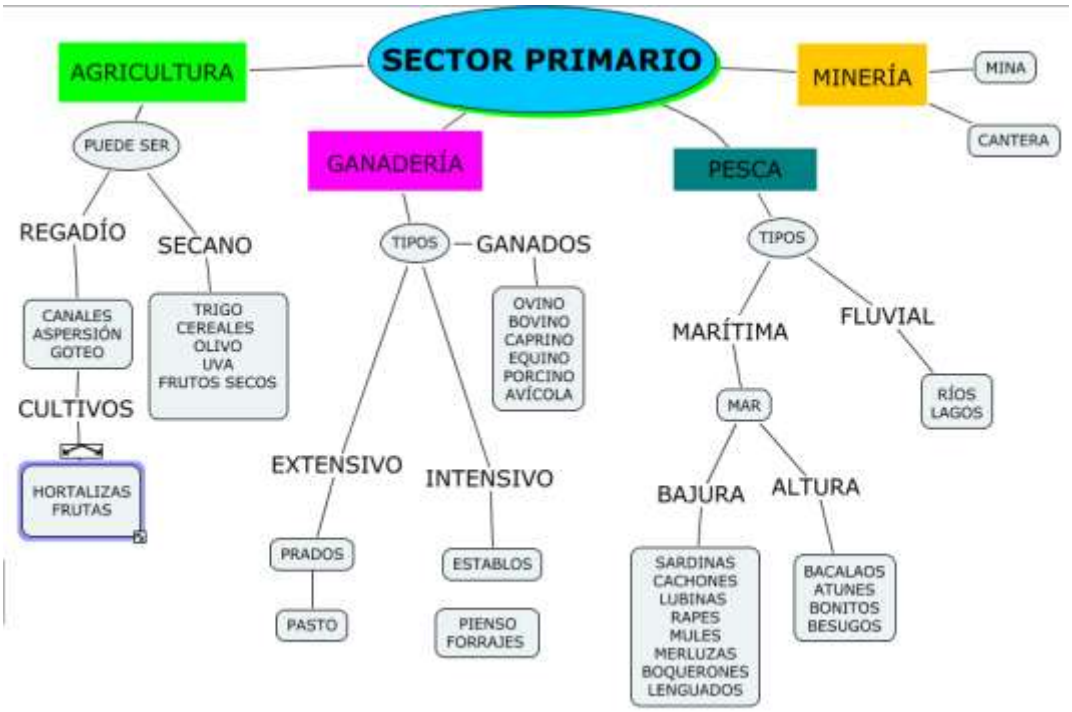
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN					
	NOMBRE ALUMNA:					
	ÁREA / ASIGNATURA:CIENCIAS SOCIALES					
	DOCENTE:GLORIA INES GIL SALGADO					
	PERIODO	TIPO GUÍA	GRADO	N⁰	FECHA	DURACIÓN
	2	APRENDIZAJE	9°	3	MAYO	4 HORAS

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Reconocimiento del sector primario y secundario de la economía.
- Análisis de los sectores terciario y cuaternario de la economía.

SECTORES DE LA ECONOMIA EN COLOMBIA

SECTOR PRIMARIO: El sector primario, en particular, es el que expresa de mejor manera el intercambio desigual al que están sometidas las economías de los países latinoamericanos. El lugar de los países latinoamericanos, incluida Colombia, ha estado restringido, en el mercado internacional, a la producción de recursos mineros, agropecuarios, pesqueros y forestales. Entre tanto, los países desarrollados transforman la materia prima y producen bienes industriales con el valor agregado, y obtienen mayores ganancias.



- **TENDENCIAS PRODUCTIVAS**: Las actividades productivas del sector primario están subdivididas en dos tendencias, fundamentalmente. Una producción tradicional, que en la mayoría de los casos está destinada al autoconsumo en los mercados internos, y una producción moderna, dispuesta generalmente en los mejores suelos, con procesos de modernización y mecanización agraria que representan un aumento considerable de la productividad, destinada generalmente a las exportaciones. A la vez, el desarrollo rural está concentrado en las grandes

