

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA VILLA FLORA		CÓDIGO: ED-F-27	VERSIÓN 3
	PLAN DE APOYO		FECHA: 18-09-2020	
Área y/o Asignatura: Lengua Castellana-		Grado:1°	Periodo: P3	
Docente (s): Lucelly Montoya – Silvia Vanegas		Nombre::		
INDICADOR(ES) DE DESEMPEÑO:				
ESTABLECE SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS ENTRE LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE SU CONTEXTO: RADIO, PERIÓDICOS, TELEVISIÓN, REVISTAS, VALLAS PUBLICITARIAS, AFICHES E INTERNET.				
DISTINGUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA RECONOCER LOS POSIBLES USOS QUE TIENEN EN SU ENTORNO				
OPINA SOBRE LAS ACCIONES, ACTITUDES Y DECISIONES DE LOS PERSONAJES DE LAS FÁBULA				
FECHA DE PRESENTACIÓN	ACTIVIDAD A REALIZAR			
8 de noviembre	Realiza el taller			
8 al 15 de Noviembre	El taller se sustentará en clase tanto en forma escrita como oral.			
OBSERVACIONES: Realiza las 4 actividades que se te indican en el taller, teniendo en cuenta la buena ortografía, letra legible y orden. Las 4 Actividades a realizar del taller y entregadas a tiempo, tienen un porcentaje del 30%. Las actividades que se evaluarán en forma escrita tienen un valor del 70%.				

TALLER.

1. Dibuja 5 medios de comunicación y escribe si son visuales o auditivos.
2. Recorta del periódico una noticia deportiva y una social.
3. Transcribe con tu propia letra la fábula “La gallina de los huevos de oro”, dibuja los personajes y escribe la enseñanza.

LA GALLINA DE LOS HUEVOS DE ORO

Tenía cierto hombre una gallina que cada día ponía un huevo de oro. Creyendo encontrar en las entrañas de la gallina una gran masa de oro, la mató, más al abrirla, vio que por dentro era igual a las demás gallinas. De modo que impaciente por conseguir de una vez gran cantidad de riqueza, se privó el mismo del fruto abundante que la gallina le daba.

(Esopo)

<https://sites.google.com/site/diccionarioporquycómo/fabula>

4. Hacer un paralelo de semejanzas y diferencias que existen entre el televisor y el computador, la radio y la prensa.