

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2025		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	1	EMPRESARIADO	2°
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
Identifica conceptos básicos del emprendimiento y su relación con la cultura teniendo en cuenta la creatividad para proyectar sueños y metas.	1. Identificar de los principios de emprendimiento asociándolos con la tecnología actual. 2. Elaborar de metas y propósitos a corto y largo plazo basados en sus sueños personales. 3. Valorar la creatividad mediante la realización de obras artísticas útiles en su vida diaria. 4. Reconocer la cultura del emprendimiento diferenciando la iniciativa y la acción. 5. Manifiesta interés en la asignatura mediante la realización y entrega de las diferentes actividades asignadas.	Las metas y los sueños para lograr ser un gran emprendedor Conceptualización de emprendimiento (definición e historia). La importancia de los sueños y las metas. Creatividad e invento Cultura del emprendimiento (iniciativa y acción). Que es un emprendedor.	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	AUTOEVALUACION 0.5%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2025		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	1	EMPRESARIADO	2°
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
Identifica conceptos básicos del emprendimiento y su relación con la cultura teniendo en cuenta la creatividad para proyectar sueños y metas.	1. Identificar de los principios de emprendimiento asociándolos con la tecnología actual. 2. Elaborar de metas y propósitos a corto y largo plazo basados en sus sueños personales. 3. Valorar la creatividad mediante la realización de obras artísticas útiles en su vida diaria. 4. Reconocer la cultura del emprendimiento diferenciando la iniciativa y la acción. 5. Manifiesta interés en la asignatura mediante la realización y entrega de las diferentes actividades asignadas.	Las metas y los sueños para lograr ser un gran emprendedor Conceptualización de emprendimiento (definición e historia). La importancia de los sueños y las metas. Creatividad e invento Cultura del emprendimiento (iniciativa y acción). Que es un emprendedor.	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	AUTOEVALUACION 0.5%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		