

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN</b>				
	NOMBRE ALUMNA:				
	ÁREA :		EMPRENDIMIENTO		
	ASIGNATURA:		EMPRENDIMIENTO		
	DOCENTE:		ANA MARIA BETANCUR CENTENO		
	TIPO DE GUÍA:		CONDUCTA DE ENTRADA		
	PERIODO	GRADO	Nº	FECHA	DURACIÓN
1	9	1	ENERO	1. UNIDAD	

### INDICADOR DE DESEMPEÑO.

**Comprendo la importancia y compromiso de liderar un proyecto de emprendimiento en beneficio al impacto positivo en mi comunidad.**

### CONDUCTA DE ENTRADA

#### Pregunta o situación problema

¿Qué acciones puedo realizar para promover las necesidades con respecto a la Tecnología y la Salud, liderando un proyecto en beneficio a mi comunidad?  
 ¿Qué preguntas formulo a partir de la observación, experiencia y exploración del mercado para solucionar problemas relacionados a mi plan de negocio?

### **BUSCO Y SELECCIONO INFORMACIÓN Y MARCO CON UNA X LA RESPUESTA CORRECTA PARA CADA ENUNCIADO.**

- Es un documento escrito donde incluye básicamente los objetivos de tu empresa, las estrategias para conseguirlos, la estructura organizacional.
  - Empresa.
  - Plan de negocio.
  - Proyecto financiero
- El monto de inversión que requieres para financiar tu proyecto y soluciones para resolver problemas futuros como:
  - Internos solamente
  - Externos solamente
  - internos como del entorno.
- Contrario a lo que algunos emprendedores imaginan, desarrollar un plan de negocios resulta menos complicado de lo que parece. Si bien cada proyecto es diferente, todo parte de tener una idea y materializarla por escrito con base en cinco puntos básicos los cuales reciben el nombre de:
  - Estructuras
  - Modelos
  - Campos
- Esta primera estructura equivale al alma de una empresa. ¿Aquí se presenta y describe la idea de negocio, que nombre recibe esta estructura?
  - Estructura Ideológica.
  - Estructura del entorno.
  - Estructura mecánica.
- Es el propósito por el que surge una empresa.
  - Misión.
  - Visión.

C. Objetivos.

6. Es una imagen de la compañía a futuro y su función es inspirar a los colaboradores, inversionistas y público meta para llegar hasta donde se propone. A. Misión.

B. Visión.

C. Valores

7. Son las reglas bajo las que se conducirá la organización a la hora de cerrar un trato con clientes, proveedores.

A. Misión.

B. Visión.

C. Valores

8. Esta sección del plan de negocios es una radiografía de la industria y el mercado en los que se desarrollará tu empresa. ¿Conocer el comportamiento del sector al que pertenece tu oferta, A que Estructura se refiere? A. Estructura Ideológica.

B. Estructura del entorno.

C. Estructura mecánica.

9. En este renglón, destacan elementos como ventas, ganancias, flujo de efectivo y retorno de inversión. A que factor se refiere. A. Factor financiero.

B. Necesidades financieras C.

Posición actual del negocio.

10. Una tendencia entre los emprendedores es convertirse en “todólogos” pues son ellos quienes, al inicio, se hacen responsables tanto de la administración como de la operación del negocio. Este texto se refiere a: A.

Recursos humanos.

B. Recursos financieros.

C. Recursos Institucionales.

**“Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad”. Albert Einstein**