUACIÓN PROGRAMADA</b> 20%		
	<b>AUTOEVALUACION</b> 5%		
	<b>SEGUIMIENTO</b> 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERÍODO CON ACT. APOYO:		