

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN					
	NOMBRE ALUMNA:					
	ÁREA / ASIGNATURA: HUMANIDADES/LENGUA CASTELLANA					
	DOCENTE: AURA BARRETO O.					
	PERIODO	TIPO GUÍA	GRADO	Nº	FECHA	DURACIÓN
2	DE APRENDIZAJE	11	3	Mayo 2022	2 UNIDADES	
INDICADOR DE DESEMPEÑO						
Identifica el concepto y el campo de acción de la Sociolingüística, aplicándola en su cotidianidad.						

LA SOCIOLINGÜÍSTICA

Existen diferentes disciplinas que se encargan del estudio de la lengua en sus diferentes dimensiones, una de ellas es la dimensión social, o el uso que los hablantes hacen de la misma en situaciones reales y específicas, de la cual se encarga la Sociolingüística.

Los integrantes de una comunidad lingüística, generalmente constituyen grupos que se relacionan de acuerdo con unas determinadas características, en las que intervienen factores como la edad, el sexo, situación económica, laboral, lugar de procedencia, entre otros. Todas estas diferentes no sólo se notan en la forma de vestir, en los gestos, sino, en la forma de hablar, ya que la manera de expresarse se convierte en un medio de identificación social, donde se pueden distinguir las denominadas **jergas, o hablas propias de grupos juveniles, médicos, lenguaje vulgar, culto.**

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA VARIACION LINGÜÍSTICA

Existen diferentes factores que determinan la diversidad de una lengua dentro de una comunidad, éstos no siempre influyen de la misma manera en todas las culturas. Entre todos estos factores los más determinantes son:

- Factores Físicos: Sexo y edad.
- Procedencia: Urbana, rural, desplazados...
- Sociales y profesionales: Según profesión y grupos profesionales.

SEXO Y EDAD

Cuando se habla, suele reflejarse siempre la edad y el sexo del hablante, de igual modo según el timbre de la voz se determina si quien habla es un niño, hombre o mujer, quienes dejan ver el papel que desempeñan en su grupo social.

Culturalmente la manera de hablar de hombres y mujeres está determinada por las normas sociales que existen para unos y otros. Por ello en algunas culturas las mujeres poseen una limitación lingüística en comparación con los hombres.

Del mismo modo las jergas juveniles surgen por el deseo de los jóvenes por diferenciarse de los adultos, por eso poseen menos prejuicios lingüísticos y acatan más expresiones que vienen de otras lenguas o de modelos establecidos por los medios de comunicación, que los hace despreocuparse por las correcciones y el uso adecuado de la lengua, para utilizar comodines, lo que lleva al empobrecimiento léxico y sintáctico.

MIGRACIONES Y VARIETADES PROFESIONALES

Los inmigrantes poseen características lingüísticas particulares de la zona de donde provienen y de su grado de interacción social. Los desplazamientos de la zona rural a la urbana, han hecho que algunos grupos de personas pierdan rasgos de sus lenguas autóctonas y que adopten el habla urbana, incluso en zonas rurales el habla urbana ha sido más asimilada, gracias a la influencia de los medios de comunicación.

Por otra parte, los hablantes usan recursos gramaticales y léxicos básicos de una lengua, sin embargo cada profesión dispone de recursos lingüísticos propios de su disciplina. De ahí que médicos, arquitectos, estudiantes, se comuniquen entre ellos de una manera particular.

Esta manera particular de comunicación entre los grupos se denomina **JERGA**.

LO MARGINAL Y LA LENGUA

La desigualdad en la sociedad, entre otros aspectos, han generado grupos marginales excluidos del modelo convencional de ciudadano. Ellos poseen una jerga con cohesión y solidaridad, mayor que la de los grupos profesionales, eso les permite evitar que su manera de hablar sea comprendida fuera del grupo, esta jerga suele ser efímera y sólo un número reducido de palabras logra pertenecer a la lengua común.

Por último se puede decir que la sociolingüística se encarga de analizar el uso que los hablantes le dan a su lengua, teniendo en cuenta los diferentes aspectos que pueden influir en ésta.

En Colombia existen diferentes sub.-regiones y culturas, que le han permitido a la lengua tener variaciones de una región a otra, incluso la juventud hoy posee sus propios “códigos” lingüísticos, para crear identidad, todo esto ha llevado a que se hayan adicionado nuevas palabras al argot popular, se hayan suprimido otras o se hayan combinado para significar diferente.

ACTIVIDAD

Teniendo en cuenta lo visto, consultado y expuesto en clases, resuelva las siguientes cuestiones en su cuaderno, de forma individual:

- ❖ Conociendo la situación social de nuestro país, podemos decir que los desplazamientos han hecho que las formas de habla, netamente rurales o campesinas, se estén perdiendo para adoptar costumbres y estilos lingüísticos de las ciudades. Explica tu punto de vista.
- ❖ Si se realiza un estudio sociolingüístico en los jóvenes en edades entre los 10 y los 16 años, podemos encontrar que éstos han adicionado, suprimido y fusionado algunas palabras de la lengua. Qué opinas y da tus ejemplos.
- ❖ Escribe, frente a cada expresión, la jerga a la cual pertenece:
 - El profe dictará las notas hoy mismo _____
 - La epidermis del rostro está tersa _____
 - ¡Qué pasa! Todo bien. _____
 - La columna debe ser estucada _____
 - ¡Me da la liguita ñero...! _____
 - Porfis me haces un fa... _____
- ❖ Escribe debajo de cada grupo regional, el uso particular que cada hablante hace de su lengua (mínimo 5)

PASTUSOS	PAISAS	COSTEÑOS	VALLUNOS	ROLOS

Expresiones frecuentes				
Muletillas más comunes				

❖ Escribe en cada caso, otras palabras que tú o los jóvenes de hoy emplean con frecuencia en los siguientes casos (mínimo 6):

Palabras con Eliminación de letras	porfis
Palabras con Adición de letras	repapasito
Combinación de una Palabra con otra, para Crear una nueva.	cibernauta

❖ Escribe algunas expresiones o términos que emplees en cada una de las siguientes situaciones (mínimo 3)

SITUACION	EN EL COLEGIO CON TUS AMIGAS	EN EL CHAT	EN CASA CON TUS PADRES
SALUDO			
PEDIR UN FAVOR			

Recuerda que para saber las variaciones que una lengua ha sufrido, por todos los motivos antes mencionados, se hace un estudio sociolingüístico, y se utilizan varios métodos para recolectar la información necesaria al respecto (encuesta, entrevistas, análisis y comparaciones, entre otros.).

**"SER SABIOS ESTA EN RECONOCER NUESTRA PROPIA IGNORANCIA"
(SOCRATES)**