

INSTITUCION EDUCATIVA LA PRESENTACION				
	NOMBRE ALUMNA:			
	AREA :		TECNOLOGÍA E INFORMATICA	
	ASIGNATURA:		TECNOLOGÍA E INFORMATICA	
	DOCENTE:		LIGIA MACHADO PEREZ	
	TIPO DE GUIA:		CONCEPTUAL Y EJERCITACION	
	PERIODO	GRADO	No.	FECHA
3	8	2	Agosto de 2021	2 Semanas
INDICADORES DE DESEMPEÑO				
<ul style="list-style-type: none"> <li> Compara tecnologías para la publicidad empleadas en el pasado con las del presente, explicando sus cambios y posibles tendencias.</li> <li> Elabora diseños publicitarios aplicando conceptos básicos para lograr una publicidad efectiva.</li> </ul>				

# El diseño publicitario

Definimos el diseño, como un proceso o labor a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

El diseño publicitario, es la creación, maquetación y diseño de publicaciones, tales como: revistas, periódicos, libros, afiches, plegables, carteles publicitarios, anuncios, folletos, etc. Durante la historia, el diseño publicitario ha ido evolucionando constantemente, en un principio toda la técnica se elaboraba de forma manual, hoy en día se usan tecnologías más avanzadas de diseño y producción.

## CLASES DE DISEÑO PUBLICITARIO

En el ámbito publicitario, que es muy amplio, cada vez son más los elementos que se utilizan para conseguir y transmitir la publicidad de una empresa, de un nuevo producto, o servicio. Entre las más usadas se destacan:

**Flyers** Los **flyers** o denominado también "Volantes", son aquellos folletos de pequeñas dimensiones que se utilizan para transmitir información publicitaria sobre productos y servicios de una empresa. Los flyers, se encuentran dentro de la categoría de folletos, y son pequeños panfletos de reducido tamaño. Son también los que normalmente se reparten en grandes cantidades, a los clientes o consumidores que circulan a pie.

**Folletos** Los **folletos** presentan el producto o servicio de forma detallada e ilustrada, destacando las ventajas y las características de la oferta. Su formato o tamaño, varía en función de las necesidades del producto y del desarrollo creativo.

# Catálogos

Son las publicaciones que ofrecen información sobre una serie de productos o servicios, de una empresa. Es el mejor medio que tiene una empresa para ofrecer publicidad sobre sus productos directamente al consumidor.

# Carteles, pósters y vallas publicitarias

Están hechos para captar la atención de las personas mientras, éstas, se encuentran en movimiento y para que sean visibles desde grandes distancias e impactantes por su gran dimensión. En estos diseños, los textos y los tipos de letras son elementos importantes que deben ser realizados usando distintos colores muy llamativos y diferentes tamaños. Esto ayudará a los clientes a leerlos con facilidad. Se debe seleccionar un tipo de letra ancha, negrita y con un tamaño grande para los encabezados.

El color del texto debe encontrarse contrastado con el color de fondo, si el fondo es oscuro, utilizar letra clara y viceversa. Cuanto menor sea el contenido, mejor, y si tiene que aparecer mucha información, se debe procurar que los datos sean gráficos.

Actualmente, todas las marcas constan de un logo para identificar mejor sus productos o servicios. Con ello se busca que las personas identifiquen el logo y lo asocien con rapidez a la empresa que pertenece. Se diferencian 3 tipos:

# Logos

Actualmente, todas las marcas constan de un logo para identificar mejor sus productos o servicios. Con ello se busca que las personas identifiquen el logo y lo asocien con rapidez a la empresa que pertenece. Se diferencian 3 tipos:

- **LOGOTIPO:** cuando este se encuentre compuesto por imágenes y letras.
- **IMAGOTIPO:** cuando solo se representa a través de una imagen, símbolo de la propia empresa.
- **ANAGRAMA:** cuando solo incluye texto.



# Actividades

Teniendo en cuenta los elementos básicos de diseño, anteriormente señalados para cada tipo de publicidad, despliego toda mi creatividad e **IDEO EL NOMBRE DE UN PRODUCTO O SERVICIO** (para aseo personal, del hogar, cuidado de mascotas, maquillaje, ropa, etc.) y luego diseño en Paint o en cualquier otra aplicación para diseño gráfico (de acuerdo a tu preferencia y facilidad de acceso), las siguientes piezas publicitarias:

1. Logo que identifique el producto o servicio.
2. Póster o Afiche que permita promocionarlo.
3. Un flyer o volante donde se den a conocer sus ventajas, precio, ingredientes, indicaciones de uso, ofertas o la información que consideres más pertinente.