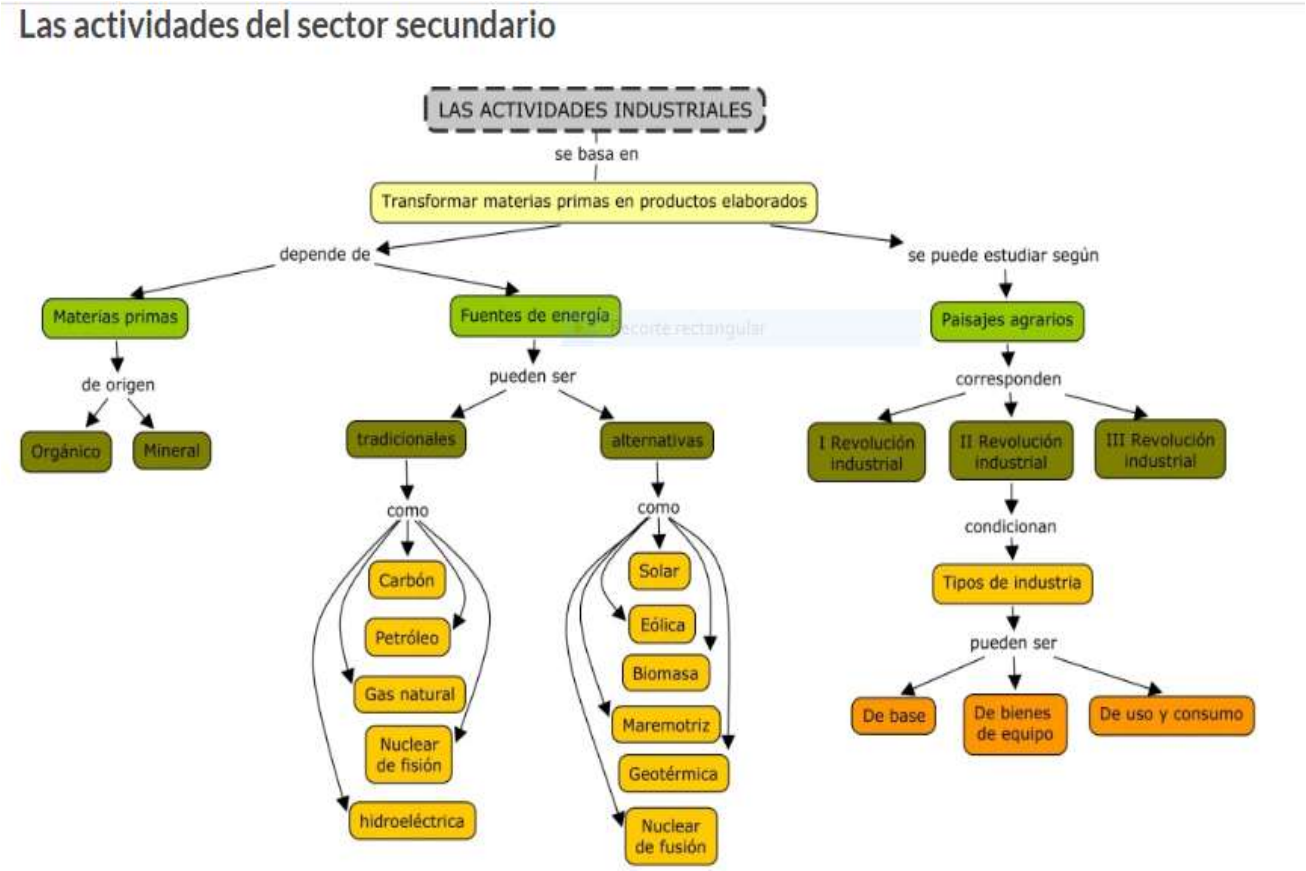
explotaciones y va en detrimento del pequeño productor, ya que el avance tecnológico no beneficia las explotaciones campesinas ni a los trabajadores sin tierra.

- **IMPACTO DE LA APERTURA:** En Colombia, el sector se ha transformado tras el proceso de apertura económica, el cual disminuyó la rentabilidad de la agricultura. A la vez, coincidió con una caída de los precios internacionales de los productos agrícolas que, si bien beneficiaron a la población urbana, generaron problemáticas en el ámbito rural.

  La ruptura de pactos internacionales (pacto del café), la crisis de la Caja Agraria y la eliminación de los subsidios a la agricultura, han complicado, aún más, el panorama rural. La incursión de multinacionales y el crecimiento de las cadenas agroalimentarias, provenientes de los países desarrollados, obligaron a la agricultura local y de menor escala a buscar nuevas modalidades productivas. Esto, con el objeto de aumentar los rendimientos, la productividad y la competitividad, y subsistir en un mercado inundado por bienes importados.

EL SECTOR SECUNDARIO DE LAS INDUSTRIAS: La industria en Colombia surge a finales de siglo XIX y comienzos del siglo XX, como fruto de los capitales generados por la actividad agro-exportadora cafetera. Este proceso de industrialización, jalonador del desarrollo urbano, marcó una especialización de la producción a nivel regional, con epicentros en las principales ciudades.

