

INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2023

O'CAST	2023					
Q (4 ARESENTACO Q	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO			
	1	EMPRENDIMIENTO	2°			
LOGRO	INDICAD	ORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS			
Identifica conceptos básicos del emprendimiento y su relación con la cultura teniendo en cuenta la creatividad para proyectar sueños y metas.	1.Identificar de los principios de emprendimiento asociándolos con la tecnología actual. 2.Elaborar de metas y propósitos a corto y largo plazo basados en sus sueños personales. 3.Valorar la creatividad mediante la realización de obras artísticas útiles en su vida diaria. 4.Reconocer la cultura del emprendimiento diferenciando la iniciativa y la acción. 5.Manifiesta interés en la asignatura mediante la realización y entrega de las diferentes actividades asignadas.		LAS METAS Y LOS SUEÑOS PARA LOGRAR SER UN GRAN EMPRENDEDOR? • Conceptualización de emprendimiento (definición e historia). • La importancia de los sueños y las metas. • Creatividad e invento • Cultura del emprendimiento (iniciativa y acción). • Que es un emprendedor.			
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO						
			VALOBACIÓN			

I ACTIVIDADES DE ALCTO					
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN			
		Cuantitativa	Cualitativa		
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%				
	SEGUIMIENTO 75%				
	AUTOEVALUACION 0.5%				
	DEFINITIVA DEL PERIODO				
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:				



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2023

GARESENTACO O	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO	
	1	EMPRENDIMIENTO	2°	
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO		CONTENIDOS	
Identifica	1.Identificar de	e los principios de emprendimiento	LAS METAS Y LOS SUEÑOS	
conceptos básicos	asociándolos con la tecnología actual.		PARA LOGRAR SER UN	
del			GRAN EMPRENDEDOR? •	
emprendimiento y		e metas y propósitos a corto y largo	Conceptualización de	
su relación con la cultura teniendo	plazo basados en sus sueños personales.		emprendimiento (definición e	
en cuenta la	3.Valorar la creatividad mediante la realización de		historia).	
creatividad para		s útiles en su vida diaria.	• La importancia de los sueños	
proyectar sueños y			y las metas.	
metas.	4.Reconocer la cultura del emprendimiento		Creatividad e invento	
	diferenciando l	a iniciativa y la acción.	Cultura del emprendimiento	
			(iniciativa y acción).	
	5.Manifiesta interés en la asignatura mediante la		• Que es un emprendedor.	
	realizacion y el asignadas.	ntrega de las diferentes actividades	add do all elliproridodol.	
	asiyi iadas.			

AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO

FECHA	FECHA ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
FECHA		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	AUTOEVALUACION 0.5%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERÍODO CON ACT. APOYO:		