| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN** | | | | | |
| | NOMBRE ALUMNA: | | | | | |
| | ÁREA / ASIGNATURA: English | | | | | |
| | DOCENTE: Diana M Gaviria Osorio | | | | | |
| | PERIODO | TIPO GUÍA | GRADO | N0 | FECHA | DURACIÓN |
| | 1 | Explicativa/académica | 10° | 2 | From | 13 Semana. |

**INDICADORES DE DESEMPEÑO/DBA**

Discrimina información central de textos orales relacionados con temas académicos de interés trabajados, donde se aplique la gramática vista, además presentación de actividades y workshops propuestos durante el periodo.

Explica el porqué de planes y acciones relacionadas con su entorno personal, escolar y comunitario.

## Momento de exploración (Que voy a aprender)

En este módulo presencial perteneciente al primer periodo del año lectivo 2022, se busca generar y fortalecer en los estudiantes los conocimientos y habilidades que posibiliten aprender y aplicar la elaboración de preguntas afirmativas, negativas e interrogativas, además de re-entender textos sencillos con las estructuras gramaticales sugeridas y las ya aprendidas, además a través de la lectura, afianzar la comprensión en una lengua extranjera para nuestro caso el inglés y sus aprendizajes serán evidenciados a través del proyecto "**commercial on T.V** "

A través de la presentación personalizada del proyecto se busca que la estudiante logre hacerse entender en otra lengua "hablar sin pena" y así cree nuevas habilidades, en la elaboración y presentación de esta estrategia de aprendizaje las estudiantes usaran tiempos verbales simples ,el presente perfecto y recordará temas vistos en años anteriores, además esta estrategia le servirá para aprender a hacer presentaciones formales al igual que un tema para un público especial, a través del uso del lenguaje

se propone que las estudiantes puedan tener una lectura comprensiva lográndose así la comunicación efectiva desde el habla, la escucha, la escritura y la lectura.

Las estudiantes tendrán las competencias teóricas y prácticas necesarias para comunicarse desde el contexto, desde lo real. Para ello, en la clase asignada en la sala de computo a través de una plataforma sugerida y también utilizando la plataforma G-Suite institucional, se abordarán aspectos, ejercicios, proyectos que lleven al estudiante a la comprensión del tema y lo pueda aplicar en la vida real, con el uso frecuente de las TIC.

Para el desarrollo de esta guía virtual las estudiantes tendrán 13 semanas donde con 33 clases desarrollaran las habilidades necesarias para comunicarse en una lengua extranjera.

13 semanas de clase que corresponde a 3 horas semanales virtuales, cada semana se empleara momentos académicos para el trabajo en plataformas sugeridas, otra de ellas en la estructura gramatical sugerida en esta guía. y a partir del 21 de Febrero se iniciara la presentación de los proyectos en el aula de clases en resumen el tiempo estimado será dividido así:

Aprendizaje de la estructura gramatical.

La preparación del proyecto.

Distribuidas en evaluación de proyecto, su respectiva exposición y, evaluación programada.

Trabajo en plataformas desarrollando todas las habilidades básicas (Listening, Speaking, Reading and Writing)

Quiz quincenal sobre vocabulario nuevo.

**ESTRUCTURACION:**

New vocabulary:

| |
|---|
| Knowledge, learning, accurate, average, waste, useless,up-to- date, advice, foreign . |

**Objetivos de aprendizaje**

1. Utiliza estrategias para la comprensión del tema usando las TIC y diferentes herramientas virtuales que nos llevará a tener un aprendizaje significativo desde el campo virtual.

2. Aprovecha la plataforma Slang, nearpod, y otras aplicaciones tales como, presentaciones en: power point, prezi, padlet, canva, powtoon entre otras para el desarrollo de las cuatro habilidades básicas (Listening, Speaking Reading and Writing).

