



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN
2024**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
1	Emprendimiento (Media-Técnica)	Once A

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
<p>A través de clases magistrales, guías de aprendizaje, consultas, debates, lecturas y ejercicios escriturales, reflexionar sobre los cambios en el mercado laboral a nivel global.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Exploración de algunas de las tendencias globales en materia laboral en el marco de la automatización del trabajo. 2. Reflexión sobre las propias elecciones profesionales a la luz de la información consultada en el punto anterior. 3.Realización de una tipología local de clientes a contrastar con los efectos de la automatización del trabajo a nivel global. 4.Selección gráfica o fotográfica de vallas publicitarias valoradas en términos estéticos y de la automatización del trabajo a nivel global. 	<p>“Sálvese quien pueda” (Andrés Oppenheimer); tipología de clientes, vallas publicitarias.</p>

**AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	Seguimiento 75%		
	Evaluación programada 20%		
	Autoevaluación 5%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN
2024**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
1	Emprendimiento (Media-Técnica)	Once A

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
<p>A través de clases magistrales, guías de aprendizaje, consultas, debates, lecturas y ejercicios escriturales, reflexionar sobre los cambios en el mercado laboral a nivel global.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Exploración de algunas de las tendencias globales en materia laboral en el marco de la automatización del trabajo. 2. Reflexión sobre las propias elecciones profesionales a la luz de la información consultada en el punto anterior. 3.Realización de una tipología local de clientes a contrastar con los efectos de la automatización del trabajo a nivel global. 4.Selección gráfica o fotográfica de vallas publicitarias valoradas en términos estéticos y de la automatización del trabajo a nivel global. 	<p>“Sálvese quien pueda” (Andrés Oppenheimer); tipología de clientes, vallas publicitarias.</p>

**AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	Seguimiento 75%		
	Evaluación programada 20%		
	Autoevaluación		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERÍODO CON ACT. APOYO:		