

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN					
	NOMBRE ALUMNA:					
	ÁREA / ASIGNATURA: Tecnología e informática					
	DOCENTE: Claudia Patricia Rivera Guerra					
	PERIODO	TIPO GUÍA	GRADO	Nº	FECHA	DURACIÓN
2	Conceptual	5º	3	Julio	1 unidad	

INDICADORES DE DESEMPEÑO: Identificación del concepto sistema tecnológico, nombrando las características de un sistema, y comparando el funcionamiento de los tres sistemas

INTERNET

Internet es una red de computadoras que se encuentran interconectadas a nivel mundial para compartir información. Se trata de una red de equipos de cálculo que se relacionan entre sí a través de la utilización de un lenguaje universal.

El concepto Internet tiene sus raíces en el idioma inglés y se encuentra conformado por el vocablo inter (que significa entre) y net (proveniente de network que quiere decir red electrónica).

Para acceder a los billones de sitios web disponibles en la gran red de redes, que conocemos como la Internet, se utilizan los navegadores web (software), siendo los más utilizados:

- Google Chrome
- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Apple Safari
- Opera
- Maxthon
- Flock
- Phase Out
- Avant



Todos desarrollados por distintas compañías tecnológicas.

NAVEGADORES WEB

Los navegadores de Internet no son solo programas para abrir páginas web, sus características pueden cambiar de manera importante nuestra experiencia en la Red. La estabilidad, velocidad y capacidad para abrir páginas en diferentes formatos son algunas de estas características importantes. A continuación, una lista de los mejores navegadores de Internet en la actualidad. Para elegir el mejor navegador de Internet para ti de este listado tendrás que fijarte en qué tipo de usuario eres, cómo navegas por Internet y desde qué dispositivos, así como conocer las características de los diferentes navegadores web. De esta manera podrás elegir el que más compatible sea contigo y tus necesidades



GOOGLE CHROME: perteneciente al gigante Google y creado en el año 2008; es uno de los más rápidos y seguros ofrecidos en el mercado hoy en día. Se trata de uno de los programas de navegación de mejor calidad de la actualidad, que además ofrece su descarga en forma absolutamente gratuita.

MOZILLA FIREFOX: se presenta como la alternativa lanzada por la compañía Mozilla, que causó furor en su inclusión al mercado dada la compatibilidad existente con sistemas operativos tanto de Apple, como de Microsoft. Además, se trata de un servicio rápido dado que utiliza poca memoria (menos requerimientos de hardware) al momento de realizar cada búsqueda; pero presenta la mejor seguridad ofrecida en el mercado hasta el momento.

APPLE SAFARI: creado por Apple. Quizás uno de los más rápidos, absolutamente compatible con el sistema operativo de esta marca, mientras la versión compatible con Microsoft ya no recibe actualizaciones; y, por lo tanto, tampoco se obtiene igual rendimiento.

OPERA: este es un navegador orientado a proporcionar mayor seguridad. Tiene una protección contra software malicioso y suplantación de identidad, además de encriptación de los datos. Además, es uno de los más rápidos del mercado.

SERVICIOS Y USOS DE INTERNET

1. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Anteriormente las personas buscaban la información en instalaciones o servicios especializados dependiendo de lo que necesitaban; bibliotecas, centros de ayuda al consumidor, librerías, números telefónicos de atención al cliente, empresas, tiendas, organismos, entre otros.

Todo eso quedó en el pasado con el desarrollo de internet. Las personas ahora sólo deben escribir lo que necesitan encontrar en el buscador del navegador de preferencia.

El motor arrojará una lista considerable de enlaces a páginas web donde posiblemente pueda encontrar lo que busca.

2.- COMUNICACIÓN DIRECTA

Otra de las cosas que se consigue hacer fácilmente con internet es la comunicación entre personas sin importar la distancia. Las posibilidades van más allá de una simple llamada de audio o plataformas de mensajería de texto (sms, email, chat).

Las videollamadas fueron posibles gracias a internet y la transmisión de mucho más que texto a través de las plataformas de comunicación escritas como archivos de documentos, audio, vídeo, imagen, contactos, ubicaciones GPS, entre otros.

