

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN					
	NOMBRE ALUMNA:					
	ÁREA / ASIGNATURA: English					
	DOCENTE: Diana M Gaviria Osorio					
	PERIODO	TIPO GUÍA	GRADO	Nº	FECHA	DURACIÓN
2	Explicativa/académica	11º	2	April to Aug.	13 Semanas.	

INDICADOR DE DESEMPEÑO

Identifica información explícita e implícita en textos de diferente tipo sobre temas de interés general, aplicando la gramática vista, además presentación de actividades y workshop propuestos en el periodo.

Comprendo textos de diferentes tipos y fuentes sobre temas de interés general y académico.

Momento de exploración

En este segundo módulo perteneciente al segundo periodo del año lectivo 2022, se busca generar y fortalecer en las estudiantes de 11 los conocimientos y habilidades que posibiliten aprender y aplicar la elaboración de preguntas afirmativas, negativas e interrogativas en todos los tiempos, además de re-entender y re-aprender temas básicos entre ellos recordar el presente simple vs el continuous, recordar los superlativos y comparativos además los pronombres relativos en textos sencillos aplicando lo aprendido en oraciones y textos, además a través de la lectura, afianzar la comprensión en una lengua extranjera para nuestro caso el inglés, evidenciando aprendizajes a través del proyecto de aula donde se investigará y se hará un tráiler **“Becoming a cinema director”**

A través de la presentación personalizada del proyecto se busca que la estudiante logre hacerse entender INGLÉS y así cree nuevas habilidades, en la elaboración y presentación de esta estrategia de aprendizaje, las estudiantes aplicarán todos los tiempos verbales, además temas básicos entre ellos preposiciones de tiempo, recordar los superlativos y comparativos, los pronombres relativos entre otros, esta estrategia le servirá para aprender a presentarse formalmente, a presentar un tema académico en público en este caso su película favorita, a través del uso del lenguaje se propone que las estudiantes puedan tener una lectura comprensiva lográndose así la comunicación efectiva desde el habla, la escucha, la escritura y la lectura.

Las estudiantes tendrán las competencias teóricas y prácticas necesarias para comunicarse desde el contexto, desde lo real. Para ello, en la clase virtual, la plataforma Slang y también utilizando la plataforma G-Suite institucional virtual, se abordarán aspectos, ejercicios, proyectos que lleven al estudiante a la comprensión del tema y lo pueda aplicar en la vida real, abordando la mayoría de aprendizajes través de actividades de trabajo colaborativo mediado por las TIC.

Para el desarrollo de esta guía virtual las estudiantes tendrán 13 semanas.

ESTRUCTURACION:

New vocabulary:

Controversy, soft, slices, steak, usual dish, standing up, wish, enjoy, meat, performance

Objetivos de aprendizaje

1. Utiliza estrategias para la comprensión de los temas vistos en el periodo, usando las TIC y diferentes herramientas virtuales que nos llevará a tener un aprendizaje significativo desde el campo virtual y la alternancia.
2. Aprovecha la plataforma Slang, y otras aplicaciones tales como, presentaciones en: power point, prezi, padlet, canva, powtoon entre otras para el desarrollo de las cuatro habilidades básicas (Listening, Speaking Reading and Writing).
3. Presenta el proyecto de aula con calidad y a tiempo usando la estrategia de clase sincrónica o presencial "Video click A culture around the world".
4. Prepara la evaluación programada sobre los temas vistos.
5. Es responsable en la entrega de los 6000XP de la plataforma Slang teniendo en cuenta que cada cinco semanas será revisado su proceso (3000), tenga muy presente las fechas que aparecerán en esta guía.

TOPICS

- o Temas relacionados con el examen del icfes, entrenamiento, (pronombres relativos, comparatives, superlatives and others)
- o Estilos de vida., (Room Project)
- o Estereotipos, (Room Project)
- o Costumbres. (Room Project)
- o Gerundios e infinitivo
- o Past perfect

Simple present and present progressive

PRESENT SIMPLE VS CONTINUOUS – FORM

test-english.com

PRESENT SIMPLE

POSITIVE	I/You/We/They work He/She/It works
NEGATIVE	I/You/We/They don't work He/She/It doesn't work
QUESTION	Do I/you/we/they } work? Does he/she/it }
SHORT ANSWER	Yes, { I/you/we/they do { he/she/it does No, { I/you/we/they don't { he/she/it doesn't

