

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN					
	NOMBRE ALUMNA:					
	ÁREA / ASIGNATURA: EDUCACIÓN ARTÍSTICA					
	DOCENTE: CARMEN ROSA ARDILA GRAJALES					
	PERIODO	TIPO GUÍA	GRADO	Nº	FECHA	DURACIÓN
1	GUIA DE APRENDIZAJE	5º		Febrero 7	45m.	

LOGRO

Representa de manera gráfica conceptos teóricos sobre la luz y la sombra, aplicándolos con creatividad en las actividades propuestas en clase trabajando con entusiasmo

LEO EL SIGUIENTE TEXTO Y RESPONDO

¿Qué son Colores cálidos y fríos?

Los colores cálidos y fríos **son aquellos que transmiten sensación de calor o frío. Los colores calientes asociados al fuego son amarillo, naranja y rojo y los colores fríos relacionados al agua y frío son azul, verde y violeta.**

El psicólogo alemán Wilhelm Wundt (1832-1920) determinó la "Temperatura de los Colores", de acuerdo con las sensaciones de calor y frío, donde los colores cálidos transmiten sensaciones de calor, asociadas al sol y manifiestan dinamismo, movimiento y vivacidad. Por su parte, los colores fríos están relacionados al frío que corresponden a las actitudes de introspección, seriedad, y al mismo tiempo originan sensaciones de relajación y tranquilidad.

Según la cromoterapia, los colores cálidos son estimulantes y los colores fríos son calmantes.

Por otro lado, el uso de los colores son importantes y usados como estrategias en otros contextos. En el diseño de interiores, los colores cálidos se acostumbran usar en grandes salas para crear un ambiente acogedor, mientras que los colores fríos son ideales para salas pequeñas con el propósito de crear una sensación de un espacio grande.

En cuanto al maquillaje, los colores calientes o cálidos son aplicados dependiendo del tipo de piel del individuo, que también puede ser clasificada como piel cálida, fría o neutra. Para ello, los expertos indican que la piel cálida tiene tonos dorado, durazno, rojizo, bronceado, y por su parte, la piel fría posee color beige, rosa, blanca.

Según el marketing, los colores son usados como estrategias ya que tienen efectos en la psicología y en la decisión de compra, y permiten incentivar ciertas actitudes por parte de los consumidores. Por ejemplo: en restaurantes de comida rápida, los colores calientes incentivan a los usuarios a comer y salir rápido del establecimiento para dar lugar a otros clientes.

1. ¿Qué transmiten los colores?

2. ¿Qué son los colores cálidos y fríos según la cromoterapia?

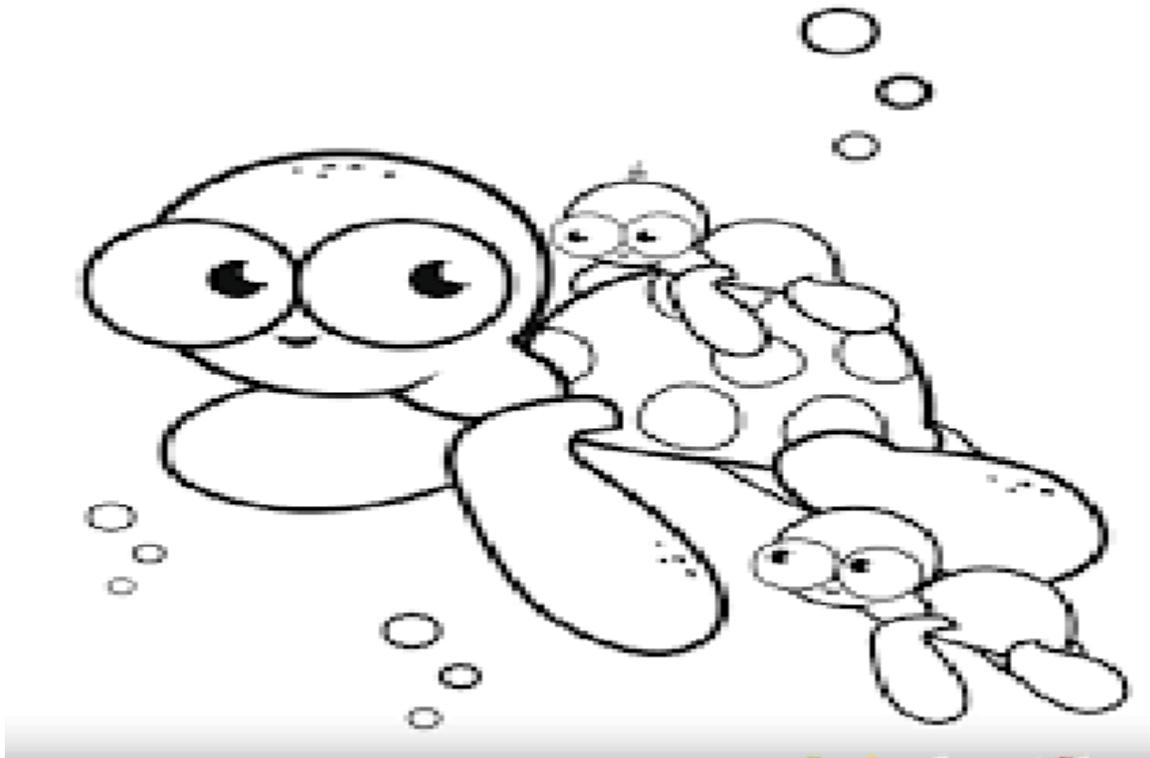
3. ¿En qué contextos es importante el uso de los colores como estrategia?

MONOCROMIA: Utilización de un solo color en una obra

POLICROMIA: aplicación de diversos colores

Fue la técnica más usada en la imaginería religiosa americana, pues le otorgaba realismo a la figura. La aplicación de colores podía ir junto al uso de dorados

4. Coloreo la siguiente imagen teniendo en cuenta LA MONOCROMÍA.



5. Teniendo en cuenta LA POLICROMÍA coloreo la siguiente imagen



NO ES FELIZ AQUEL QUE HACE LO QUE QUIERE, SINO EL QUE QUIERE LO QUE HACE