3. Presenta el proyecto de aula con calidad y a tiempo usando la estrategia de clase sincrónica "Commercial on T.V".

4. Prepara la evaluación programada sobre los temas vistos.

5. Es responsable en la entrega de los 7000XP de la plataforma Slang teniendo en cuenta que cada cuatro semanas será revisado su proceso (3500), tenga muy presente las fechas que aparecerán en esta guía.

TEMAS:

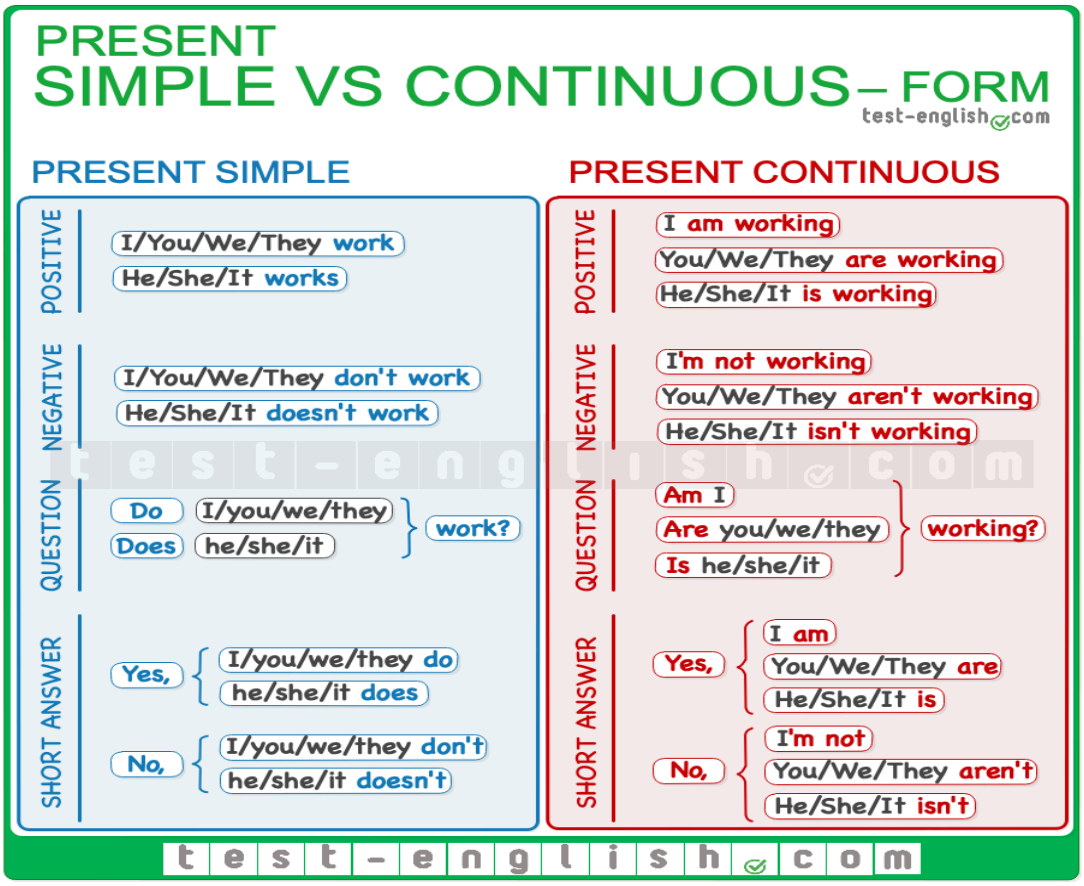
- Tiempos simples.
- Tiempos perfectos.
- Conectores.
- Demostrativos.
- Recordar algunos temas sugeridos.

Para este momento de exploración y explicación del tema usaremos la plataforma nearpod.com, algunas páginas virtuales que apoyarán el aprendizaje, la plataforma slang que apoyara el proceso continuo y YouTube.