Inclusive, las empresas u organizaciones ofrecen plataformas propias de comunicación con sus clientes por internet; poniendo en contacto a la persona directamente con un operador especializado para atenderlo.

3.- CONTACTO EN REDES SOCIALES

Las redes sociales son una herramienta de comunicación que posibilita el intercambio de ideas, e información a través de la web. Están fundamentadas en Internet y brindan a los usuarios la posibilidad de interactuar y compartir contenido como información personal, documentos, videos e imágenes. Los usuarios interactúan con las redes sociales por medio de una PC, Tablet o smartphome o por medio de apps o programas basados en la web.

Es muy común que los términos de social media y redes sociales se utilicen para hacer referencia a lo mismo, sin embargo, no lo son.

La mejor forma de poder entender la diferencia es conociendo el concepto de red y de *media*. Social Media hace referencia a la información que compartimos como artículos,

vídeos, un GIF, imágenes, o una actualización de algún evento. Red social tiene que ver con la conexión entre tu perfil y tu audiencia. (amigos, parientes, clientes, extraños).

Ambos términos son complementarios, ya que la red te ayuda a conectar con las personas para poder compartirles el contenido que para ti es interesante.

Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información. Algunas muy utilizadas son:

- ❖ Facebook
- ❖ Twitter
- ❖ Instagram
- ❖ YouTube.
- ❖ WhatsApp
- ❖ Pinterest
- ❖ LinkedIn
- ❖ TikTok
- ❖ Snapchat
- ❖ Weibo

Redes sociales

¿Qué son?
Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos – como el profesional, de relación, entre otros – pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.

¿Para qué sirven?
Son una gran fuente de información que nos permiten seguir aprendiendo en nuestro ámbito profesional, participar en algún tema de debate e incluso encontrar oportunidades profesionales.

TIPOS

- **De relaciones:** Conectar personas.
- **De entretenimiento:** Consumir contenido.
- **Profesionales:** Crear relaciones profesionales.
- **De nicho:** Dirigidas a un público específico.

USO RESPONSABLE

- Protege cualquier información que pudiera afectar tu seguridad.
- Usa sólo las redes que podrás manejar con facilidad y control.
- Desconfía de enlaces externos o spam.
- No juzgues a alguien por pensar diferente.
- Comparte información cierta y positiva.

¡ Las redes sociales no son peligrosas si sabemos ocuparnos !

ASPECTOS NEGATIVOS DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales tienen algunos aspectos negativos contra los que todo usuario debe luchar:

El ciberacoso. Es uno de los principales riesgos de las redes sociales y ocurre cuando un individuo o grupo de individuos acosa u hostiga a otro mediante las redes sociales. Esto puede darse mediante insultos, viralización de información privada, entre otras formas. Se debe educar a los niños y niñas para que conozcan las consecuencias físicas y psicológicas que este tipo de prácticas puede provocar.

El grooming. Es uno de los mayores peligros dentro del ciberacoso. También llamado "engaño pederasta", consiste en el acoso de adultos hacia menores de edad por medio de las redes sociales.

Las fake news. Es la información falsa o sin chequear que circula gracias al exceso de información que hay en Internet. Esto puede generar confusión en los usuarios y dificultad en la comprensión de los acontecimientos.

El acceso indiscriminado a contenidos sensibles. Existe en las redes contenido de tipo sexual o violento, que muchas veces resulta inadecuado, sobre todo para grupos sociales vulnerables como los niños.

El abuso en el uso de las redes sociales. El uso excesivo de redes sociales puede llevar a la pérdida de contacto con el mundo tangible y provocar adicción.

La viralización de información. Es la reproducción masiva de información. Puede ser un aspecto positivo cuando la información que se viraliza es de agrado para el individuo, pero puede ser negativo cuando se viraliza información confidencial o que daña de algún modo a un individuo al perderse su privacidad.

4.- INVESTIGACIÓN

Este uso de internet es cuando las personas necesitan buscar la información con fines más a mediano o largo plazo. A nivel de trabajos académicos e informes empresariales, internet también ofrece muchas posibilidades.

