

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN					
	NOMBRE ALUMNA:					
	ÁREA / ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA					
	DOCENTE: ROSA MARIBEL BERNAL PULIDO					
	PERÍODO	TIPO GUÍA	GRADO	Nº	FECHA	DURACIÓN
3	CONCEPTUAL Y DE EJECUCIÓN	4º	1	16/08/22	4 UNIDADES	
INDICADOR DE DESEMPEÑO		Identifica el lenguaje grafico en los diferentes textos, reconociendo, además, la intención comunicativa que tiene este para sus lectores.				

DESARROLLO DEL TEMA

1. ¿Qué voy a aprender?

- LENGUAJE GRÁFICO: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y TIPOS.

2. ¿Qué estoy aprendiendo?

- Observa y analiza en compañía de la docente, la información planteada a continuación. Esta te adentrará, en el tema a desarrollar durante las clases. Es muy importante que sigas las indicaciones que se van dando, para que el desarrollo de los ejercicios que se proponen, los realices de la mejor manera posible.

¿Qué es el lenguaje gráfico?

El lenguaje gráfico es el tipo de comunicación que usa gráficos, imágenes y expresiones matemáticas para expresar y transmitir pensamientos o ideas. El dibujo, específicamente, las pinturas rupestres del Paleolítico Superior, destaca como uno de los primeros intentos del ser humano para transmitir mensajes.



A medida que evolucionaba, el ser humano buscaba otras formas de comunicarse, hasta que hace 5.000 años inventó la escritura. Con ella y el lenguaje hablado, comenzó a desarrollarse una manera mucho más avanzada y compleja de comunicación.

Pero el lenguaje gráfico siempre estuvo presente, es decir, había dibujos, gráficos, imágenes plasmadas en diversos soportes –piedras, tablillas de arcilla, papiros, etc.

Así pues, desde sus inicios, el lenguaje gráfico ha estado íntimamente ligado al desarrollo de la civilización. Fue empleado para expresar belleza y sentimientos en las grandes pinturas renacentistas. Asimismo, marcó pauta para explicar nuevas ideas, teorías y descubrimientos a través de fórmulas matemáticas, teoremas y diagramas.

En los últimos 300 años, se ha tornado indispensable para la raza humana, en ocasiones por encima de los lenguajes hablado y escrito. Con el avance de la computación y la cibernética, este tipo de lenguaje se ha transformado en la interfase para aplicaciones de videojuegos y otras especialidades informáticas.

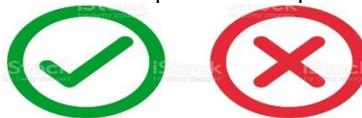


Características del lenguaje gráfico

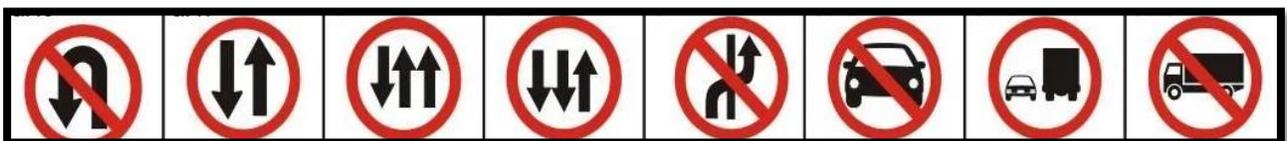
Facilidad y rapidez: es de más fácil lectura e interpretación que el conjunto de símbolos y códigos del lenguaje escrito. Además, el nivel de exigencia a la memoria humana de corto plazo es menor.



Universalidad: el lenguaje gráfico es un lenguaje universal. Este no depende de un idioma en particular. Los dibujos, fórmulas o gráficas que se generan en un país se pueden utilizar perfectamente en cualquier otro país.



Alto impacto: en la gran mayoría de los casos, las ayudas visuales ayudan a la comprensión de los contenidos. En ocasiones, las imágenes y las ilustraciones tienen un impacto más fuerte que las palabras. Esta puede mostrar instantáneamente lo que con palabras tardaría más tiempo en explicar.



Tipos de lenguaje gráfico

Los tipos de lenguaje gráfico fundamentales se reducen a cinco: ilustrativo, artístico, diseño gráfico, tipográfico y fotográfico. A continuación se describirán cada uno de ellos.

1. Lenguaje Ilustrativo: está caracterizado por su representación fidedigna de la realidad. Esta modalidad de lenguaje gráfico es descriptivo, elaborado y muy detallado. La intención no es que el artista o dibujante manifieste su interpretación de la realidad, sino que la fije lo más objetivamente posible.