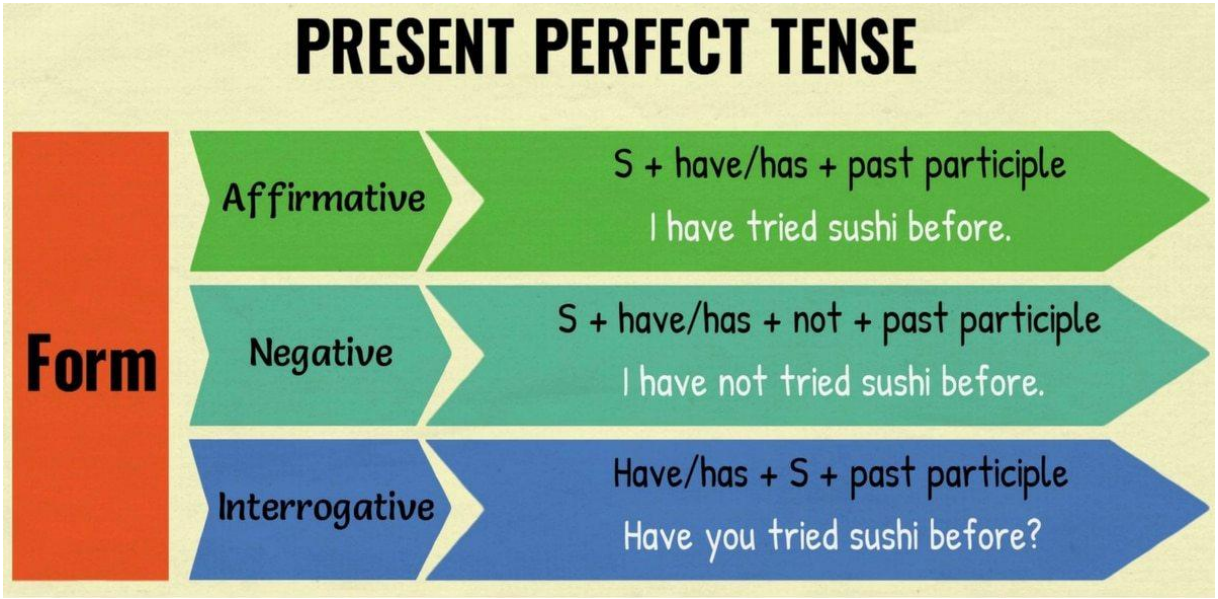
**Simple present Vs present progressive**

Visita el siguiente link: **Link sugerido**

**https://www.youtube.com/watch?v=NahbNTKtAj8**




Visita el siguiente link para retroalimentar el tema.
https://www.youtube.com/watch?v=6ATj9Do_RL8



Visita el siguiente link para retroalimentar el tema.

https://www.youtube.com/watch?v=TXNJl0oaxxg

**Conectores adversativos:**

**Conectores adversativos en inglés**

**But**: pero.
**However:** sin embargo.
**Nonetheless/nevertheless**: sin embargo.
**Yet/even so**: aun así, sin embargo.
**Still:** sin embargo.
**Instead:** en su lugar, en lugar de ello.
**Whereas/while:** mientras que.
**On the contrary:** por lo contrario

Favor entrar al link en YouTube y ver el minuto 2:25 donde se explican claramente los conectores adversativos.
Tomar nota.

**https://www.youtube.com/watch?v=Psx460dBoX4**

**Transferencia (qué voy aprendiendo)**

Practica de los temas vistos.

**PRESENT PERFECT VS PRESENT PROGRESSIVE (practice)**

1. Look! He (leave) is leaving the house.
2. Quiet please! I (write) _____a test.
3. She usually (walk) _____ to school.
4. But look! Today she (go) _____ by bike.
5. Every Sunday we (go) _____to see my grandparents.
6. He often (go) _____to the cinema.
7. We (play) _____Monopoly at the moment.
8. The child seldom (cry)_____.
9. I (not / do) _____ anything at the moment.
10. (watch / he) _____the news regularly?

