

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2024		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	3	TECNOLOGIA E INFORMATICA	8°
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO		CONTENIDOS
<p>Desarrolla su creatividad elaborando con las TIC's diseños publicitarios que promuevan el uso responsable de productos tecnológicos y la seguridad informática.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconoce las ventajas de algunos medios biométricos y la importancia que tienen para la identificación personal. 2. Describe los tipos de publicidad existente, explicando las ventajas y desventajas de cada uno. 3. Analiza la influencia positiva y negativa de la publicidad, mediante la exposición de ejemplos concretos que evidencian dichos aspectos. 4. Reconoce los riesgos de algunos delitos informáticos y establece medidas de seguridad para evitar ser víctima de estos. 5. Elabora diseños publicitarios aplicando conceptos básicos para lograr una publicidad efectiva. 6. Desarrolla con responsabilidad y empeño las actividades de clase. 		<p>PUBLICIDAD Y SEGURIDAD INFORMATICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los SPAM. • La biometría • Delitos informáticos • Historia de la publicidad y medios publicitarios. • La publicidad en la Web. • Diseños publicitarios. • Elementos básicos de diseño
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	Desarrollo de talleres y guías Actividades en clase		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2024		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	3	TECNOLOGIA E INFORMATICA	8°
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO		CONTENIDOS
<p>Desarrolla su creatividad elaborando con las TIC's diseños publicitarios que promuevan el uso responsable de productos tecnológicos y la seguridad informática.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconoce las ventajas de algunos medios biométricos y la importancia que tienen para la identificación personal. 2. Describe los tipos de publicidad existente, explicando las ventajas y desventajas de cada uno. 3. Analiza la influencia positiva y negativa de la publicidad, mediante la exposición de ejemplos concretos que evidencian dichos aspectos. 4. Reconoce los riesgos de algunos delitos informáticos y establece medidas de seguridad para evitar ser víctima de estos. 5. Elabora diseños publicitarios aplicando conceptos básicos para lograr una publicidad efectiva. 6. Desarrolla con responsabilidad y empeño las actividades de clase. 		<p>PUBLICIDAD Y SEGURIDAD INFORMATICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los SPAM. • La biometría • Delitos informáticos • Historia de la publicidad y medios publicitarios. • La publicidad en la Web. • Diseños publicitarios. • Elementos básicos de diseño
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	Desarrollo de talleres y guías Actividades en clase		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERÍODO CON ACT. APOYO:		