

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN					
	NOMBRE ALUMNA:					
	ÁREA / ASIGNATURA: English					
	DOCENTE: Diana M Gaviria Osorio					
	PERIODO	TIPO GUÍA	GRADO	Nº	FECHA	DURACIÓN
2	Explicativa/académica	9º	2	April to Aug.	13 Semanas.	

#### INDICADORES DE DESEMPEÑO

Discrimina información central de textos orales relacionados con temas académicos de interés trabajados en el periodo donde se aplique la gramática vista en el periodo, además presentación de actividades y workshop propuestos durante el periodo.

Explica el porqué de planes y acciones relacionadas con su entorno personal, escolar y comunitario.

#### Momento de exploración

- En este segundo presencial perteneciente al **segundo** periodo del año lectivo 2022, se busca generar y fortalecer en los estudiantes los conocimientos y habilidades que posibiliten aprender y aplicar la elaboración de preguntas afirmativas, negativas e interrogativas, además de entender textos sencillos con la estructura gramatical **del tiempo perfecto, entre otros**, así como aplicación de lo aprendido en oraciones y textos, además a través de la lectura afianzar la comprensión en una lengua extranjera para nuestro caso el inglés, las estudiantes incluirán a su aprendizaje, the reading comprehension texts y sus aprendizajes serán evidenciados a través del proyecto de aula donde se investigara y se hará una presentación en Canva.com **“My favorite place in Colombia”**

A través de la presentación personalizada del proyecto se busca que la estudiante logre hacerse entender en otra lengua “hablar sin pena” y así cree nuevas habilidades, en la elaboración y presentación de esta estrategia de aprendizaje las estudiantes usaran tiempos verbales simples ,el pasado simple, el futuro simple, progresivo y present perfect además esta estrategia le servirá para dar a conocer un lugar de nuestro país ; a través del uso del lenguaje se propone que las estudiantes puedan tener una lectura comprensiva lográndose así la comunicación efectiva desde el habla, la escucha, la escritura y la lectura.

Las estudiantes tendrán las competencias teóricas y prácticas necesarias para comunicarse desde el contexto, desde lo real. Para ello, en la clase virtual, la plataforma Slang , Nearpod y también utilizando la plataforma G-Suite institucional virtual, se abordarán aspectos, ejercicios, proyectos que lleven al estudiante a la comprensión del tema y lo pueda aplicar en la vida real abordando la mayoría de ella a través de actividades de trabajo colaborativo mediado por las TIC.

Para el desarrollo de esta guía virtual las estudiantes tendrán 10 semanas donde con 20 clases donde 10 de ellas serán trabajadas en el proceso de la plataforma Slang (entre 30 y 40 min).

10 semanas de clase que corresponde a 2 horas semanales virtuales sincrónicas y 10 asincrónicas, cada semana se empleara una hora para el trabajo en la plataforma SLANG, 2 de ellas en la estructura gramatical sugerida en esta guía y a partir de la semana 6 Mayo 18, se iniciara la presentación de los proyectos por la aplicación meet, en resumen el tiempo estimado será dividido así:

5 horas en el aprendizaje de la estructura gramatical.

3 horas en la preparación del proyecto.

5 horas distribuidas en evaluación de proyecto, su respectiva exposición y, evaluación programada (asincrónica).

8 trabajo en plataforma Slang.

## ESTRUCTURACION:

New vocabulary:

Probably, social networking, as well as, microblogging, Twitter, scrapbook, touch, YouTube.

### Objetivos de aprendizaje

1. Utiliza estrategias para la comprensión del tema usando las TIC y diferentes herramientas virtuales que nos llevará a tener un aprendizaje significativo desde el campo virtual.
2. Aprovecha la plataforma Slang, nearpod, y otras aplicaciones tales como, presentaciones en: power point, prezi, padlet, canva, powtoon entre otras para el desarrollo de las cuatro habilidades básicas (Listening, Speaking, Reading and Writing).
3. Presenta el proyecto de aula con calidad y a tiempo usando la estrategia de clase sincrónica "**My favorite place in Colombia**".
4. Prepara la evaluación programada sobre los temas vistos.
5. Es responsable en la entrega de los 6000XP de la plataforma Slang teniendo en cuenta que cada cuatro semanas será revisado su proceso (3000), tenga muy presente las fechas que aparecerán en esta guía.