PRESENT CONTINUOUS

POSITIVE	I am working You/We/They are working He/She/It is working
NEGATIVE	I'm not working You/We/They aren't working He/She/It isn't working
QUESTION	Am I } Are you/we/they } working? Is he/she/it }
SHORT ANSWER	Yes, { I am { You/We/They are { He/She/It is No, { I'm not { You/We/They aren't { He/She/It isn't

test-english.com

Link sugerido

<https://www.youtube.com/watch?v=NahbNTKtA8>

Gurundios e infinitivos

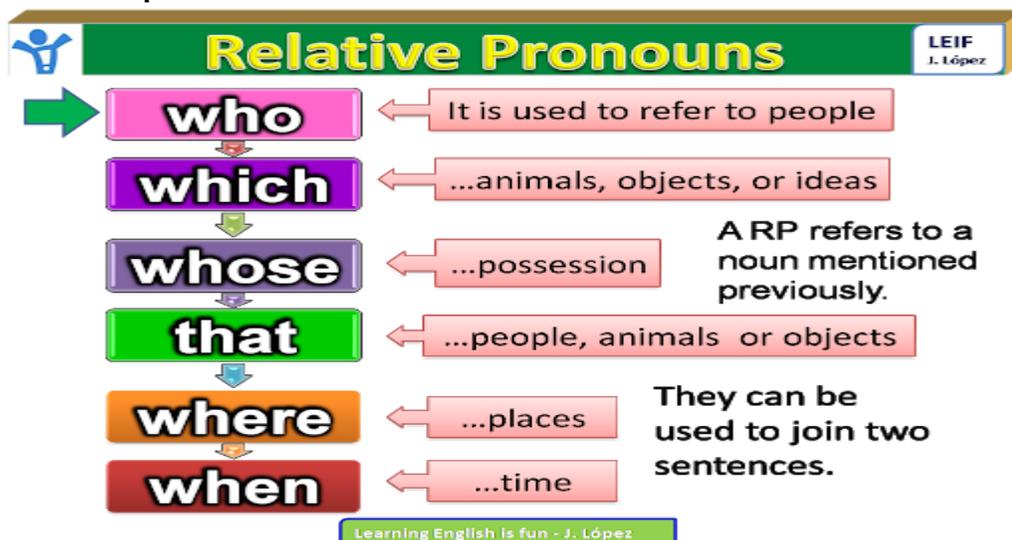
VERBOS + -ING	VERBOS + TO INFINITIVE
IMAGINE, MIND (DON'T MIND), AVOID, FANCY, STAND (CAN'T STAND), RECOMMEND, PREFER, ENJOY, HATE, LIKE, DISLIKE, ADORE, DETEST, CONSIDER, DREAD, FINISH, KEEP, MISS, SPEND TIME, WASTE TIME, DELAY, DESCRIBE, PRACTISE, RECENT, RESIST, RISK	AFFORD, CAN'T AFFORD, WANT, AIM, ARRANGE, ATTEMPT, CLAIM, DECIDE, DESERVE, HOPE, INTEND, LEARN, LONG, MANAGE, OFFER, PLAN, PREPARE, PRETEND, REFUSE, SEEM, TEND, TRY, VOTE, WISH
I Like listening to music	I want to finish my homework
VERB + OBJECT + TO - INFINITIVE	
RECOMMEND, ADVICE, URGE, ENCOURAGE, PERSUADE, WARN, TELL, ORDER, PLAN, PREPARE, PRETEND, REFUSE, SEEM, TEND, TRY, VOTE, WISH.	
I told him to send Mary a letter	



Link sugerido:

<https://www.youtube.com/watch?v=l0sK51yvaGM>

Relatives pronouns



Link sugerido:

<https://www.youtube.com/watch?v=ibmMybaXq4U>

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

la prueba de inglés está dividida en 7 partes:

Parte 1 : **Conocimiento pragmático.**

parte 2: **Conocimiento lexical.**

parte 3: **Conocimiento comunicativo.**

parte 4: **Conocimiento gramatical.**

parte 5: **Comprensión lectora literal.**

parte 6: **Comprensión lectora inferencial.**

parte 7: **Conocimiento gramatical como lexical**

Videos sugeridos.

