

	INSTITUCION EDUCATIVA LA PRESENTACION				
	NOMBRE ALUMNA:				
	AREA :	EMPRESARIAMIENTO			
	ASIGNATURA:	EMPRESARIAMIENTO			
	DOCENTE:	ANA MARIA BETANCUR CENTENO			
	TIPO DE GUIA:	APRENDIZAJE.			
		PERIODO	GRADO	Nº	FECHA
	2	9	1	MAYO - JULIO	5 UNIDADES

INDICADOR DE DESEMPEÑO: Comprende la importancia de diseñar empresas con impacto a la sociedad favoreciendo su desarrollo económico.

EMPRESARIALIDAD

Empresa de negocios es el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado.

El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. Pero no sólo basta con tener una buena empresa, es necesario evaluarla y comprobar su viabilidad.

Un ejercicio de generación de algunas ideas sobre lo que estimamos pudiera llegar a convertirse en empresa, nos brinda la oportunidad de “pensar” en cosas que conocemos, que nos interesan o incluso que nos generan curiosidad. Analiza la siguiente situación y resuelve el enunciado.

Luis se reúne todas las semanas a jugar fútbol con sus amigos del barrio.

Un día se les ocurre formar un negocio de confección de uniformes deportivos. Cada uno de los amigos decide que aportará una cuota de dinero y que esta será igual entre todos los miembros. Ellos saben que iniciar una empresa con estas características será una gran responsabilidad y compromiso, debido a que deberán respaldarse unos a otros, incluso con sus propios bienes.

Mario piensa que le daría más tranquilidad si es que cada uno pueda dar su aporte y se responsabilice respaldando a la empresa solamente por el monto que ha aportado, sin comprometer su patrimonio personal.

Juan opina que es más equitativo si es que cada uno, según el aporte que da, tiene un número de acciones, y entonces las utilidades de la empresa y las responsabilidades se reparten en función al número de acciones que cada uno posea.

➤ **Elabora un mapa conceptual que explique claramente cuál es el producto, quién es el cliente potencial, cuál es la necesidad detectada y porqué lo preferirán (valor agregado).**

. ESTRUCTURA DEL ENTORNO

Esta sección del plan de negocios es una radiografía del mercado en los que se desarrollará tu idea de negocios. Conocer el comportamiento del sector al que pertenece tu oferta, cómo se han comportado las ventas de productos y/o servicios similares al tuyo en los últimos 12 meses y qué es lo que demanda tu público meta, te ayudará a reafirmar si tu idea es viable o hay que reformularla.

Para comenzar a generar esta información, haz un **análisis con la matriz DOFA**. Esta metodología te permite conocer, por un lado, las fuerzas y debilidades del negocio, es decir, variables internas que puedes controlar. Y aunque tanto las oportunidades como las amenazas son externas y más impredecibles, si cuentas con un plan previsor puedes aprovecharlas y evitarlas, respectivamente.

Las variables que incluye son:

Fortalezas. Se refiere a aquellas características que hacen tu idea de negocios única y diferente a sus competidores

- **Oportunidades.** Aquí el emprendedor debe enumerar qué demanda el mercado y cómo su negocio podrá satisfacer esas necesidades a resolver
- **Debilidades.** La honestidad es muy importante en esta variable, pues hay que reconocer cuáles son los defectos del producto y/o servicio
- **Amenazas.** El emprendedor debe conocer muy bien la industria en la que participa, porque sólo así detectará de dónde puede venir un golpe de la competencia o qué le exigirá su consumidor en el corto, mediano y largo plazo.

Precio de tu producto y/o servicio. Una buena forma de tasar tu oferta es investigar el rango en el que oscilan los productos y/o servicios de tus competidores. Eso sí, no castigues tu precio de venta con tal de bajar el precio de venta al público, mejor apuesta por tener procesos internos más eficientes que disminuyan tus costos de operación.

- **Planes de pago.** Si tu producto y/o servicio es más costoso que la tu competencia, puedes diseñar esquemas de crédito o pagos diferidos. El objetivo es que tus clientes dejen de lado el tema del precio y aprovechen los beneficios de financiamiento que ofreces.

EL PROYECTO DE VIDA

Un proyecto de vida son aquellas bases teóricas que una persona tiene y desde donde va orientando sus decisiones de acuerdo a los criterios claros que ha venido construyendo gracias a su red de relaciones primarias (**familia – escuela – sociedad**).

Algunos aspectos que deben tenerse en cuenta para la elaboración de un proyecto de vida.

Un proyecto de vida debe contemplar tres aspectos fundamentales: **visión, misión y metas**. La Visión en un proyecto, es la imagen del futuro que queremos lograr. La misión es la forma de llegar a la misión, son las actividades que vamos a realizar.

