

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2024		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	1	EMPREDIMIENTO	6°
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO		CONTENIDOS
Reconocer los conceptos básicos del emprendimiento y su aplicación en la cotidianidad.	<ol style="list-style-type: none"> Identificación de los qué es una necesidad. Clasificación de las necesidades humanas. Reconocimiento de como los seres humanos satisfacen las necesidades. Aplicación de los pasos de un plan o proyecto a una actividad de la vida. Reconocimiento de las habilidades, destrezas y talentos personales. 		El Emprendimiento Conceptos Importancia Origen Características Rasgos del perfil Potencial Cultura del emprendimiento Test del emprendedor Entornos Económicos, sociales y culturales
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2024		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	1	EMPREDIMIENTO	6°
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO		CONTENIDOS
Reconocer los conceptos básicos del emprendimiento y su aplicación en la cotidianidad.	<ol style="list-style-type: none"> Identificación de los qué es una necesidad. Clasificación de las necesidades humanas. Reconocimiento de como los seres humanos satisfacen las necesidades. Aplicación de los pasos de un plan o proyecto a una actividad de la vida. Reconocimiento de las habilidades, destrezas y talentos personales. 		El Emprendimiento Conceptos Importancia Origen Características Rasgos del perfil Potencial Cultura del emprendimiento Test del emprendedor Entornos Económicos, sociales y culturales
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		