type 1 <https://www.youtube.com/watch?v=2-dcAzcAdGw>

type 2 <https://www.youtube.com/watch?v=oWfNC9tdt6g>

type 3 <https://www.youtube.com/watch?v=fcNIAz5h-Yw>

type 4 https://www.youtube.com/watch?v=CLOpMWs2_ek

type 5 <https://www.youtube.com/watch?v=evxSdhHlscM>

type 6: min, 0,29 <https://www.youtube.com/watch?v=KDBvc7-eP9o>

type 7: min, 1:34 <https://www.youtube.com/watch?v=uFbpGa7b1ZQ&t=187s>

Transferencia

Práctica de los temas vistos.

Reading comprehension: Favor hacer una muy buena lectura a este texto, identificando las palabras desconocidas, al final encontrarás unas preguntas, selecciona la opción que creas es la correcta.

THE HAMBURGUER



There is controversy over the German origin of the Hamburger, but it is a U.S invention, says "The hamburger: A history" by Josh Ozersky However, the origin of the hamburger is still not clear.

It could be Charlie Nagreen, who sold meatballs between two pieces of soft bread in 1885. Or maybe Frank Menches, from Ohio, who sold a sandwich made of meat and soft bread in hamburger, N.Y in 1885.

Another possible inventor was Louis Lassen from Connecticut, who served some meat pieces between two of toast in 1900. There was also Fletcher David, a

Texan who sold a meat sandwich with soft bread in a world exhibition in 1904, where it got the name "hamburger"

However, meat and bread – like today's hamburger – was more common in hamburger Germany, in the nineteenth century. It was called Hamburg steak and was a usual dish for the Germany immigrants that left hamburger for the United States. Anyone could prepare it, and they could have it while standing up or walking.

So, the hamburger already existed in the early twentieth century, but it was only food for workingmen and served in restaurants near factories at midday. However, after the introduction of the automobile in the market and people's new wish for meals to eat on the road, the reputation of the hamburger improved in 1920.

Ejemplo

0. Ozerky thinks that the hamburger was first made by a person who

- A. was American
- B. lived in Germany
- C. had a strange origin

1. A different type of bread was first used in a hamburger in
 - A. Ohio
 - B. Texas
 - C. Connecticut

2. The hamburger became known by people from all over the world in
 - A. 1885
 - B. 1900
 - C. 1904

3. Who made a hamburger with meat Prepared in a special way?
 - A. Charlie Nagreen
 - B. Louis Lassen
 - C. Fletcher David

4. Hamburgers in Germany were different from the American ones in that they?
 - A. were very popular
 - B. had more meat...
 - C. were known later

5. The hamburger brought from Germany to the US were
 - A. hard to find
 - B. interesting to make
 - C. easy to eat

6. At the beginning of the last century, some people ate hamburger for
 - A. breakfast
 - B. lunch
 - C. dinner

7. What changed the way people thought of the Hamburger in 1920
 - A. a new path
 - B. a new job
 - C. a new machine

Practicing

A gerund or an infinitive? Change the verb in brackets into the correct form (in some cases both forms can be correct).

1. He is determined _____(win) that race.

2. He lay in bed _____ (plan) the days to come.
3. We went _____ (run) in the morning.
4. Her fear of spiders made _____ (travel) difficult.
5. They don't mind _____ (wait) outside.
6. The problem is _____ (get) there on time.
7. I am accustomed to _____ (take care) of myself.
8. I want him _____ (paint) the wall.
9. _____ (be), or _____ (not be), that is the question.
10. This guy is known for _____ (break) the rules.
11. Sue enjoys _____ (dance).
12. The advantages of _____ (go) by train were clearly visible.
13. Your advice _____ (plan) ahead was excellent.
14. Your addiction to _____ (drink) will not serve you well.
15. I am pleased _____ (meet) you.

EVALUACION

Para lograr un seguimiento personalizado al proceso de aprendizaje de cada estudiante, se utilizan diferentes estrategias como el correo institucional, los foros de inquietudes y la aplicación G-suite institucional classroom y meet donde se hará también un seguimiento personalizado de las actividades, además se trabajara en la plataforma Slang donde habrá incentivos si se tiene nueva contratación.

