



Institución Educativa Benjamín Herrera

Plan de apoyo Ética y Tecnología, CLEI IV, Período 2. Profesora: Yira Álvarez

PLAN DE APOYO PEDAGÓGICO: ÉTICA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

La expansión acelerada de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) está transformando profundamente el ecosistema informativo, ético y espiritual de la sociedad contemporánea. Según directrices de la UNESCO, la proliferación de desinformación, los discursos de odio y la manipulación digital mediante tecnologías avanzadas representan amenazas directas para la convivencia democrática, la integridad moral y el ejercicio de los derechos fundamentales.

¿Qué es la Inteligencia Artificial Generativa?

La IAG se refiere a sistemas algorítmicos complejos capaces de producir textos, imágenes, códigos, audios y videos de forma autónoma a partir de grandes volúmenes de datos preexistentes. Herramientas de acceso público como *ChatGPT*, *Midjourney*, *DALL-E* y *Sora* democratizan el uso de la tecnología, pero introducen un dilema ético crítico: las máquinas operan de forma matemática, sin vivir, sin creer y sin sentir. El contenido que generan puede simular perfección, autenticidad e incluso un carácter sagrado o dogmático, induciendo al error a las comunidades humanas.

2. ANÁLISIS DE CASOS REALES: LA MANIPULACIÓN DE LA FE

El uso de la IAG con fines de engaño masivo en entornos religiosos e institucionales no es una hipótesis; es una realidad documentada:

- Caso 1: Fraude Financiero (Brasil, 2024): Redes criminales clonaron la imagen y la voz del *Padre Marcelo Rossi* utilizando herramientas de *deepfake* de audio y video. Mediante esta suplantación de identidad, conmovieron a los fieles para exigir transferencias económicas y donaciones fraudulentas.
- Caso 2: Desinformación Médica y Farmacéutica (España/Portugal, 2024): Se difundieron videos falsos de alta fidelidad (*deepfakes*) del cardenal *António Marto* y del obispo *José Ornelas* promoviendo una supuesta "pomada terapéutica" milagrosa. Las diócesis se vieron obligadas a emitir desmentidos públicos para proteger la salud de su población.
- Caso 3: Desestabilización Institucional (El Vaticano): La viralización de imágenes hiperrealistas generadas por IA que representaban un falso "culto al diablo" en la sede del Vaticano afectó la percepción pública y demostró el potencial de estas herramientas para polarizar comunidades basadas en prejuicios.

3. El impacto del contenido sintético engañoso genera repercusiones en múltiples niveles de la estructura social:

Ámbito de Impacto	Riesgos Identificados	Consecuencia Ética
Para los consumidores	• Estafas económicas • Manipulación emocional	Pérdida de autonomía en la toma de decisiones individuales.
Para las Comunidades	• Radicalización ideológica • Discursos de odio sistemáticos	Ruptura de la cohesión grupal y proliferación de fanatismos.
Para la Sociedad General	• Desinformación masiva • Violencia motivada por falsedades • Daño reputacional irreversible	Degradación de la confianza en las instituciones legítimas y los líderes de opinión.

4. MARCO DE ACCIÓN: PRINCIPIOS DE LA ÉTICA DIGITAL

Para mitigar los sesgos y peligros de la era algorítmica, el comportamiento ciudadano debe regirse por tres principios normativos rigurosos:

1. **Transparencia Radical:** Todo contenido co-creado o diseñado mediante procesos de IA debe ser declarado de forma explícita. Ocultar la intervención de un algoritmo constituye un acto de engaño deliberado. La supervisión humana es una condición innegociable.
2. **Respeto Inviolable a la Dignidad Humana:** Ningún fin tecnológico, económico o de entretenimiento justifica la alteración de la voz, la imagen o las creencias profundas de un individuo sin su consentimiento explícito.
3. **Responsabilidad Solidaria:** La cadena de responsabilidad ética involucra tanto al programador y creador del contenido como al usuario que decide hacer un clic para replicarlo o difundirlo en entornos digitales.
4. El estudiante deberá demostrar apropiación conceptual, capacidad de síntesis, pensamiento crítico y competencias de diseño mediante el desarrollo obligatorio de dos productos:

ACTIVIDAD 1: El Taller del Consumidor Crítico, Responda de manera argumentada, con un mínimo de 150 palabras por respuesta, los siguientes cuestionamientos de carácter analítico:

1. A partir de las pautas de verificación (analizar fuentes, buscar detalles anómalos como manos deformes o voces robóticas, pausar antes de compartir), diseñe un protocolo de 5 pasos secuenciales que usted aplicaría en su hogar para evitar que su familia sea víctima de una estafa por *deepfake*.
2. Evalúe la siguiente premisa ética: *"Quien comparte un contenido falso en redes sociales sin saber que es falso, queda completamente libre de toda responsabilidad moral"*. Argumente su posición a favor o en contra utilizando los conceptos de responsabilidad solidaria analizados en el texto.

ACTIVIDAD 2: Entregable Práctico Obligatorio

El estudiante elegirá una (1) de las siguientes dos opciones de entrega, asegurando un diseño pulido, técnico y con rigor académico:

- Opción A: El Tríptico de Conciencia Digital.
Elaborar un tríptico plegable (físico en hoja tamaño carta o digital usando Canva/Word). Debe estructurarse estrictamente bajo los siguientes parámetros:
 - Panel 1 (Portada): Título creativo e inédito, identificación del estudiante y un símbolo o analogía visual abstracta que represente el cruce entre la ética, la fe y la tecnología.
 - Panel 2 (El Problema Global): Resumen analítico de uno de los casos reales del texto y la descripción explícita de al menos tres riesgos socio-éticos derivados de este.
 - Panel 3 (Mi Compromiso Ético): Declaración formal de tres principios éticos personales que guiarán el uso de la tecnología y las redes sociales en su cotidianidad. Incluir al menos una ilustración propia o esquema conceptual original.
- Opción B: Cartelera Crítica sobre IA Generativa.
Diseñar una cartelera informativa (crear e imprimir diapositivas digitales en PowerPoint) enfocada en el balance tecnológico. Debe contener de manera obligatoria:
 - Sección de Ventajas: Mínimo 3 argumentos sólidos sobre el uso positivo de la IAG (automatización, optimización del tiempo, apoyo educativo).
 - Sección de Desventajas: Mínimo 3 argumentos éticos y técnicos bien sustentados (desinformación, suplantación, sesgos algorítmicos).
 - Elementos Visuales: Incorporación obligatoria de imágenes, gráficos o recortes que complementen directamente cada punto argumentado, manteniendo un balance estético y ordenado.