TEMAS:

- Algunos medios de comunicación.
- Noticias.

- Encabezados.
- Películas.
- Presente Perfecto.
- Pronombres reflexivos.
- Adverbios de tiempo.

Para este momento de exploración y explicación del tema usaremos la plataforma nearpod.com, algunas páginas virtuales que apoyarán el aprendizaje, la plataforma slang que apoyara el proceso continuo y YouTube.

Remitirse a este video y tomar nota:

<https://www.youtube.com/watch?v=uftW9tK3sJk>

## GRAMMAR FOCUS

Subject	Reflexive Pronoun
I	myself
you	yourself
he	himself
she	herself
it	itself
we	ourselves
you (plural)	yourselves
they	themselves

Remitirse al video:

<https://www.youtube.com/watch?v=70aq3hZhrXw>

Tomar notas detenidamente.

## Adverbs of frequency

# ADVERBS OF FREQUENCY



%	Adverb of Frequency	Example
100%	<b>Always</b>	I always study after class
90%	<b>Usually</b>	I usually walk to work
80%	<b>Normally / Generally</b>	I normally get good marks
70%	<b>Often / Frequently</b>	I often read in bed at night
50%	<b>Sometimes</b>	I sometimes sing in the shower
30%	<b>Occasionally</b>	I occasionally go to bed late
10%	<b>Seldom</b>	I seldom put salt on my food
5%	<b>Hardly ever / Rarely</b>	I hardly ever get angry
0%	<b>Never</b>	Vegetarians never eat meat

<b>Subject + Adverb + Main Verb</b> Daniel always passes his exams.	<b>Subject + BE + Adverb</b> He is always happy.
--	---

WWW.GRAMMAR.CL

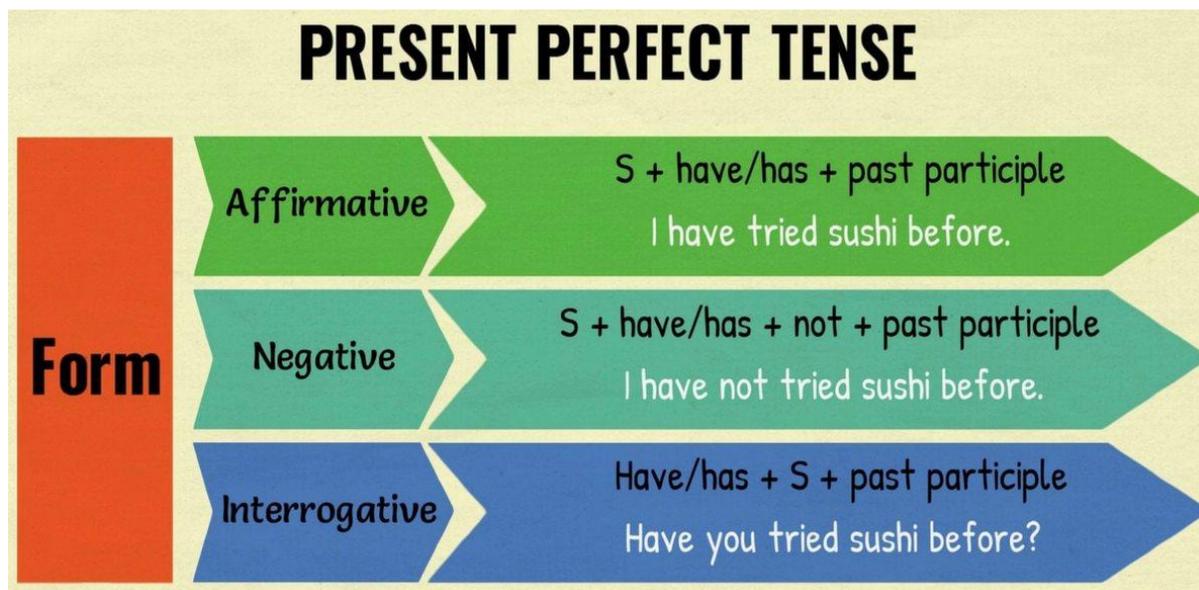
WWW.WOODWARDENGLISH.COM

Remítirse al video:

<https://www.youtube.com/watch?v=70aq3hZhrXw>

Tomar notas detenidamente.

