



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN
2023**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
2	EMPRESARIADO	3º

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
Define e interpreta conceptos básicos como vender, comprar, trabajo, necesidad, dinero y comercio, entre otros, para relacionarlos con actividades de la cotidianidad	1. Comprende que en la sociedad unas personas producen bienes y servicios y otras los compran para realizar intercambios. 2. Reconoce que con la producción de bienes y servicios ayudamos a satisfacer nuestras necesidades y las de los demás. 3. Contextualiza el concepto de trabajo como medio principal en la producción de bienes y servicios. 4. Participa con una actitud positiva en las actividades grupales. 5. Manifiesta responsabilidad frente a los deberes asignados.	DAR PARA RECIBIR 1-Importancia del trabajo. 2-El intercambio como una actividad comercial. 3-Bienes y servicios 4-Conceptos como o Vender o Comprar o Trabajo o Necesidad o Dinero o Comercio

**AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 0.5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN
2023**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
2	EMPRESARIADO	3º

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
Define e interpreta conceptos básicos como vender, comprar, trabajo, necesidad, dinero y comercio, entre otros, para relacionarlos con actividades de la cotidianidad	1. Comprende que en la sociedad unas personas producen bienes y servicios y otras los compran para realizar intercambios. 2. Reconoce que con la producción de bienes y servicios ayudamos a satisfacer nuestras necesidades y las de los demás. 3. Contextualiza el concepto de trabajo como medio principal en la producción de bienes y servicios. 4. Participa con una actitud positiva en las actividades grupales. 5. Manifiesta responsabilidad frente a los deberes asignados.	DAR PARA RECIBIR 1-Importancia del trabajo. 2-El intercambio como una actividad comercial. 3-Bienes y servicios 4-Conceptos como o Vender o Comprar o Trabajo o Necesidad o Dinero o Comercio

**AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 0.5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERÍODO CON ACT. APOYO:		