



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN
2024**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
3	Emprendimiento (Media-Técnica)	Décimo A

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
A través de clases magistrales, consultas, lecturas, ejercicios escriturales, puestas en escena y figuraciones, proyectar hacia el corto, mediano y largo plazo la propia imagen como emprendedora exitosa y con responsabilidad social.	1.Exploración de las ofertas de coworking en Medellín y el Área Metropolitana. 2. Reflexión sobre el propio proyecto de vida y la propia proyección profesional a corto, mediano y largo plazo. 3. Aproximación crítica a las relaciones reales e ideales entre el empresarismo y el compromiso ambiental. 4. Aproximación crítica a las relaciones reales e ideales entre el empresarismo y la responsabilidad social.	Coworking, éxito, empresarismo y responsabilidad social.

**AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	Seguimiento 75%		
	Evaluación programada 20%		
	Autoevaluación 5%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN
2024**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
3	Emprendimiento (Media-Técnica)	Décimo A

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
A través de clases magistrales, consultas, lecturas, ejercicios escriturales, puestas en escena y figuraciones, proyectar hacia el corto, mediano y largo plazo la propia imagen como emprendedora exitosa y con responsabilidad social.	1.Exploración las ofertas de coworking en Medellín y el Área Metropolitana. 2. Reflexión sobre el propio proyecto de vida y la propia proyección profesional a corto, mediano y largo plazo. 3. Aproximación crítica a las relaciones reales e ideales entre el empresarismo y el compromiso ambiental. 4. Aproximación crítica a las relaciones reales e ideales entre el empresarismo y la responsabilidad social.	Coworking, éxito, empresarismo y responsabilidad social.

**AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	Seguimiento 75%		
	Evaluación programada 20%		
	Autoevaluación 5%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERÍODO CON ACT. APOYO:		