



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN
2024**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
2	Emprendimiento (Media-Técnica)	Décimo A

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
A través de clases magistrales, lecturas, consultas, debates, ejercicios escriturales y trabajo de campo, explorar vitrinas, catálogos comerciales y otras estrategias de mercadeo, como manifestaciones éticas y estéticas de la cultura.	1.Elaboración de un catálogo de ventas de anticuario. 2.Fotografiado de vitrinas de distintos centros comerciales. 3. Realización de un análisis técnico y crítico de algunos catálogos, vitrinas y campañas publicitarias. 4. Proyección en redes sociales de una pequeña campaña de promoción de préstamo de libros de la biblioteca institucional.	Catálogos comerciales, menús, campañas y exhibición de productos en estantes, escaparates y vitrinas.

**AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	Seguimiento 75%		
	Evaluación programada 20%		
	Autoevaluación 5%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN
2024**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
2	Emprendimiento (Media-Técnica)	Décimo A

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
A través de clases magistrales, lecturas, consultas, debates, ejercicios escriturales y trabajo de campo, explorar vitrinas, catálogos comerciales y otras estrategias de mercadeo, como manifestaciones éticas y estéticas de la cultura.	1.Elaboración un catálogo de ventas de anticuario. 2.Fotografiado vitrinas de distintos centros comerciales. 3. Realización de un análisis técnico y crítico de algunos catálogos, vitrinas y campañas publicitarias. 4. Proyección en redes sociales de una pequeña campaña de promoción de préstamo de libros de la biblioteca institucional.	Catálogos comerciales, menús, campañas y exhibición de productos en estantes, escaparates y vitrinas.

**AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	Seguimiento 75%		
	Evaluación programada 20%		
	Autoevaluación		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERÍODO CON ACT. APOYO:		