



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN
2022

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
2	EMPRESARIADO	3°

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
Define e interpreta conceptos básicos como vender, comprar, trabajo, necesidad, dinero y comercio, entre otros, para relacionarlos con actividades de la cotidianidad	<ol style="list-style-type: none">1. Comprende que en la sociedad unas personas producen bienes y servicios y otras los compran para realizar intercambios.2. Reconoce que con la producción de bienes y servicios ayudamos a satisfacer nuestras necesidades y las de los demás.3. Contextualiza el concepto de trabajo como medio principal en la producción de bienes y servicios.4. Participa con una actitud positiva en las actividades grupales.5. Manifiesta responsabilidad frente a los deberes asignados.	DAR PARA RECIBIR <ol style="list-style-type: none">1-Importancia del trabajo.2-El intercambio como una actividad comercial.3-Bienes y servicios4-Conceptos como o Vender o Comprar o Trabajo o Necesidad o Dinero o Comercio Botellita de amor

AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
Y ACTIVIDADES DE APOYO

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 0.5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN
2022

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
2	EMPRESARIADO	3°

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
Define e interpreta conceptos básicos como vender, comprar, trabajo, necesidad, dinero y comercio, entre otros, para relacionarlos con actividades de la cotidianidad	<ol style="list-style-type: none">1. Comprende que en la sociedad unas personas producen bienes y servicios y otras los compran para realizar intercambios.2. Reconoce que con la producción de bienes y servicios ayudamos a satisfacer nuestras necesidades y las de los demás.3. Contextualiza el concepto de trabajo como medio principal en la producción de bienes y servicios.4. Participa con una actitud positiva en las actividades grupales.5. Manifiesta responsabilidad frente a los deberes asignados.	DAR PARA RECIBIR <ol style="list-style-type: none">1-Importancia del trabajo.2-El intercambio como una actividad comercial.3-Bienes y servicios4-Conceptos como o Vender o Comprar o Trabajo o Necesidad o Dinero o Comercio Botellita de amor.

AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
Y ACTIVIDADES DE APOYO

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 0.5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERÍODO CON ACT. APOYO:		