## PRESENT PERFECT TIME:



Visita el siguiente link para retroalimentar el tema.

[https://www.youtube.com/watch?v=6ATj9Do\\_RL8](https://www.youtube.com/watch?v=6ATj9Do_RL8)

## Transferencia

Práctica de los temas vistos.

### 2. READING COMPREHENSION

#### Social Networks

Do the names Facebook, Instagram, or Twitter ring a bell? They probably do because they are some of the most popular sites on the internet today. They're called social networking sites because they allow people to interact by sharing news and personal information, photos, videos, as well as communicate through chatting or messaging one another.

There are hundreds, if not thousands of social networking sites on the internet. Facebook is the most popular, with about a billion people using it every day. Twitter, a microblogging site that limits "tweets" (short text posts) to 280 characters, is also very popular (President Donald Trump is especially fond of Twitter and tweets multiple times daily). Other popular sites include Instagram, where people share photos and videos they've taken; Snapchat, a mobile-only messaging app; Pinterest, which is like a giant online scrapbook; and YouTube, the mega-video site.

The common thread between all of these social networks is that they provide a place for people to interact, share content and ideas, and stay in touch with one another.

#### 1. Answer the questions:

- A. What is the author trying to do with the text?
  - B. What might a person decide to do after reading this article?
  - C. According to the text, what is the most popular social network right now?
  - D. In the text, "tweets" refers to ...
  - E. Which could be the main idea on the text?
4. Do not forget to study and learn new vocabulary.
5. Write a tweet where you are going to give an advice to use social networks and share with @DianaGaviriao

Este texto debe ser estudiado para la evaluación programada y el quiz que se tendrá en el desarrollo de esta guía virtual.

**PRACTICE REFLEXIVE PRONOUNS :**

Aprende a elegir el pronombre que concuerde con el sujeto. Rellena los espacios de las frases siguientes con un solo pronombre reflexivo:

- I sometimes ask \_\_\_\_\_ why I live in this city.
- They will behave \_\_\_\_\_ if they know their parents are watching.
- He is too young to wash \_\_\_\_\_.
- I hurt \_\_\_\_\_ when I was climbing over a fence.
- You should help \_\_\_\_\_ to some salad, it's excellent!
- Have you seen \_\_\_\_\_? You're a mess!
- This robot can repair \_\_\_\_\_.
- You can blame \_\_\_\_\_ for what happened.
- Aren't you enjoying \_\_\_\_\_?
- We will have to teach \_\_\_\_\_ to play the guitar.

**Write a text with 70 words using the present perfect.**

---

---

---

---

---

---

**EVALUACION**

Para lograr un seguimiento personalizado al proceso de aprendizaje de cada estudiante, se utilizan diferentes estrategias como el correo institucional, los foros de inquietudes y la aplicación G-suite institucional classroom y meet donde se hará también un seguimiento personalizado de las actividades, además se trabajara en la plataforma Slang donde habrán incentivos si se tiene nueva contratación.

Se harán tres tipos de evaluación: procedimental, actitudinal y conceptual. El docente será quien genere los mecanismos para cada una de estas formas de evaluación permitiendo la autoevaluación, la coevaluación. La evaluación procedimental se hará a través de la herramienta master 2000 con talleres, entregables virtuales y prueba programada de periodo también a través de la aplicación classroom para la verificación de los talleres y guía y también a través de la plataforma Slang para verificar los 3500XP acumulados individualmente cada tres semanas entre otros.

### WORKSHOP 1 and 2

La mayoría de ellos en línea realizados en la misma clase , Formularios a través de la APP Classroom, con los temas vistos, o en cuaderno.

### Workshop 3

#### To make a poster in class

1. Las estudiantes entraran al siguiente link y verán el video.

<https://youtu.be/jluHH-IK2mM>

Una vez todas hayan visto el video se procederá a elaborar su daily routine.

Debes usar los adverbios de tiempo, los pronombres reflexivos y el vocabulario aprendido,

Además este poster incluirá fotos, colores etc, trata de hacerlo muy creativo, llamativo además personalízalo.

