

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN					
	NOMBRE ALUMNA:					
	ÁREA :		HUMANIDADES			
	ASIGNATURA:		LENGUA CASTELLANA			
	DOCENTE:		NATALIA PÉREZ VILLOTA			
	TIPO DE GUÍA:		CONCEPTUAL Y EJERCITACIÓN			
	PERIODO		GRADO	Nº	FECHA	DURACIÓN
	Tercero		8	02	Septiembre 2023	4 Unidades

INDICADORES DE DESEMPEÑO
Reconoce la estructura de un texto argumentativo y lo aplica adecuadamente.

TEXTO ARGUMENTATIVO

Los textos argumentativos son aquellos que presentan recursos, justificaciones y alegaciones con el objetivo principal de persuadir el lector sobre un determinado punto de vista

El texto argumentativo es uno de los tipos más abordados en la escuela, eso porque despierta la capacidad de expresar ideas, opiniones y la posición sobre determinado tema.

El texto de carácter argumentativo busca convencer al lector sobre determinado asunto, por eso, es indispensable tener fundamentos y tener una base, o sea, un punto de vista central sobre un determinado asunto. Solamente así será posible convencer al interlocutor sobre tu visión.

En los géneros argumentativos escritos, sobre todo, conviene que el punto de vista sea presentado de forma clara, luego al inicio del texto.

De esta manera, a través de una argumentación objetiva y con diversidad lexical sostenida o defendida, se puede convencer al lector de lo que el emisor está defendiendo.

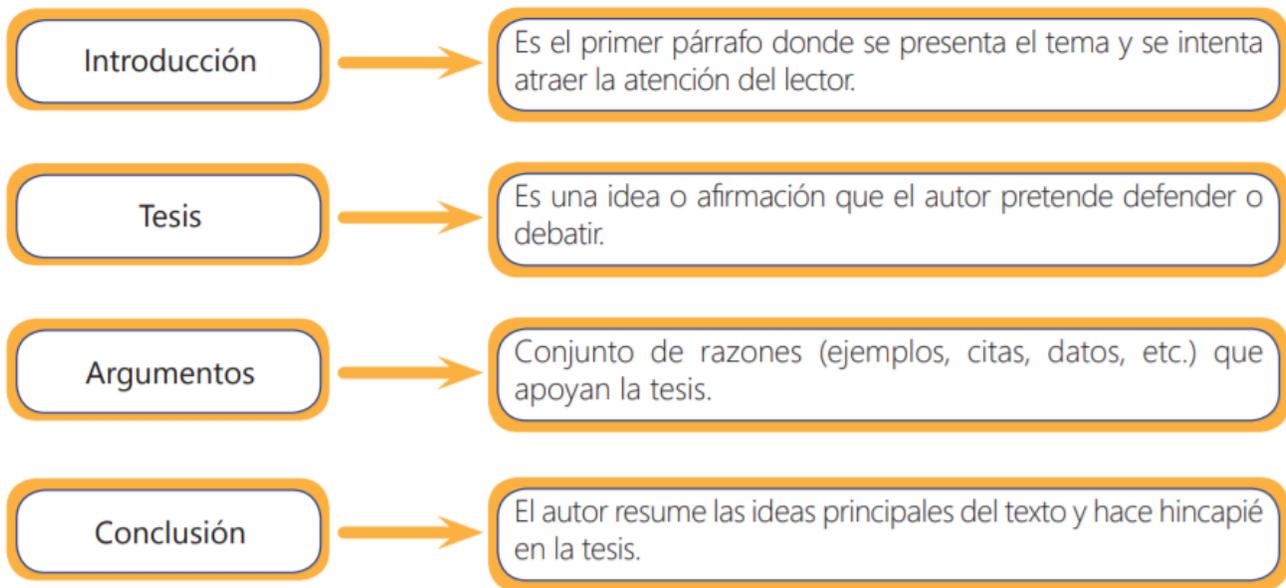
Tipos de textos argumentativos:

Las reseñas, los artículos de opinión y los ensayos son ejemplos de textos argumentativos escritos., a través de las cuales se puede argumentar.

- Ensayos
- Reseñas
- Artículos de opinión
- Algunos mensajes publicitarios
- Textos científicos
- Textos filosóficos
- Debates
- Mesa redonda
- Explosiones

Superestructura de un texto argumentativo

Es el tipo de esquema que establece el orden global de un texto argumentativo y que se compone de las siguientes categorías:

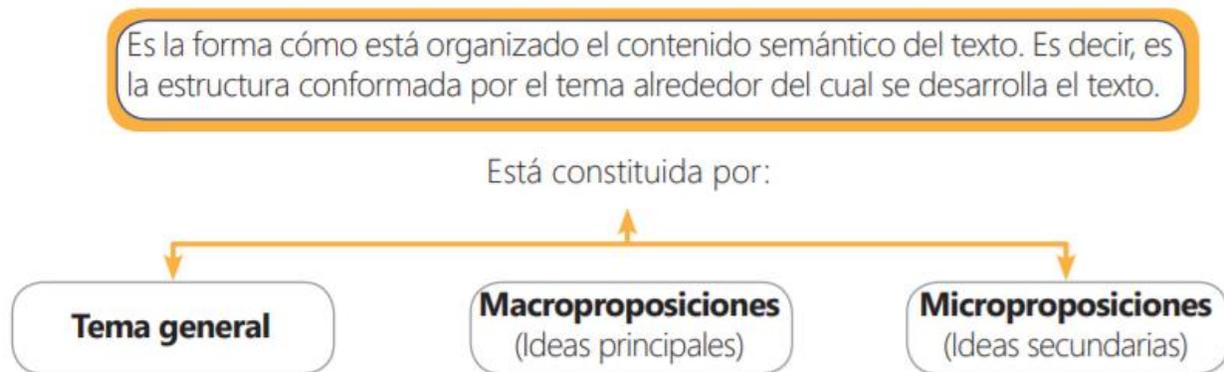


Por ejemplo:

Observa el siguiente artículo de opinión *La educación física no es conveniente*. Analiza las frases subrayadas en el texto (columna derecha) y compáralas con la construcción de las ideas de la columna izquierda.

Título : La educación física no es conveniente	
TESIS No debe haber educación física	Siempre he sido -habla Mairena a sus alumnos de Retórica- enemigo de lo que hoy llamamos, con expresión tan ambiciosa como absurda, <u>educación física. No hay que educar físicamente a nadie.</u> Os lo dice un profesor de Gimnasia.
ARGUMENTOS En este caso la argumentación se basa en refutar los argumentos a favor de la educación física; en cambio, argumenta a favor del amor a la naturaleza, como forma de tener salud, practicando el ejercicio físico.	Para <u>crear hábitos saludables, que nos acompañen toda la vida, no hay peor camino que el de la gimnasia y los deportes que son ejercicios mecanizados,</u> en cierto sentido, abstractos, desintegrados, tanto de la vida animal como de la ciudadana. Aun suponiendo que estos ejercicios sean saludables -y es mucho suponer-, nunca han de sernos de gran provecho, porque <u>no es fácil que nos acompañen sino durante algunos años de nuestra efímera existencia.</u> Si lográsemos, en cambio, <u>despertar en el niño el amor a la naturaleza, que se deleita en contemplarla, o la curiosidad por ella, que se empeña en observarla y conocerla, tendríamos más tarde hombres maduros y ancianos venerables,</u> capaces de atravesar la sierra de Guadarrama en los días más crudos de invierno, ya por deseo de recrearse en el espectáculo de los pinos y de los montes, ya movidos por el afán científico de estudiar la estructura y composición de las piedras o de encontrar una nueva especie de lagartijas.
CONCLUSIÓN La práctica del deporte es un juego estúpido. (Afirmación de la tesis).	Todo deporte, en cambio, es trabajo estéril, cuando no juego estúpido. Y esto se verá más claramente cuando una ola de ñoñez y de americanismo invada a nuestra vieja Europa. (Machado, 2014)

Macroestructura en un texto argumentativo



Palabras claves

Son frases o términos que constituyen la información más importante y significativa del contenido de un texto.

Pasos para identificar las palabras claves:

1. Realiza una primera lectura del texto rastreando el tema que trata.
2. Luego, haz una segunda lectura resaltando los términos que se relacionen con el tema y el título del texto. Se pueden repetir.
3. Al final comprueba tu selección leyendo únicamente las palabras resaltadas de manera que se pueda comprender de qué se trata el texto.

En el título del siguiente este texto, no se presenta explícitamente el tema, pero podemos deducirlo: ¡las piedras preciosas! Fíjate que, además, si quitáramos las palabras resaltadas el texto quedaría incomprensible.

Brillante Belleza
Las gemas o piedras preciosas son minerales que tienen dos cualidades muy particulares: son escasos y durables. Los humanos valoramos este tipo de piedras porque se trata de minerales que conservan su belleza sin rayarse ni romperse durante mucho tiempo.
Entre las piedras preciosas se incluyen los diamantes , los rubíes , los zafiros y las esmeraldas .
Algunas gemas son el resultado de la transformación que sufren las rocas tras permanecer enterradas, comprimidas y calentadas por el movimiento de las placas tectónicas.
Por ejemplo, los rubíes , se forman cuando las rocas sedimentarias se transforman durante la formación de montañas. Las esmeraldas , en cambio, se forman cuando los líquidos se cristalizan dentro o rodeando una piedra granítica que se está enfriando, y los diamantes , se forman en las profundidades de la tierra. Como consecuencia de las erupciones

volcánicas, movimientos de placas o la erosión, las **pedras preciosas** pueden aproximarse a la superficie.

(Técnicas de estudio, 2013)

TALLER

1. Teniendo en cuenta el ejemplo dado en la superestructura del texto argumentativo, realiza un análisis similar en el texto *Las redes sociales*. Construye con tus propias palabras la tesis, los dos argumentos base, y la conclusión del siguiente texto.

