

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN					
	NOMBRE ALUMNA:					
	ÁREA / ASIGNATURA: Tecnología e Informática					
	DOCENTE: Ligia Machado Pérez					
	PERIODO	TIPO GUÍA	GRADO	Nº	FECHA	DURACIÓN
3	Aprendizaje	8	2	Septiembre de 2024	2 unidades	

INDICADORES DE DESEMPEÑO

1. Describe los tipos de publicidad existente, explicando las ventajas y desventajas de cada uno.
2. Elabora diseños publicitarios aplicando conceptos básicos para lograr una publicidad efectiva.
3. Desarrolla con responsabilidad y empeño las actividades de clase.

El diseño publicitario

Definimos el diseño, como un proceso o labor a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

El diseño publicitario, es la creación, maquetación y diseño de publicaciones, tales como; revistas, periódicos, libros, afiches, plegables, carteles publicitarios, anuncios, folletos, etc. Durante la historia, el diseño publicitario ha ido evolucionando constantemente, en un principio toda la técnica se elaboraba de forma manual, hoy en día se usan tecnologías más avanzadas de diseño y producción.

CLASES DE DISEÑO PUBLICITARIO

En el ámbito publicitario, que es muy amplio, cada vez son más los elementos que se utilizan para conseguir y transmitir la publicidad de una empresa, de un nuevo producto, o servicio. Entre las más usadas se destacan:

Flyers Los **flyers** o denominado también "Volantes", son aquellos folletos de pequeñas dimensiones que se utilizan para transmitir información publicitaria sobre productos y servicios de una empresa. Los flyers, se encuentran dentro de la categoría de folletos, y son pequeños panfletos de reducido tamaño. Son también los que normalmente se reparten en grandes cantidades, a los clientes o consumidores que circulan a pie.

Folletos Los **folletos** presentan el producto o servicio de forma detallada e ilustrada, destacando las ventajas y las características de la oferta. Su formato o tamaño, varía en función de las necesidades del producto y del desarrollo creativo.

Catálogos

Son las publicaciones que ofrecen información sobre una serie de productos o servicios, de una empresa. Es el mejor medio que tiene una empresa para ofrecer publicidad sobre sus productos directamente al consumidor.

Carteles, pósters y vallas publicitarias

Están hechos para captar la atención de las personas mientras, éstas, se encuentran en movimiento y para que sean visibles desde grandes distancias e impactantes por su gran dimensión. En estos diseños, los textos y los tipos de letras son elementos importantes que deben ser realizados usando distintos colores muy llamativos y diferentes tamaños. Esto ayudará a los clientes a leerlos con facilidad. Se debe seleccionar un tipo de letra ancha, negrita y con un tamaño grande para los encabezados.

El color del texto debe encontrarse contrastado con el color de fondo, si el fondo es oscuro, utilizar letra clara y viceversa. Cuanto menor sea el contenido, mejor, y si tiene que aparecer mucha información, se debe procurar que los datos sean gráficos.

El color del texto debe encontrarse contrastado con el color de fondo, si el fondo es oscuro, utilizar letra clara y viceversa. Cuanto menor sea el contenido, mejor, y si tiene que aparecer mucha información, se debe procurar que los datos sean gráficos.

Logos

Actualmente, todas las marcas constan de un logo para identificar mejor sus productos o servicios. Con ello se busca que las personas identifiquen el logo y lo asocien con rapidez a la empresa que pertenece. Se diferencian 3 tipos:

- **LOGOTIPO:** cuando este se encuentre compuesto por imágenes y letras.
- **IMAGOTIPO:** cuando solo se representa a través de una imagen, símbolo de la propia empresa.
- **ANAGRAMA:** cuando solo incluye texto.



Actividades

Teniendo en cuenta los elementos básicos de diseño, anteriormente señalados para cada tipo de publicidad, despliego toda mi creatividad e **IDEO EL NOMBRE DE UN PRODUCTO O SERVICIO** (aseo personal, del hogar, cuidado de mascotas o maquillaje) y luego diseño las siguientes piezas publicitarias:

1. Logo que identifique el producto o servicio.
2. Póster o Afiche que permita promocionarlo.
3. Un flyer o volante donde se den a conocer sus ventajas, precio, ingredientes, indicaciones de uso, ofertas o la información que consideres más pertinente.

Oye, hijo mío, la instrucción de tu padre, Y no desprecies la dirección de tu madre; Porque adorno de gracia serán a tu cabeza, Y collares a tu cuello.

Proverbios 1:8-9