- **Ejemplo:** bocetos, ilustraciones de enciclopedias y gráficos matemáticos, diagramas, dibujos esquemáticos.

2. Lenguaje Artístico: En este tipo de lenguaje gráfico, la realidad es idealizada y simplificada. El emisor del mensaje recrea la materialidad que lo rodea, estilizándola para hacerla más llamativa o sugerente.

Su carga interpretativa es mayor que en el tipo ilustrativo.

- **Ejemplo:** Obras de maestros como Fernando Botero, Pablo Picasso, Leonardo da Vinci

Diseño gráfico: El diseño gráfico no reproduce ni recrea la realidad, sino que la interpreta, inventando una nueva realidad.

Recurre a la geometría y los colores planos para esquematizar y casi no reconoce al referente, o solo pertenece al ámbito de las ideas. La carga interpretativa en este tipo es máxima.

- **Ejemplo:** serigrafías, logotipos y publicidad creativa, avisos de tránsito, señalizaciones, indicativos en puertos, aeropuertos, hospitales, entre otros.

Lenguaje Tipográfico: En este tipo de lenguaje gráfico, las figuras e imágenes ceden su protagonismo a los textos y símbolos. Estos son presentados artísticamente en formas, tamaños y disposiciones ingeniosas y atractivos.

Al igual que en el diseño gráfico, en el tipográfico la carga interpretativa es máxima.

- **Ejemplo:** las portadas de libros, carteles y catálogos, mapas, etiquetas, textos sobre electrodomésticos y juegos de vídeo portátiles.

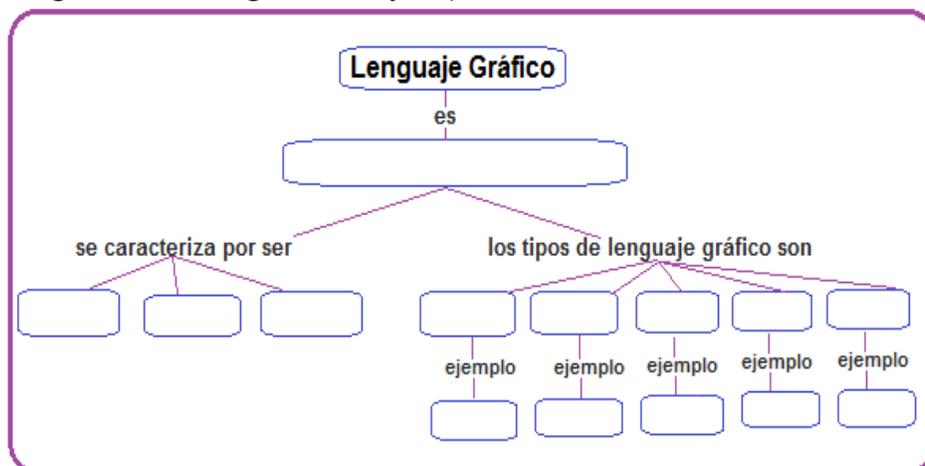
Lenguaje Fotográfico: El lenguaje gráfico tipo fotográfico usa los recursos de la fotografía. De igual manera, permite el uso del fotomontaje. Y puede integrarse como parte complementaria de cualquiera de los tipos descritos anteriormente.

- **Ejemplo:** todos los trabajos fotográficos, independientemente de su técnica o finalidad práctica, también se encuentra la televisión y el cine.

3. ¡Aplico lo que aprendí!

Pon a prueba lo que aprendiste durante esta guía. Lee atentamente cada actividad propuesta y resuelve.

- Realiza en tu cuaderno un mapa conceptual sobre Lenguaje gráfico, puedes guiarte del siguiente ejemplo.



- Relaciona con una línea, el tipo de lenguaje gráfico con los ejemplos que corresponden a éste.

Tipográfico		Bocetos, ilustraciones de enciclopedias y gráficos matemáticos, diagramas, dibujos esquemáticos.
Fotográfico		Obras de maestros como Fernando Botero, Pablo Picasso, Leonardo da Vinci
Ilustrativo		Serigrafías, logotipos y publicidad creativa, avisos de tránsito, señalizaciones, indicativos en puertos, aeropuertos, hospitales, entre otros.
Diseño Gráfico		Las portadas de libros, carteles y catálogos, mapas, etiquetas, textos sobre electrodomésticos y juegos de vídeo portátiles.
Artístico		Todos los trabajos fotográficos, independientemente de su técnica o finalidad práctica, también se encuentra la televisión y el cine.

“EL LENGUAJE ES EL VESTIDO DE LOS PENSAMIENTOS”
Samuel Johnson