

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA VILLA FLORA		CÓDIGO: ED-F-27	VERSIÓN 3	
	PLAN DE APOYO			FECHA: 18-09-2020	
Área y/o Asignatura: CIENCIAS SOCIALES		Grado: 4°	Período: DOS (2)		
Docente (s): Rosmira Zapata Pérez, Rubiela Silva, Asanías Mosquera					
INDICADOR(ES) DE DESEMPEÑO: Reconoce los límites geográficos de Colombia a partir de la lectura de un mapa político. Describe actividades económicas y culturales que se dan entre los países que comparten fronteras con Colombia Expresa razones por las cuales actualmente la población se concentra más en las ciudades que en el campo. Describe la importancia de los medios de comunicación en el desarrollo de la política y la cultura ciudadana del país. Expresa sus opiniones sobre los cambios generados en las relaciones con su familia, desde el uso del teléfono, la TV y el Internet entre otras tecnologías y, deduce los efectos que han tenido en la vida de las personas					
FECHA de presentación		ACTIVIDAD A REALIZAR			
Semana 2 del tercer periodo del 22 al 26 de agosto		El taller lo debes diligenciar en el cuaderno de sociales y preparar la sustentación del mismo			
OBSERVACIONES: Criterios de evaluación <ul style="list-style-type: none"> • prepara tu taller con letra clara y buena ortografía • colorea las imágenes con gusto estético preparar para la sustentación. <p style="text-align: right;">¡suerte!</p>					

1. Colorea a Colombia y escribe el nombre de los países limítrofes:

Responder:

2. ¿Qué factores han hecho que viva más gente en la ciudad que en el campo? Explica. ¿Esto que problemas le trae a la ciudad?
3. Explica los avances tecnológicos cómo han influenciado en la salud de la familia.
4. Pega láminas o dibuja ¿Cómo era la vida de las personas antes de que existieran los servicios públicos?
5. ¿Cómo influyen las tecnologías de la información y la comunicación TIC, en la vida de la familia? Explica.
6. ¿De qué manera influyen los medios de comunicación en la política y la cultura ciudadana? Explica



7. Consulta y completa el cuadro del intercambio económico de Colombia con los siguientes países:

Productos que se exportan a Venezuela	
Productos que se importan de Perú	
Productos que se exportan a Perú	
Productos que se importan de Brasil	
Productos que se exportan a Brasil	
Productos que se importan de Ecuador	
Productos que se exportan a Ecuador	

8. Dibuja el mapa económico de Colombia, ubicando los productos que más se producen en los distintos lugares de Colombia.

9. ¿Qué productos se cultivan en cada una de las regiones de Colombia?

10. En las zonas más bajas donde el clima es más cálido **se** produce la caña de azúcar, yuca, plátano y diferentes frutales. Ya en las zonas más altas como es Cundinamarca, Boyacá y Nariño **se** encuentra la papa, diferentes hortalizas, flores y pastos.

¿Cuáles son las 8 regiones económicas de Colombia?

Lista de Las 10 regiones económicas de Colombia más fuertes

- 1- Bogotá
- 2- Antioquia.
- 3- Valle del Cauca.
- 4- Santander.
- 5- Meta.
- 6- Cundinamarca.
- 7- Bolívar.
- 8- Atlántico.
- ¿Cuáles son los productos que más se cultivan en Colombia?
- Históricamente, cerca de 70% de la composición del PIB agrícola está basada en 6 productos: flores, plátano, café, azúcar, arroz y papa.

