

INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN					
	NOMBRE ALUMNA:				
	ÁREA :				
	ASIGNATURA:		Emprendimiento		
	DOCENTE:		Ivonne Cortés Duque		
	TIPO DE GUÍA:		Aprendizaje		
	PERIODO	GRAD O	Nº	FECHA	DURACIÓN
	2	6	1	18 al 25 de mayo	2 semanas

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Identificar los pasos y componentes de la planeación.
- Aplicar los pasos de un plan o proyecto a una actividad de la vida.
- Valorar la importancia de la planeación

¿Qué voy a aprender?

¡Lo que estoy aprendiendo!

¡Aplico lo que aprendí!

LA PLANEACIÓN

¿Qué es la planeación?

La planeación es el conjunto de pasos que permiten alcanzar un objetivo o una meta propuesta dentro de un tiempo determinado.

Por ejemplo, si tienes que presentar una exposición en clase sobre un tema determinado, debes seguir ciertos pasos ordenados, para cumplir con lo que te propones. **En este caso, los pasos pueden ser:**

1. Definir los objetivos
2. Buscar fuentes de información
3. Sintetizar la información
4. Preparar los materiales
5. Realizar la exposición

Toda planeación debe quedar escrita. Ese escrito o documento debe contener las etapas o pasos, las tareas o actividades, el tiempo y los recursos necesarios para lograr la meta propuesta.

Importancia de la planeación:

1. Genera ahorro en tiempo y dinero.
2. Evita que se desperdicien recursos.
3. Permite ajustar las tareas para alcanzar las metas propuestas.
4. Ayuda a distribuir los recursos de manera organizada.
5. Disminuye riesgos.

Según el tiempo los planes pueden ser:

Corto plazo: los que se desarrollan en horas o días, por ejemplo: realizar las tareas escolares.

Mediano plazo: los que se desarrollan en semanas o meses, por ejemplo: pintar un cuadro para adornar el cuarto.

Largo plazo: los que se desarrollan en varios años, por ejemplo, ser médico especialista o crear una gran empresa.

Actividad en clase:

***Como los libros no alcanzan para todas, pueden realizar la actividad en grupos de máximo 4 personas.**

1. Transcribir en el cuaderno la teoría que está en el libro de texto: **Educación para el emprendimiento** de la página 11 y 12. Al momento de transcribir la información, se deben realizar los mapas conceptuales y sinópticos que aparecen en el texto.
2. Contesta las siguientes preguntas:
 - ¿Qué significa tener una idea innovadora de negocio?
 - ¿En qué momento se debe formular un plan?
 - ¿Qué se debe hacer para que un plan funcione?

Nota: La próxima clase se realizará la respectiva explicación de las temáticas escritas.

**“Un viaje de mil millas comienza con el primer paso”
Lao Tse**

