	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN					
	NOMBRE ALUMNA:					
	ÁREA / ASIGNATURA: ECONOMÍA Y POLÍTICA					
	DOCENTE: GLORIA INES GIL SALGADO					
	PERIODO	TIPO GUÍA	GRADO	Nº	FECHA	DURACIÓN
1	CONDUCTA DE ENTRADA	11º	1		2 HORAS	

INDICADOR DE DESEMPEÑO

Verificar los niveles de competencia adquiridos por las estudiantes en el área de Economía y política.

DESARROLLO DEL TEMA

1. ¿Qué voy a aprender?
2. ¿Qué estoy aprendiendo?
3. ¡Aplico lo que aprendí!

SECTORES DE LA ECONOMÍA

El aparato productivo se divide en tres grandes sectores de acuerdo a la actividad que realizan y el artículo o mercancía final que genera, estos son:

SECTOR PRIMARIO: Actividad agrícola, pecuario, minero, avícola, piscícola.

SECTOR SECUNDARIO: La industria, utiliza y procesa materias primas, saca mercancías.

SECTOR TERCIARIO: O de servicios, distribución o consumo de los anteriores.

- *El sector primario* comprende agricultura, ganadería (mayor y menor) minería pesca, avicultura, apicultura, selvicultura etc. la mano de obra a utilizar en su mayoría es no calificada remunerada con bajos salarios, con muy pocos técnicos y profesionales afines al área por falta de capacitación incentivos, la maquinaria es precaria y obsoleta en su gran mayoría, en la zona montañosa es muy precaria lo que dificulta para cultivos extensivos y gran escala, el otro problema es el minifundio y el latifundio que genera conflictos sociales por la propiedad de la tierra.
- *El sector secundario:* transforma la materia prima generada por el anterior sector, nuestra industria es de carácter liviano, puesto que solo produce artículos perecederos, es dependiente porque fabricamos, no innovamos herramientas y maquinas, esas las importamos o máximo ensamblamos; este sector requiere de un elevado número de profesionales y técnicos para su puesta en marcha,

además está concentrada en las principales ciudades del país por la cantidad de mano de obra disponible, priman las actividades de la manufactura, comestible, la construcción, hoy se ve aquejada por los serios problemas del contrabando la apertura económica desmesurada en otrora proteccionismo a la producción nacional de anteriores gobiernos que estancaron el sector industrial, no permitiéndole evolucionar por carecer de competencia leal.

- *Sector terciario o de servicios*: nos muestra el gasto en general o lo que llamamos sector servicios y en él se incluyen: recreación, salud, educación, comercio, finanzas, seguridad, transporte, telecomunicaciones entre otros, además de aquella actividad denominada económica informal realizada por personas desempleadas que viven del rebusque callejero, etc.

LOS GREMIOS ECONOMICOS:

El sector empresarial se reagrupa para defender los intereses según el sector económico y la actividad a la que se dedique, ejemplo ANDIARIOS, FENALCO, ACOPI, ANDI, ASOCOLFLORES, ASOBANCARIA, FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS, SAC. FEDERACIÓN NACIONAL DE ARROCEROS, etc. y muchos más sectores de la producción que se organizan en gremios para defender las políticas nacionales en temas económicos, los intereses del sector de la producción, comercialización, servicios, etc.

EL MERCADEO:

El mercadeo o comercio es un articulador de la producción, además cumple una función armonizadora y vitalizadora haciéndolo con premios o castigos al empresario en periodos determinados porque no se produce para la generalidad, sino para satisfacer la capacidad de compra de un grupo, el castigo lo recibe cuando hace una sobreproducción que hace bajar el precio de la mercancía en el mercado y que lo hace arruinar o desaparecer de la competencia, en la producción de mercancías se hace indispensable el incremento de la calidad y el descenso de los costos lográndose esta con la utilización de una moderna y optima maquinaria producto de la tecnología de punta, puesto que con ella se produce mayor cantidad de insumos, se depura la materia prima y se procesa aceleradamente produciendo más mercancías en menos tiempos, desgasta menos el recurso humano y se puede satisfacer mayor cantidad de personas.

Existen muchas maneras y formas de realizar el mercadeo:

- **TRUEQUE**: Es el intercambio de un producto por otro, donde ambas partes se benefician, No existen ganancias adicionales.

- **SUBASTA**: El precio del producto es determinado por una base dada por el vendedor y los Muchos posibles compradores que deberán incrementar el valor inicial Indefinidamente, o viceversa donde se inicia con un precio inicial máximo y luego Se va rebajando de acuerdo a la depreciación del artículo.

