

	Institución Educativa Benjamín Herrera <small>Aprobación de estudios Res.16309 del 27 de Nov. de 2002</small>		REG-DC-SEA-06
	PLAN DE APOYO DE BÁSICA Y MEDIA		Versión 1
	Revisó: Líder de proceso	Aprobó: Rector	Fecha de Aprobación del Formato: Enero de 2019

ASIGNATURA:	Ética y valores	DOCENTE:	Mónica Morales
GRADO:	9°	ESTUDIANTE:	
PERIODO:	1		
FECHA DE ENTREGA:	21 al 25 de abril de 2025	VALOR DEL TRABAJO:	70%
FECHA DE SUSTENTACIÓN:	28 de abril al 2 de mayo de 2025	VALOR DE LA SUSTENTACIÓN:	30%

CONTENIDO	
ESTÁNDAR	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento y toma de conciencia de su individualidad y de sus relaciones con los otros
COMPONENTES	<ul style="list-style-type: none"> - Sentido crítico - Formación ciudadana
COMPETENCIA	<ul style="list-style-type: none"> - Pensamiento Reflexivo. - Crítica. - Dialógica.
DERECHO BÁSICO DE APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento y toma de conciencia de su individualidad y de sus relaciones con los otros
INDICADOR DE DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendo la importancia de escuchar el punto de vista de los demás. - Relaciono el impacto de las redes sociales con problemas de identidad de los jóvenes.
SITUACIÓN PROBLEMA	
¿Cuáles son los medios de comunicación? ¿Para qué nos sirven?	
ACTIVIDADES O ACCIÓN SITUADA	



PLAN DE APOYO DE BÁSICA Y MEDIA

Versión 1

Revisó: Líder de proceso

Aprobó: Rector

Fecha de Aprobación del Formato:
Enero de 2019

CRÍTICA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva.

Tipos de Medios de Comunicación

Por: Ivan Thompson

Los *medios de comunicación* son el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección del o los medios a utilizar en una campaña publicitaria es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con ella.

Por ello, tanto mercadólogos como publicistas deben conocer cuáles son los diferentes **tipos de medios de comunicación**, en qué consisten y cuáles son sus ventajas y desventajas, con la finalidad de que puedan tomar las decisiones más acertadas al momento de seleccionar los medios que van a utilizar.

Tipos de Medios de Comunicación:

En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los *tipos de medios de comunicación* que engloban):

Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos.

Ejemplos: Televisión, Radio, Periódicos, Revistas, Internet y Cine.

Medios Auxiliares o Complementarios: Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos. Este grupo de medios incluye los siguientes tipos *de medios de comunicación*:

Medios en Exteriores o Publicidad Exterior, Publicidad Interior y Publicidad Directa o Correo Directo.

Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras. Por ejemplo:

- Faxes.
- Carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales.

	<i>Institución Educativa Benjamín Herrera</i> <small>Aprobación de estudios Res.16309 del 27 de Nov. de 2002</small>	REG-DC-SEA-06
	PLAN DE APOYO DE BÁSICA Y MEDIA	Versión 1
	Revisó: Líder de proceso	Aprobó: Rector

- Protectores de pantallas de computadoras.
- Discos compactos.
- Kioscos interactivos en tiendas departamentales.
- Anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en las videocasetes rentados.

Además, según los mencionados autores, casi cualquier cosa puede convertirse en un vehículo para exhibir publicidad. Por ejemplo, los elevadores (ascensores) incluirán o ya incluyen pantallas para exhibir noticias, información y publicidad para captar la atención de trabajadores de altos ingresos en los grandes edificios de oficinas.

ACTIVIDAD # 1

A partir de lo estudiado, responde:

1. Realiza una lluvia de ideas de los medios de comunicación que conozcas, puedes utilizar colores si lo deseas.
2. ¿Qué son los medios de comunicación?
3. ¿Para qué sirven los medios de comunicación?
4. Menciona 5 medios de comunicación y descríbelos.
5. Menciona y explica los tipos de medios de comunicación y escribe ejemplos de cada uno.
6. Escoge tres medios de comunicación. Elabora un plegable de los medios de comunicación escogidos donde expongas las ventajas y desventajas de cada uno de ellos. Acompaña cada uno con una imagen.
7. ¿De qué manera piensas que los medios de comunicación influyen en algunas decisiones de nuestra vida y por qué es necesario someter la información que nos llega a la crítica?

ACTITUD CRÍTICA

En el uso común del lenguaje, la utilización de la palabra "crítica" (con la que muchas veces se ha identificado a la gnoseología) va acompañada de un reconocido prestigio, ya que se considera una tarea positiva y necesaria, que se opone al dogmatismo y al conformismo. Sin embargo, debemos precisar mejor los términos, y distinguir entre la actitud crítica a ultranza o radical, y la auténtica actitud crítica.



PLAN DE APOYO DE BÁSICA Y MEDIA

Versión 1

Revisó: Líder de proceso

Aprobó: Rector

Fecha de Aprobación del Formato:
Enero de 2019

La actitud crítica a ultranza o radical pretende que no se debe aceptar nada como firmemente establecido, y se debe someter todo a un examen implacable, basado exclusivamente en el propio juicio. A simple vista, dicha postura parece positiva y deseable. Sin embargo, un análisis más atento de sus presupuestos e implicaciones nos lleva a descubrir graves inconvenientes

ACTIVIDAD # 2

A partir de lo estudiado, responde:

1. ¿Qué es para ti la actitud crítica?
2. ¿Cómo relacionas la actitud crítica con LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?
3. Escribe cinco ejemplos de actitud crítica
4. ¿Para qué nos sirve la actitud crítica en la convivencia con los demás?
5. Elabora un escrito de una página de un tema que te guste donde muestres actitud crítica

ACTIVIDAD # 3

Autoevaluación

Responde las siguientes preguntas para autoevaluar tu aprendizaje:

1. Consideras la temática de la guía es importante para tu vida, debes argumentar tu respuesta
2. Reflexiona sobre cómo fue tu disposición y el orden en la realización y entrega de tus actividades DEL PLAN DE APOYO DEL PRIMER PERÍODO. ¿Cómo podrías mejorar o mantener tu disposición y responsabilidad en las clases?
3. Usted se autoevaluará de manera responsable, sincera y objetiva en cada uno de los criterios que a continuación se enuncian y los cuales corresponden al proceso que usted ha desarrollado en la guía y en la asignatura. Colocar una 'X', de acuerdo con SI lo realizo o NO lo realizo.



Institución Educativa Benjamín Herrera

Aprobación de estudios Res.16309 del 27 de Nov. de 2002

REG-DC-SEA-06

PLAN DE APOYO DE BÁSICA Y MEDIA

Versión 1

Revisó: Líder de proceso

Aprobó: Rector

Fecha de Aprobación del Formato:
Enero de 2019

Criterios de la autoevaluación		Si	No
1.	Mantuve la disposición por aprender y consultar información que me ayudará con mi aprendizaje.		
2.	Participé oportunamente y estuve pendiente de la fecha de sustentación.		
3.	Tuve llamados de atención por incumplimiento de las normas, uso indebido de los recursos tecnológicos o del manual de convivencia.		
4.	Estuve pendiente de solucionar mis dudas y entregar completos los trabajos y actividades en las fechas establecidas.		
5.	Mantuve una buena comunicación con la docente siendo respetuoso.		
6.	Comprendí la temática y me apropié de estos conocimientos al realizar mis actividades.		