Título : Las redes sociales	
TESIS	No niego que la Sociedad de la Información es un avance tremendo. Que pueden leerse periódicos de Melbourne al segundo, en el computador de tu casa o en tu móvil, y que la capacidad de comunicación tecnológica hoy es casi de ciencia-ficción. Sin embargo, tantas posibilidades están llevando a nuestra sociedad a que cada individuo se aíse en su madriguera, sentado delante de una pantalla y ajeno a lo que ocurre en su entorno inmediato..
ARGUMENTOS	<p>Las redes sociales pueden ser un buen mecanismo de comunicación, pero resulta que hay gente que tiene “amigos” virtuales que viven en Oviedo, en Valparaíso o en Nueva Orleans y no se habla con el vecino de al lado cuando se lo encuentra en el ascensor.</p> <p>Me decía hace unos días un cartero con muchos años de servicio que antes llegaba a un barrio, y cuando una dirección no estaba clara preguntaba a cualquiera dónde era la casa de fulano, y todo el mundo se lo indicaba, e incluso le daban detalles sobre la mejor hora para entregarle una carta certificada. Ahora es imposible, pregunta por una persona desde el portero automático y nadie lo conoce, aunque vive en el mismo edificio.</p> <p>Me incluyeron en Facebook hace un par de años, tengo casi 500 amigos y cuando entro, me pierdo en un bosque de saludos que luego tienen poca incidencia en la vida cotidiana, porque los que siguen funcionando son los amigos de siempre, esos con los que te ves o hablas con ellos por teléfono.</p>
CONCLUSIÓN	Y es que una cosa es la capacidad tecnológica de comunicación, y otra muy distinta la comunicación real. De todas formas, hay que estar ahí, porque es un canal que no podemos despreciar. <p style="text-align: right;">(González, 2011)</p>

2. Escribe el tema y las ideas principales de cada párrafo del texto *Las redes sociales*. Luego, saca del texto, dos ideas secundarias.

- a. Tema:
- b. Párrafo 1:
- c. Párrafo 2':
- d. Párrafo 3:

- e. Párrafo 4:
- f. Párrafo 5:

3. Encierra las palabras claves del texto Las redes sociales. Ten presente los pasos para identificar las palabras claves en un texto, vistos en la guía.

4. Argumenta tus ideas. Descubre otras relaciones semánticas en el texto Las redes sociales, respondiendo las siguientes preguntas

- a. ¿Qué tipo de texto periodístico es? (noticia, artículo de opinión, artículo periodístico) Justifica tu respuesta.
- b. ¿Cuál es la intención del autor?
- c. ¿Por qué crees que la expresión “amigos” está entrecomillas en el segundo párrafo?
- d. Explica, que quiere decir el autor en el cuarto párrafo con la expresión “... me pierdo en un bosque de saludos que luego tienen poca incidencia en la vida cotidiana”.
- e. ¿Cómo definirías el lenguaje de este tipo de textos? (formal, serio, irónico, académico) ¿Por qué?
- f. ¿Qué tipo de razonamiento predomina?, ¿subjetivo u objetivo? Justifica tu respuesta.

5. Lee el siguiente texto y completa la tabla de análisis con la información requerida.

¿Qué le hace a tu cerebro el uso de Internet?

El uso de internet, nos ha vuelto más hiperactivos, de un pensamiento superficial fundamentado en decisiones instantáneas, y en la falta de concentración. Lo cita Nicholas Carr, autor de The Shallows, donde explica que nuestros hábitos en la Red son los suficientemente sistemáticos, repetitivos e instantáneos para reamueblar nuestro mapa neuronal y reprogramar nuestro proceso de pensamiento de manera casi irreversible.

Habitualmente leemos más que nunca, pero no nos enteramos de nada, ya que sólo nos gustan los principios de las cosas. Todo lo que nos proporciona la satisfacción de lo nuevo. Las cosas que vamos explorando novedosas nos producen satisfacción y lo rutinario nos resulta insoportable y aburrido.

Según Carr, la tecnología dictamina nuestros hábitos de trabajo. Se ha convertido en un pasatiempo que nos vuelve adictos, puesto que aumenta la capacidad de realizar la mayoría de nuestras actividades laborales frente a un computador. Además, perdemos la noción de tiempo y espacio, conectados a este ser inteligente que ha obsesionado nuestras vidas.

Por otro lado, el uso tecnológico de Internet ha traído ciertas desventajas en la adquisición de conocimientos, la falta de creatividad, la pérdida de análisis, y la capacidad de reflexión y de razonamiento. Lo que antes era primordial, las relaciones sociales y familiares, ahora ya no lo es. Internet ha ido alterando nuestros paradigmas sociales (Lenguaje, 2011).

FICHA DE ANÁLISIS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO	
SUPERESTRUCTURA	
Escribe la tesis que defiende el texto	
Describe los argumentos más	

importantes que expone el autor	
Sintetiza la conclusión que presenta el autor	
MACROESTRUCTURA	
Enuncia el tema del texto	
Escribe la idea principal de cada párrafo	
PALABRAS CLAVES	
Escribe las palabras claves que constituyen lo más importante del texto	

" Mejor que levantar la voz, reforzar el argumento"

George Herbert.