Se harán tres tipos de evaluación: procedimental, actitudinal y conceptual. El docente será quien genere los mecanismos para cada una de estas formas de evaluación permitiendo la autoevaluación, la co-evaluación. La evaluación procedimental se hará a través de la herramienta master 2000 con talleres, entregables virtuales y prueba programada de periodo también a través de la aplicación classroom para la verificación de los talleres y guía y también a través de la plataforma Slang para verificar los 3000XP acumulados individualmente cada tres semanas entre otros.

WORKSHOP 1 and 2

Las estudiantes trabajaran en parejas y harán un dialogo donde se el tema central será las "pasadas vacaciones" el dialogo debe durar 2 min y medio, en el debes incluir las estructuras del pasado simple, presente y pasado perfecto y algunos modales entre ellos el could, should may and might.

Se permite tomar nota en el cuaderno, mas no leer al momento de ser presentado el dialogo.

Favor hacer varios ensayos.

Cada pareja debe presentar su dialogo en frente de sus compañeras.

Formularios a través de la APP Classroom, con los temas vistos donde además se incluirá las estructuras de la prueba ICFES.

Workshop 3

Primera entrega 3000 XP (Recuerda que este avance se revisara cada semana la clase dos del horario semanal y así conservar la nota de 5.0 se hará aleatoriamente para poder continuar con el trabajo, además en línea directo desde la plataforma).
Fecha MAYO.

Segunda Entrega e 3000 XP (Recuerda que este avance se revisara cada semana la clase dos del horario semanal y así conservar la nota de 5.0 se hará aleatoriamente para poder continuar con el trabajo, además en línea directo desde la plataforma.)

FECHA DE ENTREGA JULIO

Workshop 4

Reading comprehension (prepare that reading comprehension “THE HAMBURGUER” to the final exam (prueba programada)

Workshop 5

FECHA SEPTIMA SEMANA DEL PERIODO “Becoming a cine director”

En una aplicación creativa, canva.com preferiblemente vas a elaborar una presentación

del género de cinematográfico que llame la atención al grupo, (favor no repetir) entre

ellos tenemos:

Drama — en el cine, películas que se centran principalmente en el desarrollo de un conflicto entre los protagonistas, o del protagonista con su entorno o consigo mismo.

Comedia — películas realizadas con la intención de provocar humor, entretenimiento y risa en el espectador.

Acción — cuyo argumento implica una interacción moral entre el «bien» y el «mal» llevada a su fin por la violencia o la fuerza física.

Aventura — contienen situaciones de peligro y riesgo.

Terror — realizadas con la intención de provocar tensión, miedo y/o el sobresalto en la audiencia.

Miedo - punto intermedio entre suspense y terror.

Cine de misterio — presentan la progresión de lo desconocido a lo conocido por el descubrimiento de una serie de enigmas.

Cine romántico — hacen hincapié en los elementos amorosos y románticos.

Cine musical — contienen interrupciones en su desarrollo, para dar un breve receso por medio de un fragmento musical cantado o acompañados de una coreografía.

Melodrama — tiene una carga emocional o moral muy fuerte o emotiva, atendiendo al gusto de cada persona.

Cine catástrofe — el tema principal es una gran catástrofe (por ejemplo grandes incendios, terremotos, naufragios o una hipotética colisión de un asteroide contra la Tierra).

Suspense — realizadas con la intención de provocar tensión en el espectador.

También suele utilizarse la palabra thriller para designar películas de este tipo, aunque hay sutiles diferencias.

Fantasía — contienen hechos, mundos, criaturas o cosas fantásticas.

Luego de haber elegido, en un formato que tenga relación con el género, visual part) elaboraras 5 SLIDES donde debes explicar.

Slide 1: Title: Cinematographic Gener /

Nombre del Genero elegido / IMÁGENES

Slide 2: Que es? Relacionar con imágenes

What is it?

Slide 3: Historia, creador del género y evolución / IMÁGENES

History, evolution and author.

Slide 4: Personalización creativa, esta parte debe hacerse con una foto de maquillaje y

vestuario especial relacionado con el género. Elegido.

Slide 5: tráiler de la mejor película que recomendarían ver

Búsqueda en youtube y simplemente se agregará el vínculo.

Slide 6 Made by

Las tres integrantes del grupo deben intervenir cuando se haga la socialización del video.

FAVOR TENER LOS VIDEOS EN USB.

"WELL DONE IS BETTER THAN WELL SAID "

