



Institución Educativa Benjamín Herrera

Plan de apoyo Ética y Tecnología CLEI III – Período 2. Profesora: Yira Álvarez.

Taller: IA, Ética y Fe – ¿Quién habla en nombre de Dios?



¿Qué es la Inteligencia Artificial generativa?



IA generativa

Sistemas que crean textos, imágenes, audios y videos de forma autónoma — sin vivir, sin creer, sin sentir.

Herramientas comunes

ChatGPT, Midjourney, DALL-E, Sora — accesibles para cualquier persona con internet.

El problema

Lo que genera puede parecer real, auténtico y hasta sagrado... aunque no lo sea.

Casos Reales: Cuando la IA "habló" en nombre de la fe

Padre Marcelo Rossi – Brasil, 2024

Criminales usaron su imagen con IA para pedir donaciones de dinero a sus fieles. También fabricaron audios con su voz para conmovir a las víctimas.

Obispos portugueses – 2024

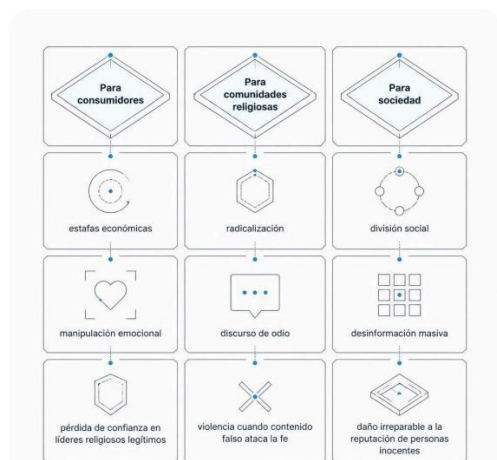
Deepfakes del cardenal António Marto y del obispo José Ornelas promoviendo una "pomada terapéutica". La diócesis tuvo que denunciar públicamente el fraude.

Imagen viral del Vaticano

Foto generada por IA mostrando un supuesto "culto al diablo" en el Vaticano se viralizó en redes sociales — completamente falsa.



¿Qué riesgos genera el contenido religioso con IA?



La expansión acelerada de la inteligencia artificial está transformando el ecosistema informativo. Según la **UNESCO**, la desinformación, los discursos de odio y la manipulación digital representan amenazas directas para la conversación democrática y el ejercicio de los derechos fundamentales.

⚠ El daño no solo afecta a quien recibe el engaño — afecta a toda la comunidad.

La Ética del Uso de la IA: Principios Clave



Transparencia

Si usas IA para crear contenido, debes declararlo. No hacerlo es engañar. La supervisión humana no se negocia.



Respeto a la dignidad

Ninguna herramienta tecnológica justifica manipular la fe, la imagen o la voz de una persona.



Responsabilidad

Quien crea y quien comparte contenido falso son igualmente responsables del daño causado.

Reflexión desde la Fe y los Valores

Las tradiciones religiosas y éticas nos invitan a preguntarnos: **¿este contenido construye o destruye?** **¿Respeto la verdad y la dignidad humana?**

Pregunta para el grupo

¿Cómo distingues si un mensaje religioso que ves en redes es auténtico o generado por IA?

Reflexión

¿Qué valores éticos y espirituales deben guiar el uso de la tecnología en nuestra comunidad?



Claves para Ser un Consumidor Crítico y Responsable

01

Verifica la fuente

Busca el perfil oficial del líder o institución religiosa antes de compartir cualquier contenido.

02

Observa los detalles

Manos deformes, voces robóticas, labios desincronizados — son señales claras de IA.

03

Pausa antes de compartir

La velocidad de las redes amplifica el daño — tómate un momento para pensar.

04

Denuncia

Usa las herramientas de reporte de las plataformas para eliminar contenido falso.

Entregable Individual: Tu Tríptico de Conciencia Digital

Cada estudiante elaborará un **tríptico plegable** que sintetice lo aprendido en el taller.

Panel 1 – Portada

Título creativo, nombre y un símbolo que represente la relación entre fe y tecnología.

Panel 2 – El problema

Un caso real de IA y religión + los riesgos identificados en el taller.

Panel 3 – Mi compromiso

3 principios éticos personales para usar y compartir contenido digital con responsabilidad.



Formato: hoja tamaño carta doblada en tres · puede ser a mano o digital · incluir al menos una imagen o ilustración propia.

2. Entregue una cartelera sobre las ventajas y desventajas de la IAGenerativa. Anexe información e imágenes al respecto.