**Write a text with 150 words using the present perfect.**

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

**Reading comprehension**

**TELEVISION**

Life is short! Who has time to waste? Not I. If you are really honest with yourself, you'll notice that you may be spending too much time on television and there are better things you could be doing.
Whether you watch television or not is your decision. But consider this first.
Some people say TV is educational, but it is an ineffective medium for learning. Though there is a great variety of programs and sometimes they are interesting, many TV shows offer information that is not accurate. If you really want to learn something, you should read it for yourself.
TV can help you keep informed and it is necessary to know what is happening with people and places around you. However, if you watch the average news program, you have to waste a long time on useless information. If you really want to be up-to-date, read the newspaper; it is more detailed and you can choose which stories you read.
The average adult spends about 2 hours a day watching TV. Let's say you lived to age 60; you would have spent 5 years of your life in front of the television. Not only could you be catching up with your family during that time, since watching TV with them is not real interaction, but you are also preventing yourself from having new experiences. Do you know what you could do with those extra years? Here's some advice: create some art, talk to people, exercise, and learn a foreign language or how to play an instrument.
Using those two hours a day for something you "don't have time for", will make you have time for a lot more.

**Activity**

**Answer the questions:**

A. What is the author trying to do with the text?
B. What might a person decide to do after reading this article?
C. According to the text, knowledge from T.V
D. In the text, "5 years" refers to the time that…
E. Which could be the main idea on the text?
4. Do not forget to study and learn new vocabulary.
Este texto debe ser estudiado para la evaluación programada y el quiz que se tendrá en el desarrollo de esta guía virtual.

.

**EVALUACION (Aplico lo que aprendí)**

Para lograr un seguimiento personalizado al proceso de aprendizaje de cada estudiante, se utilizan diferentes estrategias como el correo institucional, los foros de inquietudes y la aplicación G-suite institucional classroom y meet donde se hará también un seguimiento personalizado de las actividades, además se trabajara en la plataforma Slang donde habrán incentivos si se tiene nueva contratación.

Se harán tres tipos de evaluación: procedimental, actitudinal y conceptual. El docente será quien genere los mecanismos para cada una de estas formas de evaluación, permitiendo la autoevaluación y la hetero-evaluación. La evaluación procedimental se hará a través de la herramienta master 2000 con talleres, entregables virtuales y prueba programada de periodo también a través de la aplicación classroom para la verificación de los talleres y guía y también a través de la plataforma Slang para verificar los 3500XP acumulados individualmente cada tres semanas entre otros.

**WORKSHOP 1 y 2…**

**Propuesta de clase,**

**Workshop 3**

**To practice the Reading comprehension T.V (prepararse para la evaluación programada)**

**Workshop 4**

**Trabajo propuesto desde la plataforma sugerida.**

**Workshop 5**

**La semana del 20 de febrero las estudiantes presentarán su proyecto de aula " Commercial on T.V " (a través de un VIDEO, las estudiantes darán a conocer**

**el buen trabajo elaborado)**

- Trabajo grupal, solo de tres estudiantes.

El grupo de trabajo deberá elaborar a través de pixtón, PowToon, genially u otra aplicación conocida un video donde promocionará un producto de su libre elección " commercial on T.V", a través de la apliacion YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=cs3wwzVOwmw

- los estudiantes observaran los pasos a seguir en la elaboración y grabación de un commercial, y lo presentaràn al grupo a partir de Mayo 19 en clase sincrónica a través de la herraminta google meet, este trabajo está programado hasta que todos los grupos terminen de socializar los comerciales.
- En el video se deben visualizar las estudiantes donde hablaran claramente, vocabulario sencillo, deberán utilizar la estructura gramatical vista.
- Las tres integrantes del grupo deben intervenir cuando se haga la socialización del video.
- Recuerda saludar, presentarse y luego decir sobre que fue hecho el comercial, por favor hablar todo el tiempo en inglés.

Recuerda que te dará 2 notas, visual and speaking por lo que todas deben p articipar en el video y la presentación o socialización.