Muchos institutos universitarios y empresas se esmeran en hacer de la información algo público y gratuito al alcance de todos.

Es bastante fácil encontrar páginas con las credenciales institucionales y académicas donde se halle información válida, legítima y confiable.

5.- EDUCACIÓN

De manera similar al punto anterior, internet pone al alcance muchas herramientas para apoyar los sistemas educativos modernos.

Desde tutoriales, clases y cursos en línea, estudios completos a distancia, asistencias académicas, hasta programas y aplicaciones diseñadas especialmente para enseñar o desarrollar el conocimiento.

6.- TRANSACCIONES FINANCIERAS

Los intercambios comerciales en una variedad de monedas se han hecho más fáciles y rápidos gracias internet.

Desde la comodidad de una computadora o un dispositivo móvil, las personas ahora tienen acceso y manejo de sus funciones y operaciones bancarias.

Pagar cuentas y facturas, transferir fondos, depositar dinero, administrar tarjetas, etc., ahora son posibles sin tener que ir a ningún lado.

7.- TRANSACCIONES COMERCIALES

Internet permite ahora que personas y organizaciones ofrezcan y vendan sus bienes y servicios. Las compras por internet son muy comunes actualmente y existen muchas plataformas que muestran catálogos de productos de oferta en línea.

8.- MERCADO LABORAL

No sólo es posible buscar empleo a través de internet, también ahora es posible trabajar desde casa con la computadora y no tener que asistir a una oficina, cumpliendo con todas las tareas y funciones desde la distancia.

En este sentido, internet le está permitiendo a las personas laborar, recibir su remuneración y hacer compras con ese mismo dinero desde la tranquilidad de una computadora en la casa.

9.- ENTRETENIMIENTO Y OCIO

La web ofrece una gran cantidad de opciones y actividades para pasar el tiempo de manera divertida o simplemente pasar el tiempo sin un fin específico, como juegos en línea en tiempo real, con personas de cualquier lugar

LOS PORTALES EDUCATIVOS

Los portales educativos son sitios web con fines pedagógicos, que ofrecen una amplia gama de recursos y servicios tales como: cursos gratuitos, guías de apoyo, comunidades de práctica, bancos de contenido etc. Su principal objetivo es universalizar el conocimiento y brindar acceso a contenidos de calidad para todos.

Una de las ventajas que ofrecen los portales educativos es que los usuarios pueden acceder a la información e interactuar entre ellos desde cualquier lugar y en cualquier momento, dinamizando así su tiempo. Además, a través de ellos se crean relaciones simbióticas entre miembros de la comunidad académica; es decir, se comparten y aprovechan las ideas para crear nuevos contenidos.

Un sitio web educativo pudiéramos definirlo, en un sentido amplio, como espacios o páginas en la WWW que ofrecen información, recursos o materiales relacionados con el campo o ámbito de la educación. De este modo, bajo la categoría de web educativo o de interés educativo se aglutinan páginas personales del profesorado, webs de instituciones educativas como las universidades o el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, entornos o plataformas de tele formación en los que se desarrollan cursos a distancia, páginas de empresas dedicadas a la formación, bases de datos en las que se pueden consultar revistas o documentos sobre la enseñanza y la educación, webs en los que se encuentran actividades para que sean complementadas por los alumnos o unidades didácticas para el aula.

INTERNET Y PAGINAS WEB

1. Une cada dibujo con la palabra correcta.



BUSCADOR



INTERNET



PÁGINA WEB



NAVEGADORES



CONEXIÓN
INHALAMBRICA

2. Selecciona las actividades que puedo realizar por medio del Internet:

Aprender

Guardar mis juguetes

Ver vídeos

Inflar globos

Jugar

Buscar Información

3. Escribe V si la oración es verdadera o F si la oración es falsa

El Internet es una gran red de computadores conectados entre sí.

Todos los computadores se tienen que conectar por cables para poder tener Internet.

El Internet solo sirve para ver vídeos.

En las páginas Web encontramos información que se comparte por medio del Internet.

El problema real no es si las máquinas piensan, sino si lo hacen los hombres