



I.E. JUAN DE LA CRUZ POSADA

ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EN CASA DURANTE
LA CONTINGENCIA POR EL COVID-19

ÁREA: Emprendimiento

GRADO:.8

AÑO: 2020.

Área: Tecnología, informática, emprendimiento Grado: OCTAVO Periodo: I

Docente(s): Adriana Henao - Hermel Benítez

Fecha de desarrollo: Marzo 2020

REFERENTES DE CALIDAD: **COMPETENCIA(S)**-ESTANDARES BASICOS DE COMPETENCIAS

- Comprende la constitución de empresas según su naturaleza, y su dimensión.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

Involucrar a los estudiantes en la reflexión y análisis de sí mismo y su proyecto de vida, orientándolos hacia el emprendimiento empresarial como una de las alternativas en el proyecto de vida, inculcando en el joven el análisis de la visión de su propio futuro, sus metas, sueños y anhelos, y las estrategias para alcanzarlos, considerando los mitos y realidades del emprendimiento e identificando las motivaciones propias de un emprendedor.

CONOCIMIENTOS BÁSICOS:

- Los estudiantes deben tener claros los conceptos de emprender y emprendimiento, empresa.

RECURSOS Y MATERIALES:

Materiales o insumos para el taller texto de lectura, imágenes, direccionamiento a link en internet relacionado con el tema, videos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Desarrollar el taller propuesto en el cuaderno (Este será revisado y evaluado una vez se normalice la situación). Sustentación oral de dicha actividad



I.E. JUAN DE LA CRUZ POSADA

ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EN CASA DURANTE
LA CONTINGENCIA POR EL COVID-19

ÁREA: Emprendimiento

GRADO:.8

AÑO: 2020.

ACTIVIDADES

Actividad de inicio: (GUIA TEORICA-Conceptos) Explicación de la dinámica de trabajo y la temática a abordar (videos, texto de lectura, imágenes)

Actividad central:(GUIA PRACTICA) resolver taller, mapa conceptual, luego de realizar la lectura y visitar los enlaces de ayuda.

PRODUCTO DEL TALLER (EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE)

Desarrollar el taller propuesto en el cuaderno (Este será revisado y evaluado una vez se normalice la situación). Sustentación oral de dicha actividad.

Empresas según el sector de la actividad

Este tipo de empresas se clasifican según su ámbito de trabajo y producción.

Empresas del sector primario



Este tipo de empresas tienen como base la materia prima, es decir, que extraen los recursos directamente de la naturaleza y los convierten en productos primarios no elaborados, los cuales en la mayoría de los casos son utilizados en el sector industrial.

<https://www.youtube.com/watch?v=INY7f3T3v1w>



I.E. JUAN DE LA CRUZ POSADA
ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EN CASA DURANTE
LA CONTINGENCIA POR EL COVID-19
ÁREA: Emprendimiento

GRADO:.8

AÑO: 2020.

Ejemplos: La ganadería, la pesca, la caza, extracción de agua, minerales, entre otros.

Empresas del sector secundario o industrial



Son todas aquellas empresas que transforman la materia prima a través de procesos productivos, en bienes de consumo.

<https://www.youtube.com/watch?v=bndRw2TMtmQ>

Ejemplos: La construcción, las empresas textiles, las empresas alimenticias, entre otras.

<https://concepto.de/sector-secundario/>



<https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/que-es-el-sector-primario-y-cuales-son-sus-actividades-2507.html>



I.E. JUAN DE LA CRUZ POSADA
ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EN CASA DURANTE
LA CONTINGENCIA POR EL COVID-19
ÁREA: Emprendimiento

GRADO: 8

AÑO: 2020.

Empresas del sector terciario o de prestación de servicios



Este tipo de empresas utiliza los elementos fabricados en el sector secundario para ofrecer servicios, con el fin satisfacer las necesidades de las personas. Su principal elemento es la capacidad humana, ya sea de tipo física o intelectual.

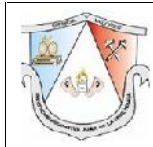
<https://www.youtube.com/watch?v=ufk9Y3hjFws>

Ejemplos: Empresas de telecomunicaciones, transporte, belleza y estética corporal, educación, entre otras.



Actividad

1. Elaborar un mapa conceptual explicando qué son las empresas según el sector de la actividad, como se subdividen y dar ejemplos.
2. Explica de acuerdo con las características, a qué tipo de empresa se refiere el ejemplo.
 - a. Claro es una compañía que distribuye servicios de telefonía celular, telefonía fija, televisión e Internet. Nació como resultado de la integración de Comunicación Celular S.A. y Telmex S.A. A diciembre de 2013 tenía más de 28 millones de líneas móviles activas (de un total de 50 millones en



I.E. JUAN DE LA CRUZ POSADA

**ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR EN CASA DURANTE
LA CONTINGENCIA POR EL COVID-19**

ÁREA: Emprendimiento

GRADO:.8

AÑO: 2020.

el país). Es propiedad del grupo mexicano América Móvil. Tomado de:
http://es.wikipedia.org/wiki/Claro_Colombia

b. Alpina es una multinacional productora de alimentos, fundada en Colombia en 1945. Alpina fabrica, transforma, desarrolla, distribuye, importa, exporta, compra y vende productos alimenticios, en especial derivados lácteos y bebidas. Tomado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Alpina_Colombia

c. El Bucanero es una empresa del Valle del Cauca con proyección nacional, centrada en la producción y comercialización de pollo. Nació en 1986, en el municipio de Candelaria y, desde entonces, ha venido en constante crecimiento y evolución en todos los procesos de su cadena productiva, contribuyendo al desarrollo de la región y a la generación de empleo en todos los municipios del país donde tienen operación de producción y/o comercialización.

3.Consulta 5 empresas del sector primario en Colombia y explica su función económica.

4. consulta 5 empresas del sector secundario y su reseña histórica.

5. realiza un afiche con las características del sector terciario.