El sector industrial en Colombia comprende, entre otras, la industria textil, la industria alimentaria o agroindustria, la industria química, la industria de cauchos y derivados del petróleo, y la industria de la construcción.



- **Avance de la industria (1930-1957):** La expansión de la industria nacional, fue motivada por la disminución en la oferta internacional de productos manufacturados, debido a la depresión

económica mundial de 1929. En este periodo, la industria se convirtió en el centro de atención de la política económica. Por ello, se establecieron medidas estatales de protección a la industria nacional, mayor disposición de recursos, crédito e inversiones, impulso, a través de la reforma tributaria y de la creación de institutos, como el IFI (Instituto de Fomento Industrial) y el ICT (Instituto de Crédito Territorial).

- **Crecimiento del sector industrial (1957-1970):** En este periodo se dio un crecimiento definitivo del sector industrial. A partir de 1967, en el gobierno de Carlos Lleras Restrepo, se impulsó el desarrollo de las industrias base en las regiones, se eliminaron trabas al comercio exterior, se impulsaron las exportaciones de productos industriales y se puso en marcha el Pacto Andino. Mediante esta política, de industrialización por sustitución de importaciones, el país logró el autoabastecimiento de la mayoría de los bienes y servicios de consumo; en campos como el textil y la confección, el acero, los metales, la refinación de petróleo, las artes gráficas, la alimentación, los productos petroquímicos, entre otros.

- **Crisis de la industria (1970-1989):** A comienzos de la década de 1970 tuvieron lugar profundas transformaciones en la economía colombiana. El proteccionismo de los periodos anteriores estimuló la producción de bienes dirigidos a satisfacer la demanda del mercado interno, sin desarrollar factores de competencia frente a la industria extranjera. La crisis se evidenció en el rezago tecnológico y en la baja eficiencia de la producción. Así, hasta 1989 aproximadamente, el 92% de la producción industrial se dirigió al mercado nacional, mientras que sólo un 8% se dirigió al mercado externo.

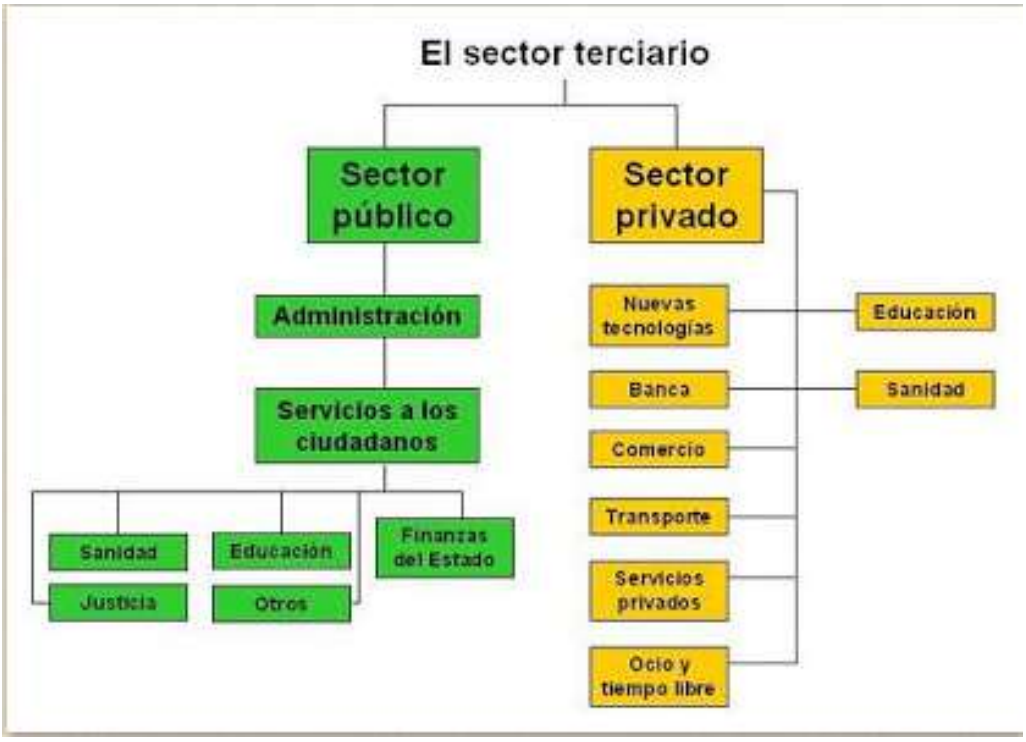
- **LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL:** En Colombia, existen siete grandes centros industriales, distribuidos de la siguiente manera:

