

| | | |
|--|---|------------|
|  9 | I.E. JUAN DE LA CRUZ POSADA ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EN CASA DURANTE LA CONTINGENCIA POR EL COVID-19 ÁREA: Emprendimiento | GRADO:.9 |
| | | AÑO: 2020. |

Área: Tecnología, informática, emprendimiento **Grado:** NOVENO **Periodo:** I

Docente(s): Adriana Henao - Hermel Benítez

Fecha de desarrollo: Marzo 2020

REFERENTES DE CALIDAD: **COMPETENCIA(S)**-ESTANDARES BASICOS DE COMPETENCIAS

- Conoce la capacidad de determinar eficazmente la planificación, ideas, toma de decisión, nuevos conocimiento y asunción al riesgo en economía financiera para alcanzar los mejores resultados en la creación de una empresa.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Involucrar a los estudiantes en la reflexión y análisis de sí mismo y su proyecto de vida, orientándolos hacia el emprendimiento empresarial como una de las alternativas en el proyecto de vida, inculcando en el joven el análisis de la visión de su propio futuro, sus metas, sueños y anhelos, y las estrategias para alcanzarlos, considerando los mitos y realidades del emprendimiento e identificando las motivaciones propias de un emprendedor.

CONOCIMIENTOS BÁSICOS:

- Los estudiantes deben tener claros los conceptos de emprender y emprendimiento, empresa, economía.

RECURSOS Y MATERIALES:

- Materiales o insumos para el taller texto de lectura, imágenes, direccionamiento a link en internet relacionado con el tema, videos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Desarrollar el taller propuesto en el cuaderno (Este será revisado y evaluado una vez se normalice la situación). Sustentación oral de dicha actividad

| | | |
|--|---|------------|
|  9 | I.E. JUAN DE LA CRUZ POSADA ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EN CASA DURANTE LA CONTINGENCIA POR EL COVID-19 ÁREA: Emprendimiento | GRADO: 9 |
| | | AÑO: 2020. |

ACTIVIDADES

Actividad de inicio: (GUIA TEORICA-Conceptos) Explicación de la dinámica de trabajo y la temática a abordar (videos, texto de lectura, imágenes)

Actividad central:(GUIA PRACTICA) resolver taller, mapa conceptual, luego de realizar la lectura y visitar los enlaces de ayuda.

PRODUCTO DEL TALLER (EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE)

Desarrollar el taller propuesto en el cuaderno (Este será revisado y evaluado una vez se normalice la situación). Sustentación oral de dicha actividad.

Economía Naranja

Las industrias creativas y culturales, lo que se conoce como Economía Naranja, es el conjunto de actividades que, de manera encadenada, permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios, cuyo valor puede estar basado en la propiedad intelectual. La Economía Naranja tiene el talento y la creatividad como insumo principal y es capaz de generar empleo, riqueza y tener un impacto en la calidad de vida.

Comprende entre otras, la industria del arte, arquitectura, cine, diseño, publicidad, televisión, editorial, el teatro, la animación, los videojuegos, la música, la moda, la gastronomía, las artesanías, el turismo y patrimonio cultural.



La Economía Naranja es un término que se ha popularizado en Colombia desde la entrada al escenario político del hoy presidente Iván Duque. Ésta es una idea que defiende las industrias creativas y la cultura como un motor de desarrollo. La Economía Naranja, como también se le llama a la Economía Creativa, es tan importante en su plan de gobierno que le dio un espacio en su discurso de posesión

| | | |
|--|---|------------|
|  9 | I.E. JUAN DE LA CRUZ POSADA ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EN CASA DURANTE LA CONTINGENCIA POR EL COVID-19 ÁREA: Emprendimiento | GRADO: 9 |
| | | AÑO: 2020. |

el 7 de agosto de 2018: “Nos la vamos a jugar para que este país tenga la posibilidad de ver en los emprendedores tecnológicos unos nuevos protagonistas del progreso. Que el internet de las cosas, que la robótica, que la impresión en 3D, empiecen a hacer de Colombia ese centro de innovación que tanto nos merecemos”.

¿De qué se trata la Economía Naranja?

La economía creativa es aquella que genera riqueza a partir de la propiedad intelectual como materia prima. Ésta agrupa las industrias creativas y culturales relacionadas con las artes escénicas, las artes en general, el turismo, las artes visuales, el diseño, la publicidad, el desarrollo de software y los servicios de tecnología de la información, entre otros. El concepto de economía creativa fue definido por John Howkins en su libro de 2001 “La economía creativa: Cómo las personas hacen dinero de las ideas”. Este libro establece que la propiedad intelectual es la que le da el valor a bienes y servicios. Es decir: las ideas generan dinero, según le dijo Hawkins a CNN en Español.