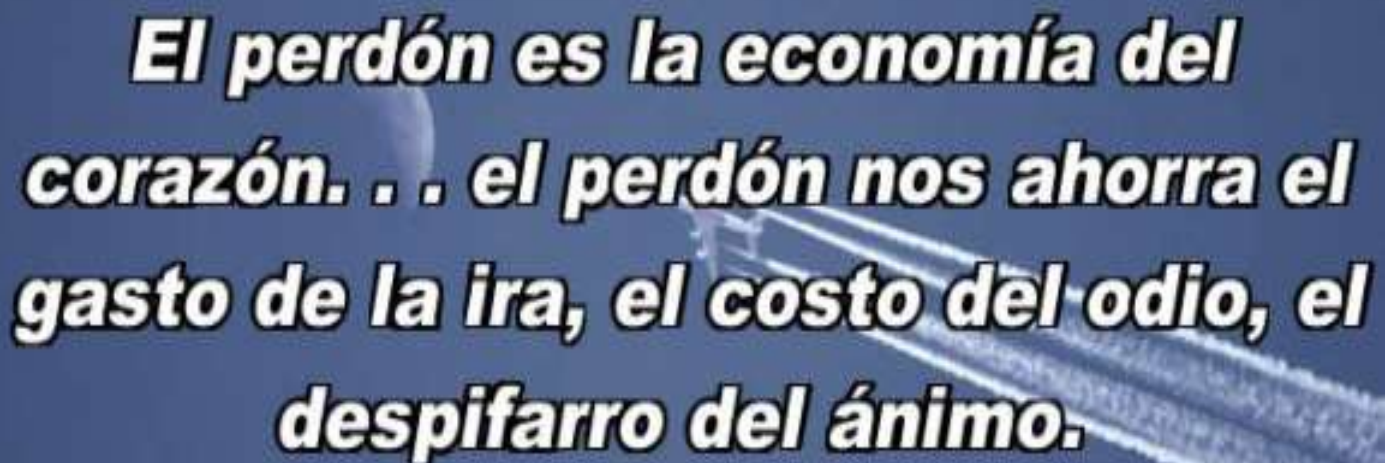
- **EL MERCADO DE VALORES**: Donde interviene la oferta y la demanda, se puede hacer por medio de bolsa de valores y se presentan varios tipos de mercado, así:
 1. MONOPOLIO BILATERAL UN comprador UN vendedor.
 2. MONOPOLIO DE DEMANDA LIMITADA UN comprador POCOS vendedores.
 3. MONOPOLIO DE DEMANDA UN comprador MUCHOS vendedores.
 4. MONOPOLIO DE OFERTA LIMITADA POCOS compradores UN vendedor.
 5. OLIGOPOLIO BILATERAL POCOS compradores POCOS vendedores.
 6. OLIGOPOLIO DE DEMANDA POCOS compradores mucho vendedor.
 7. MONOPOLIO DE OFERTA MUCHOS compradores UN vendedor.
 8. OLIGOPOLIO DE OFERTA POCOS compradores POCOS vendedores.
 9. COMPRA PURA O PERFECTA MUCHOS compradores MUCHOS vende.

METODOLOGIA EN LA CIENCIA ECONOMICA:

El método de recolección de información con base en una serie de hechos en el mercado para ser sujetos de una serie de análisis, de un producto, mercancía, entre otro o un paquete de productos, de servicios, bienes raíces, bursátiles, financieros, etc. Donde se analiza se clasifica y desecha lo inservible o aislado, luego se hace la teorización de la realidad, para lo cual la estadística es la gran herramienta científica de trabajo y a partir de ahí se puede elaborar una Ley; ejemplo: a menor costo, mayor cantidad de venta y viceversa a mayor costo del producto, menor cantidad de ventas lo que se deduce que el comportamiento de los compradores frente al nivel de precios es inversamente proporcional dándose base para enunciar la Ley de la Demanda que dice ..."EN LA MEDIDA, QUE LOS PRECIOS DE UN DETERMINADO PRODUCTO AUMENTA LAS CANTIDADES QUE ESE MISMO PRODUCTO QUE ADQUIEREN LOS COMPRADORES DISMINUYEN Y EN LA MEDIDA QUE LOS PRECIOS DE UN DETERMINADO PRODUCTO DISMINUYEN LAS CANTIDADES DE VENTA AUMENTAN". De lo cual se deduce que el comportamiento de los compradores frente al nivel de precios es inversamente proporcional generando así como complemento la LEY de la OFERTA.

ACTIVIDADES:

1. Elabora un mapa conceptual donde expliques los sectores de la economía que se presentan al inicio de esta guía de estudio, consulta el cuarto sector de la economía para completar tu mapa.
2. Consulta el significado de las siglas: ANDI, ANDARIOS, FENALCO, ACOPI, FEDESARROLLO; ¿cuál es su principal función?
3. Explica con tus palabras los conceptos: mercadeo, trueque, subasta. Establece semejanzas y diferencias entre ellos.
4. Busco el significado de las palabras subrayadas y las organizo alfabéticamente.
5. Elaboro un crucigrama o una sopa de letras con las palabras SUBRAYADAS.



El perdón es la economía del corazón. . . el perdón nos ahorra el gasto de la ira, el costo del odio, el despifarro del ánimo.