

	INSTITUCION EDUCATIVA LA PRESENTACION 2023		
	PERIODO	AREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	1	EMPRENDIMIENTO	8°
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
Asimila contenidos en el área de Emprendimiento conceptualizando y explicando aspectos emprendedores, empresariales, económicos y financieros para aplicarlos en el proyecto de ideas de negocio. Presentando su portafolio de servicios y participando de la 1 feria de ideas de negocios, después del 2 semestre.	Identifica las necesidades de su entorno. Propone unidades de negocio que solucionen las necesidades de su entorno. Identifica las mejores ideas empresariales utilizando diferentes técnicas. Constata los conceptos de mercadeo en las unidades de negocio de la ciudad. Elabora un estudio de costos que le permita fijar el precio de un producto. Presenta de manera oportuna sus trabajos escolares.	FUNDAMENTACIÓN EN LA CONTRUCCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS DE IDEAS DE NEGOCIOS. Definición -Emprendimiento y liderazgo positivo -Las unidades de negocio -Instrumentos para detectar las necesidades de unidades de negocio. -Proceso de desarrollo de ideas de negocio Identificación de oportunidades. Principios Identifica las necesidades de su entorno. Propone unidades de negocio que solucionen las necesidades de su entorno a través de la formulación de un proyecto productivo de ideas de negocios. investigación de mercadeo desarrollando unos componentes básicos de un proyecto. -Canales de comercialización	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACION	
		Cuantitativa	Cualitativa
01 de febrero de 2023	Identifica las necesidades de su entorno a través de ideas de negocios		25%
marzo y abril	Propone unidades de negocio que solucionen las necesidades de su entorno		50%
Marzo	Evaluación programada.		20%
Abril	DEFINITIVA DEL PERIODO:		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

	INSTITUCION EDUCATIVA LA PRESENTACION 2023		
	PERIODO	AREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	1	EMPRENDIMIENTO	8°
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
Asimila contenidos en el área de Emprendimiento conceptualizando y explicando aspectos emprendedores, empresariales, económicos y financieros para aplicarlos en el proyecto de ideas de negocio. Presentando su portafolio de servicios y participando de la 1 feria de ideas de negocios, después del 2 semestre.	Identifica las necesidades de su entorno Propone unidades de negocio que solucionen las necesidades de su entorno Identifica las mejores ideas empresariales utilizando diferentes técnicas Constata los conceptos de mercadeo en las unidades de negocio de la ciudad Elabora un estudio de costos que le permita fijar el precio de un producto. Presenta de manera oportuna sus trabajos escolares.	Emprendimiento y liderazgo positivo -Las unidades de negocio -Instrumentos para detectar las necesidades de unidades de negocio. -Proceso de desarrollo de ideas de negocio Identificación de oportunidades. Principios Identifica las necesidades de su entorno. Propone unidades de negocio que solucionen las necesidades de su entorno a través de la formulación de un proyecto productivo de ideas de negocios. investigación de mercadeo desarrollando unos componentes básicos de un proyecto. -Canales de comercialización	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACION	
		Cuantitativa	Cualitativa
01 de febrero de 2023	Identifica las necesidades de su entorno a través de ideas de negocios		25%
marzo y abril	Propone unidades de negocio que solucionen las necesidades de su entorno		50%
Marzo	Evaluación programada.		20%
Abril	DEFINITIVA DEL PERIODO:		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		