

|  | INSTITUCION EDUCATIVA LA PRESENTACION 2022 | | |
|--|---|---------------------|---|
| | PERIODO | AREA Y/O ASIGNATURA | GRADO |
| | 2 | EDUCACIÓN ARTÍSTICA | 9 |
| LOGRO | INDICADORES DE DESEMPEÑO | | CONTENIDOS |
| <p>Comprende la historia del arte como referente universal para la comprensión del mundo que le rodea, elaborando correctamente caligrafías y letras creativas de acuerdo a parámetros establecidos, creando y disfrutando del quehacer artístico.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica las principales características del arte antiguo, medieval, Renacentistas, Manieristas, Barrocas, el Rococó y el Neoclásico; los artistas más relevantes y sus grandes obras maestras. 2. Identifica las principales características de la historia de la Caligrafía y la evolución de los tipos de letras más conocidos. 3. Elabora adecuadamente y según esquemas establecidos letras técnicas y góticas; y además reconoce y valora la historia de la caligrafía. 4. Identifica los principios y características propias de las manifestaciones artísticas Precolombina y sus raíces americanas; realizando objetos con rasgos precolombinos reinterpretando la mitología indígena. 5. Elabora una campaña publicitaria escolar a partir de medios digitales y Carteles publicitarios manuales aplicando la letra técnica y Gótica además de los elementos de composición, diseño y comunicación en forma clara y ordenada. 6. Identifica los aportes al Cartel publicitario de Henri Toulouse Lauterc y el Art Nouveau y aplica los lenguajes visuales y publicitarios en la construcción de una campaña publicitaria escolar 7. Relaciona, compara, y analiza en las práctica artísticas y culturales su desarrollo creativo, crítico y reflexivo y el de los compañeros | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Las manifestaciones artísticas del Rococó y del Neoclásico 2. Letra técnica 3. Letra gótica 4. La cartelera 5. El Cartel publicitario, aportes del Art Nouveau y Toulouse Lautrec 6. Lenguajes visuales y publicitarios |
| AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO | | | |
| FECHA | ESTRATEGIAS EVALUATIVAS | VALORACION | |
| | | Cuantitativa | cualitativa |
| | Planas Minúsculas | | |
| | Dictado Letra Técnica | | |
| | Guía Caligrafía | | |
| | Palitos Pluma | | |
| | Bolitas Pluma | | |
| | Alfabeto Letra gótica | | |
| | Frase Letra gótica | | |
| | Guía Arte Precolombino | | |
| | Consulta Cartel y Cartelera | | |
| | Aportes Toulouse Lautrec y Art Nouveau | | |
| | Cartelera | | |
| | Desarrollo de la guía de la publicidad | | |
| | | | |
| | Actividades de clase: Trabajos prácticos | | |
| 02 de Junio de 2022 | Evaluación programada: Temas conducta de entrada y contenidos vistos hasta la fecha | | |
| DEFINITIVA DEL PERIODO | | | |
| DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO: | | | |