Dimensiones de un proyecto de vida: física, cognitiva, espiritual, social, afectiva y productiva



¿Cuáles son los aspectos positivos de tener un proyecto de vida?

De esta forma, estas son algunas ventajas de esta planeación:

- Tomas el volante de tu **vida**. Un **plan de vida** y carrera es importante para ayudarte a tomar el control de tu **vida** y tu futuro.
- Te ayuda a identificar prioridades.
- Te permite mantener un equilibrio. ...
- Puedes imaginar tu futuro. ...
- Te ayuda a tomar decisiones.

¿Cuáles son los aspectos positivos de tener un proyecto de vida?

De esta forma, estas son algunas ventajas de esta planeación:

- Tomas el volante de tu **vida**. Un **plan de vida** y carrera es importante para ayudarte a tomar el control de tu **vida** y tu futuro. ...
- Te ayuda a identificar prioridades.
- Te permite mantener un equilibrio.
- Puedes imaginar tu futuro.
- Te ayuda a tomar decisiones.

¿Cuáles son los pasos para elaborar un proyecto personal?

Pasos para crear un plan o proyecto de vida a tu medida

- Evalúa tu situación actual en todos los ámbitos que conforman tu vida. ...
- Analiza tus expectativas VS tus necesidades. ...
- Define tus valores. ...
- Reflexiona sobre tu rol en el mundo. ...
- Examina el rol de otras personas en tu vida. ...
- Determina cuál es tu estrella norte.

¿Cuáles son los 5 pasos para realizar un proyecto de vida?



¿Cómo hacer un Proyecto de Vida?

- #1 Etapa de autoconocimiento.
- #2 Determina tus prioridades y necesidades.
- #3 Crea tus propias metas.
- #4 Lleva a la acción tu **proyecto de vida**.
- #5 Revisa tu plan y haz modificaciones.

¿Cómo se elabora un proyecto de vida para adolescentes?

Para que un proyecto de vida te ayude a cumplir tus objetivos, es necesario que cuente con ciertas características como:

- Es único y personal.
- Plantea un objetivo final realista y alcanzable.
- Determina una fecha límite **para** cumplir la meta.
- Define etapas con acciones específicas **a corto y mediano plazo**.

Lee con atención el cuento La mala suerte de Pesca frito, del autor español Pedro Pablo Sacristán y desarrolla la actividad que se enuncia

En aquella tienda de animales la mala suerte tenía un nombre: Pesca frito, un pequeño pez famoso porque nunca estaba en el acuario adecuado. Cada vez que tocaba reordenar los tanques, Pesca frito acababa por error o descuido en el más peligroso para él. Desde otros tanques tranquilos y seguros, sus primos y hermanos veían divertidos sus desesperadas carreras por evitar ser la merienda de algún grandulón.

A pesar de su increíble mala suerte, Pesca frito no se desanimaba, y en cada carrera ponía todo su empeño en librarse de nuevo, aunque sintiera el dolor de algún que otro mordisco en sus aletas o el cansancio de nadar entre plantas y rocas a cualquier hora del día o de la noche.

Así fue sobreviviendo Pesca frito Mala suerte, como todos le llamaban, hasta que un día de reorganización en los acuarios, Pesca frito por fin acabó compartiendo tanque con todos sus primos y hermanos. Pero mientras se juntaban a su alrededor para conocer sus desventuras, un cuidador despistado echó en ese mismo tanque al más grande, hambriento y peligroso de los peces de la tienda.

Fueron sólo unos minutos, pero el enorme pez no necesitó más para acabar con todos los pececillos... excepto Pesca frito que, acostumbrado a huir de muchos peces a la vez, no tuvo problemas en escapar de uno solo.

Poco después entró en la tienda un gran experto en acuarios, y al ver a Pesca frito vivo en el mismo tanque que el pez grande no se lo podía creer. Estuvo horas en la tienda, observándolo, viéndolo escapar una y otra vez con su nadar lleno de giros y piruetas y su increíble capacidad para esconderse.

No tenía dudas: era un pez único en el mundo, y el experto lo llevó consigo para ser la estrella de todas sus colecciones y acuarios. Y allí Pesca frito vivió feliz con todo tipo de atenciones y cuidados, pensando lo buena que había sido para él su famosísima mala suerte.

FIN ➤

Diseña un mapa mental que explique los auto esquemas del proyecto de vida de Pesca frito y que se relacionen con las dimensiones de un proyecto de vida.

“DEJA QUE LA MENTE SE CALME Y EL CORAZÓN SE ABRA, ENTONCES TODO SERÁ MUY DIFERENTE”