“Para asegurarse de tener la idea correcta, tiene que satisfacerse a sí mismo y luego a lo que haya afuera en el mercado”, le dijo Howkins a Xavier Serbia de CNN en Español, sobre cómo crear una idea. En 2013, Iván Duque, que entonces trabajaba en el Banco Interamericano de Desarrollo, presentó junto a Felipe Buitrago el libro “La Economía Naranja, una oportunidad infinita” en el que exponían cómo esa economía de la creatividad movió para 2011, 4,3 billones de dólares, y seguía en expansión. Y en una sociedad que está en una transición hacia el mundo de los intangibles y que de una economía de bienes pasó a la de los servicios, el talento se volvió “un recurso natural renovable” que es el que está impulsando la economía actual, agregó la experta.

El concepto está en formación, y está asociado a las ideas, y se disparó gracias a la existencia de las nuevas tecnologías de la información, pues éstas potencializan el talento y la creatividad. Y se llama Naranja porque este color se suele asociar con cultura, creatividad e identidad, según el libro de Duque y Buitrago. ¿Por qué es importante? El sector creativo tiene un gran impacto en la economía, pues actualmente genera una gran cantidad de empleos, tributa millones en impuestos, y puede presentar un impulso económico para los países, pues éstos pueden, entre otros, adquirir tecnologías con las que no cuentan y mover la economía con el desarrollo de las ideas.

Según un informe de 2017 de la Economía de la Información de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad), “la producción mundial de bienes y servicios TIC representa alrededor del 6,5% del PIB mundial”, y el sector de servicios TIC emplea a unos 100 millones de personas en todo el mundo. En el continente americano, un estudio de 2013 de Oxford Economics para el BID, estableció que el sector creativo en los países de la región “es una fuente inmensa de dinamismo para las economías”. Y en Colombia, esta economía aporta el 3,6% del Producto Interno Bruto y genera un millón de empleos en el país, según el presidente Iván Duque, que agregó en un evento en septiembre, que lo que aporta la Economía Naranja es “tres veces lo que aporta el café a la economía colombiana y casi 1,5 veces lo que aporta la minería; emplea a más de 600 o 700 mil personas directa e indirectamente; tiene un potencial enorme para las exportaciones y es un gran

generador de empleo y de valor agregado”. Y por eso, el Gobierno de Colombia creó recientemente el Consejo de Economía Naranja, para promover las industrias creativas digitales e impulsar las empresas colombianas. La vicepresidente de Colombia, en la apertura de Colombia 4.0 prometió el apoyo económico para las empresas de esta industria tecnológica. “Hoy estamos en la cuarta revolución industrial, la de la Inteligencia Artificial, la del Blockchain, la de todas las industrias creativas que ustedes van a desarrollar”, dijo la vicepresidente de Colombia Marta Lucía Ramírez, que prometió que el Gobierno dará “financiación, apoyo a sus emprendimientos, compromiso para ayudarles a comercializar sus productos y hacer que el conocimiento de todos ustedes se destaque a nivel internacional”.

¿Qué actividades conforman la economía naranja?

Las actividades que conforman la Economía Naranja son aquéllas que hacen parte de las artes y el patrimonio cultural material e inmaterial, las industrias culturales y las creaciones funcionales. Librerías, libros, periódicos, revistas y literatura. Música grabada. Cine, televisión, video y radio.

<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/tda/502/1/La%20Economia%20Naranja.pdf>



Cómo será esta economía en el período presidencial de Iván Duque

Pacto
 Línea
 Objetivo



I.E. JUAN DE LA CRUZ POSADA
ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EN CASA DURANTE
LA CONTINGENCIA POR EL COVID-19
 ÁREA: Emprendimiento



Actividad

1. Defina qué es Economía y hacia cuáles sectores de la industria está proyectado.
2. ¿Diga qué es propiedad o derecho intelectual?
3. Describa cuáles antecedentes tuvo el presidente Iván Duque para implementar la Economía Naranja.
4. Elabore un Mapa conceptual con las actividades de la Economía Naranja.
5. Suponga que usted va a desarrollar una idea de negocio que se ajuste a esta propuesta. Describa cuál es su idea, los objetivos, cuál es la innovación, con cuáles recursos cuenta, el plazo para implementar, qué actividades debería realizar para llevarlo a cabo. Tomado de:

<https://cnnespanol.cnn.com/2018/10/25/que-es-la-economia-naranja-que-promueve-elgobierno-de-ivan-duque-en-colombia/>