



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN

NOMBRE ALUMNA:

ÁREA / ASIGNATURA: ECONOMÍA Y POLÍTICA

DOCENTE: GLORIA INES GIL SALGADO

PERIODO

TIPO GUÍA

GRADO

Nº

FECHA

DURACIÓN

2

APRENDIZAJE

10º

30 ABRIL

3 HORAS

INDICADOR DE DESEMPEÑO

- Reconocimiento del concepto de mercado y capital y describe las relaciones existentes entre ellos.

EL MERCADO DE CAPITALES

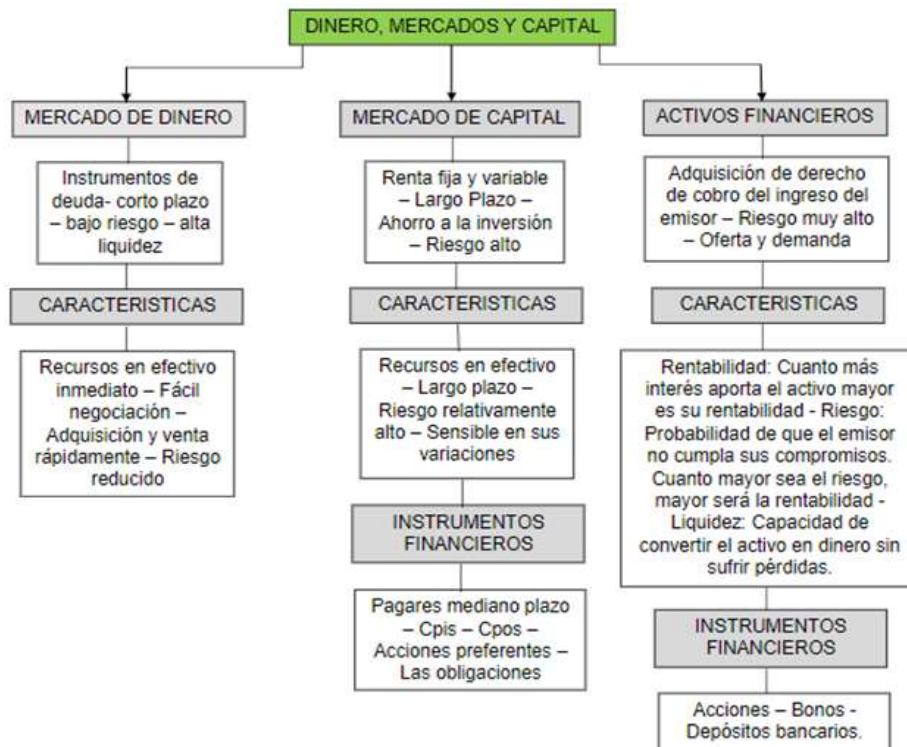
¿Qué es el mercado de capitales?

Se denomina mercado de capitales a una clase de sector económico en donde se comercian canales de financiación a distintos plazos. Este mercado sirve como medio de canalización de los ahorros de distintas personas y entidades para que otras se financien en sus diversos proyectos.

En la cotidianidad podemos ver muchos ejemplos de mercados de capitales, algunos de estos son: La compra de acciones que hace un individuo en la bolsa de valores de una empresa lo convierte automáticamente en su socio.

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE EL MERCADO DE CAPITALES?

El mercado de capitales se caracteriza por no tener una fecha de vencimiento determinada para operar, por lo que es posible adquirir cualquier tipo de activo, como las acciones, y mantenerlo por un periodo de tiempo medio o largo. Los principales puntos de este mercado son el riesgo y la liquidez.



¿Qué sucede en el mercado de capitales?

MERCADO DE CAPITAL: En este mercado se negocian valores emitidos a plazos mayores a un año, es decir de mediano o largo plazo. Por ejemplo, son propias de un Mercado de Capitales las transacciones con acciones o bonos de mediano y largo plazo.

¿Cuál es el objetivo del mercado capital?

Su principal objetivo es participar como intermediario, así mismo es el espacio en el cual se efectúa una transferencia de activos y recursos financieros, con el fin de canalizar el ahorro y la inversión por medio de la intervención de entidades especializadas como comisionistas de bolsas, calificadoras de valores...

OBJETIVOS DEL MERCADO DE CAPITAL



- Permite la transferencia de recursos de los ahorradores.
- Establece eficientemente recursos a la financiación de empresas del sector productivo.
- Reduce los costos de selección y asignación de los recursos.
- Posibilita la variedad del riesgo para los agentes participantes.
- Ofrece una amplia gama de productos.

¿Cuáles son las características del mercado de capitales?

Principales características

- El inversionista al comprar los títulos (acciones) se convierte en socio de la empresa en parte proporcional a lo invertido.
- Existe mayor riesgo al invertir ya que es un **mercado** de altos rendimientos variables, en otras palabras, porque hay mucha volatilidad de precios.
- El **mercado de capitales** se caracteriza por no tener una fecha de vencimiento determinada para operar, por lo que es posible adquirir cualquier tipo de activo, como las acciones, y mantenerlo por un periodo de tiempo medio o largo. Los principales puntos de este **mercado** son el riesgo y la liquidez.

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DE CAPITAL



- Consolida los recursos de los ahorradores.
- Ofrece diferentes alternativas de inversión.
- Sistemas de Transparencia y Control.
- El Mercado de Capitales es el principal motor de crecimiento.
- Mejor manejo de los ciclos de liquidez e iliquidez.
- Permite acceder a montos importantes de financiamiento.