  - Centro Industrial Barranquilla: Barranquilla, Soledad y Malambo.
  - Centro Industrial Bogotá: Bogotá D.C., Soacha, Tocancipá, Mosquera, Sopó, Cajicá, Sibaté y Funza.
  - Centro Industrial Bucaramanga: Bucaramanga, Girón, Floridablanca y Barrancabermeja.
  - Centro Industrial Cali: Cali, Yumbo, Palmira, Candelaria y El Cerrito.
  - Centro Industrial Cartagena: Cartagena.
  - Centro Industrial Manizales: Manizales, Pereira, Santa Rosa de Cabal, Dosquebradas, Villa María y Cartago.
  - Centro Industrial Medellín: Medellín, el Valle de Aburrá (Itagüí, Sabaneta, Envigado, Bello, La Estrella, Barbosa, Caldas, Copacabana, Girardota y Rionegro).

SECTOR TERCIARIO: Este sector abarca todas las actividades económicas que tienen que ver con la prestación de los servicios tanto a la población como a los demás sectores de la producción; es decir, Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Dentro de este se encuentran: la actividad comercial, el sector de los servicios, el turismo, el entretenimiento, la educación, el transporte, las finanzas, entre otros.

Es uno de los sectores que recientemente genera mayores transformaciones de carácter espacial y que ocupa a buena parte de la población económicamente activa, proceso conocido como tercerización. En los países desarrollados este sector permite el crecimiento económico y genera valor agregado, por lo cual se denomina "tercerización genuina". Por el contrario, para los países en desarrollo ha significado la generación de empleos de baja calidad y poca remuneración, sin que se traduzca en crecimiento económico; este tipo de tercerización se denomina "espúrea".

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.



SECTOR CUATERNARIO: Alrededor de los años sesenta, las tecnologías fueron copando varios campos de las actividades económicas, en especial el sector de los servicios. Por esta razón, en la actualidad, se habla de un cuarto sector caracterizado por la utilización de alta tecnología,

especialmente la informática, la biotecnología, la comunicación satelital, la exploración espacial y los servicios a las empresas.

En consecuencia, el sector cuaternario hace referencia a la actividad investigativa para el desarrollo de nuevo conocimiento y tecnología. Esta última división muestra la gran complejidad de las relaciones sociales, de producción, que se pueden entretejer en una economía y la importancia de la investigación y el conocimiento para su desarrollo. Las actividades cuaternarias, por medio de sus profundas conexiones con los demás sectores, han marcado las pautas de desarrollo económico para los países industrializados en las últimas décadas.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

- ✓ **Sector agropecuario:** Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
- ✓ **Sector de servicios:** Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.

- ✓ **Sector industrial:** Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.

- ✓ **Sector de transporte:** Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.

- ✓ **Sector de comercio:** Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

- ✓ **Sector financiero:** En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

- ✓ **Sector de la construcción:** En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.

- ✓ **Sector minero y energético**: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).

- ✓ **Sector solidario:** En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.

- ✓ **Sector de comunicaciones:** En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

ACTIVIDADES:

1. Realizar una lectura o interpretación del mapa conceptual correspondiente al sector primario de la economía.

2. Responder:
   a. ¿En cuántos y cuáles sectores se divide la economía colombiana?
   b. ¿A qué sector se hace referencia, cuando hablamos de…
      - Ciencia, investigación y desarrollo tecnológico?
      - Extracción?
      - Servicios e intangibles?
      - Transformación?
   c. ¿De dónde obtiene los recursos el sector primario? y ¿a través de qué?

3. Realiza una lectura o interpretación del mapa conceptual correspondiente al sector secundario o industrial de la economía.

4. Responder:
   a. ¿Qué es el sector secundario?

b. ¿Qué abarca el sector secundario?
c. ¿Cuál es la actividad de mayor peso en el sector secundario?
d. ¿Cuál ha sido la piedra angular del actual desarrollo industrial del país?
e. Dibuja el croquis de Colombia y ubica en él las ciudades principales, que son centros industriales del país.

5. Explica con tus palabras a que hace referencia el sector terciario de La economía.

6. Explica con tus palabras a que hace referencia el sector cuaternario de La economía.

"HAY DOS TIPOS DE ECONOMISTAS: LOS QUE TRABAJAN PARA HACER MÁS RICOS A LOS RICOS Y LOS QUE TRABAJAN PARA HACER MENOS POBRES A LOS POBRES".

José Luis Sanpedro