
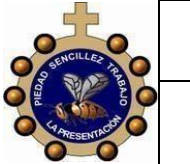


INSTITUCION EDUCATIVA LA PRESENTACION 2024			
	PERIODO	AREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
		1	EMPREDIMIENTO
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO		CONTENIDOS
Asimila contenidos en el área de Emprendimiento conceptualizando y explicando aspectos emprendedores, empresariales, económicos y financieros para aplicarlos en el proyecto de ideas de negocio. Presentando su portafolio de servicios y participando de la 1 feria de ideas de negocios, después del 2 semestre.	Identifica las necesidades de su entorno. <ul style="list-style-type: none"> ▣ Propone unidades de negocio que solucionen las necesidades De su entorno. ▣ Identifica las mejores ideas empresariales utilizando Diferentes técnicas. ▣ Constata los conceptos de mercadeo en las unidades de Negocio de la ciudad. ▣ Elabora un estudio de costos que le permita fijar el precio de Un producto. ▣ Presenta de manera oportuna sus trabajos escolares. 		FUNDAMENTACIÓN EN LA CONTRUCCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS DE IDEAS DE NEGOCIOS. Definición -Emprendimiento y liderazgo positivo Las unidades de negocio -Instrumentos para detectar las necesidades de unidades de negocio. -Proceso de desarrollo de ideas de negocio Identificación de oportunidades. Principios Identifica las necesidades de su entorno. Propone unidades de negocio que solucionen las necesidades de su entorno a través de la formulación de un proyecto productivo de ideas de negocios. Investigación de mercadeo desarrollando unos componentes básicos de un proyecto. -Canales de comercialización
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACION	
		Cuantitativa	Cualitativa
Febrero	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
marzo y abril	SEGUIMIENTO 75%		
Marzo	AUTOEVALUACIÓN 5%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO:		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

INSTITUCION EDUCATIVA LA PRESENTACION 2024			
	PERIODO	AREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
		1	EMPREDIMIENTO
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO		CONTENIDOS
Asimila contenidos en el área de Emprendimiento conceptualizando y explicando aspectos emprendedores, empresariales, económicos y financieros para aplicarlos en el proyecto de ideas de negocio. Presentando su portafolio de servicios y participando de la 1 feria de ideas de negocios, después del 2 semestre.	Identifica las necesidades de su entorno. <ul style="list-style-type: none"> ▣ Propone unidades de negocio que solucionen las necesidades De su entorno. ▣ Identifica las mejores ideas empresariales utilizando Diferentes técnicas. ▣ Constata los conceptos de mercadeo en las unidades de Negocio de la ciudad. ▣ Elabora un estudio de costos que le permita fijar el precio de Un producto. ▣ Presenta de manera oportuna sus trabajos escolares. 		Emprendimiento y liderazgo positivo Las unidades de negocio -Instrumentos para detectar las necesidades de unidades de negocio. -Proceso de desarrollo de ideas de negocio Identificación de oportunidades. Principios Identifica las necesidades de su entorno. Propone unidades de negocio que solucionen las necesidades de su entorno a través de la formulación de un proyecto productivo de ideas de negocios. Investigación de mercadeo desarrollando unos componentes básicos de un proyecto. -Canales de comercialización
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACION	
		Cuantitativa	Cualitativa
Febrero	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
marzo y abril	SEGUIMIENTO 75%		
Marzo	AUTOEVALUACIÓN 5%		
Abril	DEFINITIVA DEL PERIODO:		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