Usando un vocabulario simple ya conocido, para la elaboración de este poster en la herramienta: [www.canva.com](http://www.canva.com) , luego debes compartirlo en un [padlet.com](http://padlet.com)

Por favor envía tu trabajo a la plataforma sugerida

### Workshop 4

**Reading comprehension** (prepare this reading comprehension to the final exam ( prueba programada)

### Workshop 5

**Primera entrega 3000 XP** (Recuerda que este avance se revisara cada semana la clase dos del horario semanal y así conservar la nota de 5.0 se hará aleatoriamente para poder continuar con el trabajo, además en línea directo desde la plataforma).

**FECHA DE ENTREGA** MAYO 30

**Segunda Entrega e 3000 XP** (Recuerda que este avance se revisara cada semana la clase dos del horario semanal y así conservar la nota de 5.0 se hará aleatoriamente para poder continuar con el trabajo, además en línea directo desde la plataforma.)

**FECHA DE ENTREGA:** JULIO

### Workshop 6

**La semana del 8 y 9 a partir del 13 DE JULIO las estudiantes presentarán su proyecto de aula “ My favorite place in Colombia” (a través de canva.com en una archivo tipo presentación la estudiante debe:**

Trabajo grupal (no mas de tres integrantes)

El grupo de trabajo deberá elaborar a través de galaxy u otra aplicación conocida un brochure donde promocionará un lugar de nuestro país proyecto denominado “My favorite place in Colombia”.

Ver página que sugiere como elaborar un brochure

<https://es.wikihow.com/elaborar-un-folleto>

- los estudiantes observaran los pasos a seguir en la elaboración y grabación de un folleto o brochure, y lo presentarán al grupo a partir de Mayo 18 en clase sincrónica a través de la herramienta google meet, este trabajo está programado hasta que todos los grupos terminen de socializar los folletos.
- En la socialización del brochure se deben visualizar las estudiantes donde hablaran claramente un vocabulario sencillo, deberán evidenciar la estructura gramatical vista en esta guía.
- Las tres integrantes del grupo deben intervenir.
- Recuerda saludar, presentarse y luego presentar el lugar de Colombia sobre el cual fue hecho el brochure o folleto, por favor hablar todo el tiempo en inglés.

Tenga muy en cuenta en la elaboración de brochure lo siguiente:

- **Primera parte:**

**My favorite place in Colombia**

Nombre del lugar e imagen.

- **Segunda parte: Location;** donde está ubicado este lugar, tiempo que tarda en llegar y como se puede llegar bus, o avión (imagen)

- **Tercera y cuarta parte: The best important places there.**

Sitios importantes del lugar, sugerir visitar estos lugares y hacer una descripción corta mínimo 3 lugares agregando imágenes ojala animadas a cada una.

- **Quinta parte:**

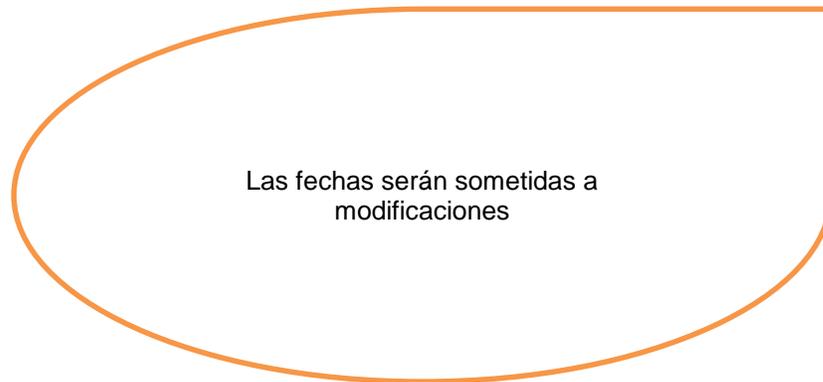
**Why is the best?** pequeño video del lugar lo encuentras en google y agregas el hipervínculo, además debes escribir porque es el mejor lugar para visitar en tu país.

- **Sexta parte: Made by** La mejor imagen que y tienes de ese lugar y si apareces tu como visitante mejor, ( personalizar el lugar.)

Nombres de quienes elaboraron el proyecto.

Recuerda que te dará 2 notas, visual and speaking por lo que todas deben participar en la elaboración y la presentación.

Las fechas serán sometidas a modificaciones en caso de iniciar **alternancia o no** se hubiesen visto los temas para tal momento.



**“WELL DONE IS BETTER THAN WELL SAID”**