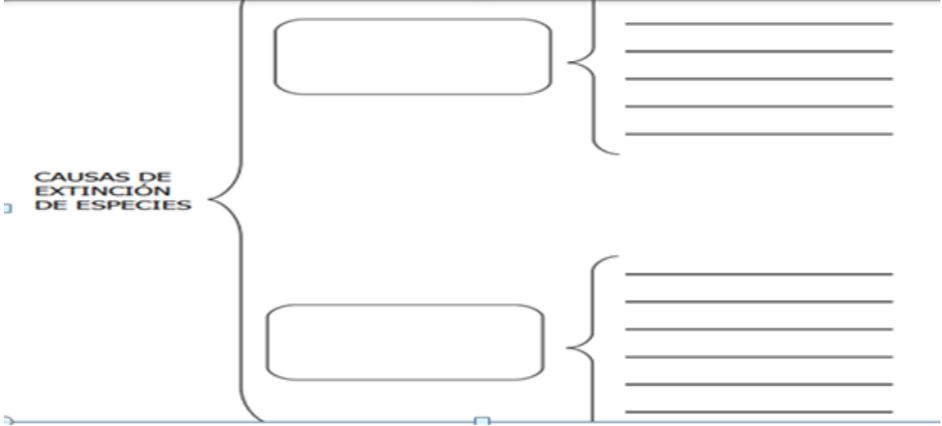


	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA VILLA FLORA</b>		<b>CÓDIGO:</b> ED-F-27	<b>VERSIÓN</b> 3
	<b>PLAN DE APOYO</b>			<b>FECHA:</b> 18-09-2020
<b>Área y/o Asignatura:</b> Lengua Castellana		<b>Grado:</b> 6°	<b>Período:</b> ANUAL	
<b>Docente (s):</b> María Betty Vásquez Vélez.				
<b>INDICADOR(ES) DE DESEMPEÑO:</b>				
<b>Primer periodo: SABER CONOCER (CONCEPTUALES):</b> Interpreta los mensajes que circulan en los medios de comunicación de su contexto. Expone sus ideas en torno a un tema específico mediante organizadores gráficos.				
<b>SABER HACER (PROCEDIMENTAL):</b> Interpreta los mensajes que circulan en los medios de comunicación de su contexto. Expone sus ideas en torno a un tema específico mediante organizadores gráficos.				
<b>SABER SER (ACTITUDINAL):</b> Reflexiona sobre las técnicas para la organización de ideas como esquemas y mapas mentales. Presenta trabajos escritos con ideas de un tema específico mediante organizadores gráficos.				
<b>Segundo periodo: SABER CONOCER (CONCEPTUALES):</b> Identifica la estructura de los textos de la tradición oral y las semejanzas con otro tipo de composiciones. Conoce las expresiones formales y populares de la lengua en diversos textos, promueve el discurso y lee fluido.				
<b>SABER HACER (PROCEDIMENTAL):</b> Clasifica expresiones formales y populares de la lengua en textos literarios. Demuestra que los textos son el resultado de un grupo de párrafos que desarrollan ideas con diferente jerarquía y que están relacionados entre sí por un contenido general.				
<b>SABER SER (ACTITUDINAL):</b> Reconozco la importancia de los momentos adecuados para intervenir y para dar la palabra a los interlocutores de acuerdo con la situación y el propósito comunicativo. Promueve el discurso y lee de manera fluida.				
<b>Tercer periodo: SABER CONOCER (CONCEPTUALES):</b> Selecciona las ideas que emplea en un discurso oral. Conoce las cualidades de la voz (volumen, tono) para dar expresividad a la producción oral, crea discursos orales y los adecua a las circunstancias del contexto que debe escribir.				
<b>SABER HACER (PROCEDIMENTAL):</b> Clasifica ideas que utiliza en el discurso oral y selecciona entre diversos tipos de texto, aquel que se adecúe al propósito comunicativo que debe escribir. Investiga las cualidades de la voz (volumen, tono) para dar expresividad a la producción oral, crea discursos orales y los adecua a las circunstancias del contexto.				
<b>SABER SER (ACTITUDINAL):</b> Reconozco la importancia de los momentos adecuados para intervenir y para dar la palabra a los interlocutores de acuerdo con la situación y el propósito comunicativo. Acepta las cualidades de la voz (volumen, tono) para dar expresividad a la producción oral, crea				

discursos orales y los adecua a las circunstancias del contexto.	
FECHA de presentación	ACTIVIDAD A REALIZAR
17 AL 21 NOVIEMBRE	1. Organiza un mapa conceptual con los tipos de discurso según el área, vistos en clase o consúltalos.
	2. La tradición oral abarca todos los conocimientos, sabidurías, costumbres y creencias que se transmiten de generación en generación por medio de la palabra, como por ejemplo, mitos, leyendas, supersticiones, recetas de cocina, técnicas artesanales, curandería, remedios, dichos, refranes, cuentos populares, fábulas, chistes, coplas, décimas, rondas infantiles, entre otras. 1.1 Consulta el significado de cinco de ellos y dos ejemplos por cada caso. 1.2 ¿Por qué la tradición oral es importante para un pueblo?
	3. Organiza un mapa de ideas con los tipos de discursos según la estructura, vistos en clase o consúltalos.
	4. Completa el siguiente esquema y explique de qué organizador se trata.  
	5. <b>Lee el siguiente discurso empresarial y responde:</b> “(…) Apple siempre ha tenido la disciplina para tomar la decisión audaz de dejar cosas. Dejamos de lado el diskette cuando aún era popular con muchos usuarios. En vez de hacer las cosas de manera más tradicional y diversificarnos y minimizar los riesgos, produjimos la unidad óptica, que le encantaba a alguna gente. Cambiamos nuestro conector pese a que mucha gente le encantaba el conector de 30 pines. Algunas de estas cosas no fueron populares por bastante tiempo. Pero uno tiene que estar dispuesto a perder de vista la costa y salir. Aún lo hacemos”. Entrevista a Tim Cook, CEO de Apple. a. Escribe en tus palabras de qué trata o a qué se refiere el discurso. b. Elige tres de los términos colócales el significado y organiza con cada uno de ellos una oración.
	6. Busca refranes y frases hechas que tengan que ver con pueblos, lugares, personas o situaciones. Si es posible explica su significado y cita algún texto literario en el que se encuentran. Mínimo cuatro.
	7. <b>Lee el siguiente discurso político y responde:</b>

“(…) Por eso tenemos que empezar por reconocer que, por más leyes que existan sobre el papel, por más declaraciones maravillosas que figuren en las constituciones, por más bellas palabras que se hayan pronunciado en las últimas décadas en las cumbres internacionales o en los pasillos de Naciones Unidas, las viejas estructuras de poder y privilegio, de injusticia y explotación nunca desaparecieron del todo”.

Barack Obama  
Johannesburgo, 17 de julio de 2018

- a. Escribe en tus palabras de qué trata o a qué se refiere el discurso.
- b. ¿Por qué son importantes los discursos orales y escritos?.

8. Observa las siguientes imágenes y responde:

a.



b.



- a. Descríbelas.
- b. imaginar que ocurrió antes y qué ocurrirá después.
- c. Qué relaciones hay entre las personas que aparecen...

**OBSERVACIONES:**

- 1. Dar solución al plan de apoyo en hojas de block, escrito a mano, bien ordenado y presentado.
- 2. La solución del plan de apoyo y presentación equivalen al 50%
- 3. Evaluación del trabajo realizado 50%
- 4. Se entrega en las clases respectivas, en las mismas se realiza la evaluación.