

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA VILLA FLORA		CÓDIGO: ED-F-27	VERSIÓN 3	
	PLAN DE APOYO			FECHA: 21-04-2025	
Área y/o Asignatura: EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL		Grado: 11°	Periodo: 1		
Docente (s): Alexander Uribe Montalvo					
INDICADOR(ES) DE DESEMPEÑO: Saber Conocer (Conceptual). Saber Hacer (Procedimental)*					
SABER CONOCER (CONCEPTUALES) <ul style="list-style-type: none"> Identifica los elementos esenciales para desarrollar propuestas artísticas transformadoras desde su imaginario, sus intereses y sus fortalezas expresivas. Comprende y se expresa corporalmente de acuerdo al momento de socializar su obra de arte. 					
SABER HACER (PROCEDIMENTAL) <ul style="list-style-type: none"> Se regula emocionalmente para las distintas situaciones que exigen autocontrol. Integra sus procesos de investigación con fines creativos para el desarrollo de propuestas artísticas innovadoras 					
SABER SER (ACTITUDINAL) <ul style="list-style-type: none"> Retoma emociones y sentimientos para la creación artística Contempla su vida emocional como motivación para crear sus propuestas artísticas. 					
FECHA DE PRESENTACIÓN		ACTIVIDAD A REALIZAR			
Del 5 de mayo al 9 2025		<p>Objetivo: Reforzar el análisis crítico de piezas publicitarias reales aplicando conceptos vistos en clase.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Busca un afiche o póster publicitario (puede estar en una revista, periódico o descárgalo de internet). Imprime o diseña el afiche y anéxalo en tu cuaderno como parte del trabajo. Observa detenidamente el diseño y los elementos visuales. Responde en tu cuaderno las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué producto, servicio o mensaje se promociona? ¿Qué colores predominan y qué emociones generan? ¿Qué tipografía se usa y cómo influye en el mensaje? ¿A qué público va dirigido y cómo lo sabes? ¿Qué elementos captan la atención del espectador? 			

	5. Redacta una reflexión de mínimo 10 renglones sobre cómo el diseño del afiche logra persuadir o no al público.
5 al 9 de mayo 2025	El plan de apoyo será evaluado de forma escrita y oral, en la segunda semana del 1 período en la fecha indicada y en la hora de clase.
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none">• “Recuerde, todo lo que realice debe ser estudiado a conciencia para tener argumentos claros y precisos para defender sus ideas en la sustentación. Además, no hay problema en que consulte y se ayude de internet, siempre y cuando; edite los textos, organice las ideas, incluya sus aportes personales y respete los derechos de autor en la webgrafía”• Recuerde que el trabajo escrito vale un 50% y la evaluación de estos mismos temas valdrá otro 50%.	