



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2022

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
2	TECNOLOGIA E INFORMATICA	8°

LOGRO

INDICADORES DE DESEMPEÑO

CONTENIDOS

Desarrolla su creatividad elaborando con las TIC's diseños publicitarios que promuevan el uso responsable de productos tecnológicos y la seguridad informática.	<ol style="list-style-type: none">1. Reconoce las ventajas de algunos medios biométricos y la importancia que tienen para la identificación personal.2. Describe los tipos de publicidad existente, explicando las ventajas y desventajas de cada uno.3. Analiza la influencia positiva y negativa de la publicidad, mediante la exposición de ejemplos concretos que evidencian dichos aspectos.4. Reconoce los riesgos de algunos delitos informáticos y establece medidas de seguridad para evitar ser víctima de estos.5. Elabora diseños publicitarios aplicando conceptos básicos para lograr una publicidad efectiva.6. Desarrolla con responsabilidad y empeño las actividades de clase.	<p>PUBLICIDAD Y SEGURIDAD INFORMATICA</p> <ul style="list-style-type: none">• Los SPAM.• La biometría• Delitos informáticos• Historia de la publicidad y medios publicitarios.• La publicidad en la Web.• Diseños publicitarios.• Elementos básicos de diseño
---	---	--

AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	Desarrollo de talleres y guías Actividades en clase		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2022

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
2	TECNOLOGIA E INFORMATICA	8°

LOGRO

INDICADORES DE DESEMPEÑO

CONTENIDOS

Desarrolla su creatividad elaborando con las TIC's diseños publicitarios que promuevan el uso responsable de productos tecnológicos y la seguridad informática.	<ol style="list-style-type: none">1. Reconoce las ventajas de algunos medios biométricos y la importancia que tienen para la identificación personal.2. Describe los tipos de publicidad existente, explicando las ventajas y desventajas de cada uno.3. Analiza la influencia positiva y negativa de la publicidad, mediante la exposición de ejemplos concretos que evidencian dichos aspectos.4. Reconoce los riesgos de algunos delitos informáticos y establece medidas de seguridad para evitar ser víctima de estos.5. Elabora diseños publicitarios aplicando conceptos básicos para lograr una publicidad efectiva.6. Desarrolla con responsabilidad y empeño las actividades de clase.	<p>PUBLICIDAD Y SEGURIDAD INFORMATICA</p> <ul style="list-style-type: none">• Los SPAM.• La biometría• Delitos informáticos• Historia de la publicidad y medios publicitarios.• La publicidad en la Web.• Diseños publicitarios.• Elementos básicos de diseño
---	---	--

AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	Desarrollo de talleres y guías Actividades en clase		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		