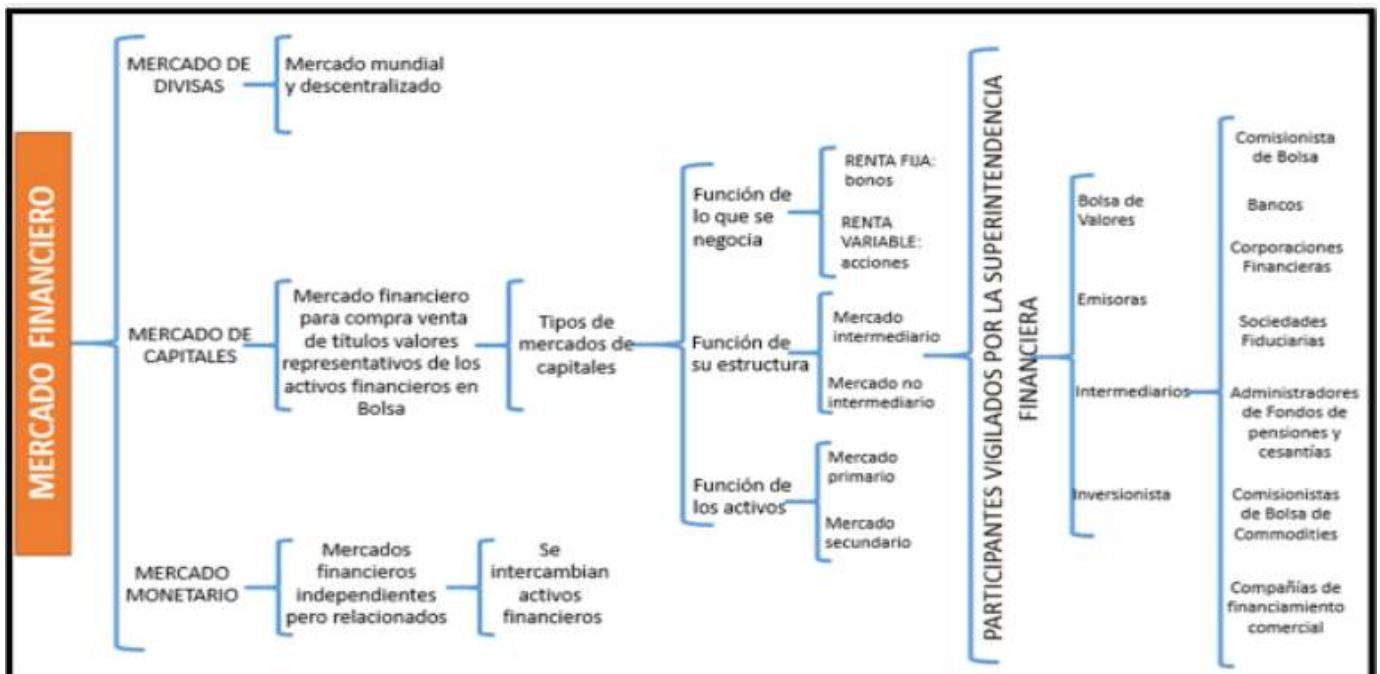
¿Cuáles son los elementos que conforman los mercados capitales?

Está conformado por la emisión, suscripción, intermediación y negociación de los títulos valores donde se realiza una oferta pública que otorga a sus titulares derechos de crédito, de participación y de tradición o representativos de mercancías.

Ventajas y desventajas de los mercados capitales

El **mercado de capitales** permite aumentar el valor de los ahorros. El principal objetivo es permitir una continua y ordenada compra y venta de títulos. Para **las** empresas, es una forma de obtener financiamiento ampliando **las** fuentes de su **capital**. Para los inversores, es una posibilidad de aumentar el valor de sus ahorros.

El mercado de capitales en Colombia: Uno de los efectos de la globalización económica es el llamado mercado de capitales (que no es más que una herramienta que busca el desarrollo de la sociedad a través de la transición del ahorro a la inversión) entre los países del mundo; debido a que la mayoría de las empresas a lo largo del tiempo han venido buscando su financiamiento en préstamos extranjeros, para lo cual han recurrido a los bonos, acciones, papeles comerciales y cualquier otro tipo de capital de riesgo; movilizándolo sus recursos a mediano y largo plazo. Lo cual implica que se desarrolle un nuevo y mejor modelo contable a nivel mundial, que permita la interpretación de la información a todos los inversionistas, para la toma de decisiones en dicho mercado; facilitando así el crecimiento en el mundo. Es por esta razón que es importante tener clara la división que existe en el flujo de capitales; porque las inversiones de los ahorradores pueden realizarse a través de unas instituciones financieras o simplemente a través de los instrumentos del mercado de capitales.



ACTIVIDADES:

1. Busca en el diccionario el significado de las palabras subrayadas que se encuentran en la guía, recuerda que el significado debe estar direccionado a la parte de la economía.
2. Escribe las ventajas y desventajas del mercado de capitales.
3. ¿Cuál es el principal objetivo del mercado de capitales?
4. Realiza una lectura sobre el mapa conceptual de mercado financiero y consígñala en tu cuaderno.
5. Escribe 3 características del mercado de capitales.
6. ¿En qué consiste el mercado de capitales en Colombia?
7. ¿Qué son activos financieros y cuáles son sus características?

