

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN</b>					
	NOMBRE ALUMNA:					
	ÁREA / ASIGNATURA: Tecnología e Informática					
	DOCENTE: Ligia Machado Pérez					
	PERIODO	TIPO GUÍA	GRADO	Nº	FECHA	DURACIÓN
2	Aprendizaje	8	1	Abril de 2022	2 unidades	

#### INDICADORES DE DESEMPEÑO

1. Describe los tipos de publicidad existente, explicando las ventajas y desventajas de cada uno.
2. Desarrolla con responsabilidad y empeño las actividades de clase.

## LA PUBLICIDAD

Es una disciplina cuyo objetivo es persuadir al público meta, con un mensaje comercial para que tome la decisión de compra, de un producto o servicio.

La publicidad hace uso de numerosas disciplinas tales como, la psicología, sociología, estadística, economía y la comunicación social, entre otras.

La publicidad busca la difusión comercial de un bien o servicio, no se debe confundir con el término propaganda, ya que esta última busca la propagación de ideas políticas, sociales, morales o religiosas.

### OBJETIVOS

- ✚ Informar al consumidor sobre los beneficios de un determinado producto o servicio, resaltando las diferencias por sobre otras marcas.
- ✚ Crear imagen de marca, recordar, informar o persuadir al público para mantener o incrementar las ventas.

### NOTORIEDAD DE MARCA

Se presenta cuando un producto es capaz de crear tanto valor de marca, que la marca tiene la capacidad de atraer a los compradores, incluso sin publicidad.

Ejemplo: Cuando se utilizan los siguientes términos como genéricos para referirse al producto:

- Liquid Paper (para referirse al corrector de tinta)
- Colgate (para referirse a la crema dental)
- Pega Stick (para referirse al pegante en barra)
- Colbón (Para referirse al pegamento líquido)

### PRINCIPIOS DE LA PUBLICIDAD

\* Atracción      \* Interés      \* Deseo      \* Acción

Para que una campaña publicitaria alcance el éxito, inicialmente habría que **llamar la atención**, después despertar el **interés** por la oferta, seguidamente despertar el **deseo** de adquisición y finalmente exhortar a la **reacción** que deriva en la compra.

Observa el siguiente video para tener mayor claridad de los conceptos anteriores:

<https://www.youtube.com/watch?v=LFAd6JIZes8>

# Actividad

**RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS EN EL CUADERNO:**

1. Explico cuáles son los medios publicitarios convencionales y los no convencionales.
2. Explico 3 formas publicitarias en televisión
3. Explico 3 formas publicitarias en la radio
4. Explico 3 formas publicitarias en el exterior (en las calles)

**“No me he equivocado. Simplemente he encontrado 10.000 maneras que no funcionaban” T. Edison**