**TALLER DE RECUPERACION TECNOLOGIA GRADO 4°**

Docente Roman Albeiro Jaramillo Pulgarín I. E Alvernia.



**Redes Sociales, ¿qué son?**

Las redes sociales son sitios web y aplicaciones que están diseñadas para permitir que las personas compartan contenido de manera rápida, eficiente y en tiempo real. Si bien muchas personas acceden a las redes sociales a través de aplicaciones de smartphones, esta herramienta de comunicación comenzó con los ordenadores. Entonces, las redes sociales, ¿qué son? las redes sociales pueden referirse a cualquier b de comunicación de Internet que permita a los usuarios compartir contenido de manera amplia e interactuar con el público.

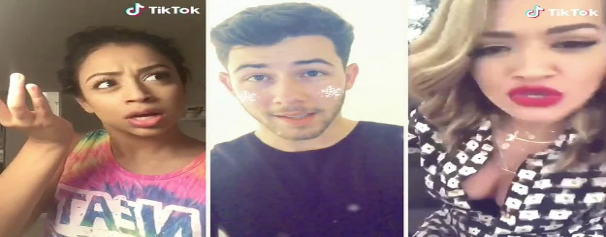
La capacidad de compartir fotos, opiniones y eventos en tiempo real ha transformado la forma en que vivimos y la forma en que hacemos negocios. Estos son los conceptos básicos para comprender las redes sociales y cómo se pueden usar para ayudar a promover tu negocio.

**¿Qué son las Redes Sociales?**

Las redes sociales son cualquier herramienta digital que permite a los usuarios crear y compartir contenido rápidamente con la comunidad o público. Las redes sociales abarcan una amplia gama de websites y aplicaciones. Algunos, como Twitter, se especializan en compartir enlaces y mensajes cortos escritos. Otros, como Instagram y TikTok, están diseñados para optimizar el intercambio de fotos y videos.

Lo que hace que las redes sociales sean únicas es que son amplias y relativamente sin censura. Si bien muchas empresas de medios sociales imponen algunas limitaciones, como eliminar imágenes que muestran violencia o desnudez, existen muchas menos limitaciones sobre lo que alguien puede compartir que otras formas de comunicación masiva, como periódicos, estaciones de radio y canales de televisión.

Cualquier persona con acceso a internet puede registrarse para obtener una cuenta de redes sociales. Pueden usar esa cuenta para compartir el contenido que elijan y el contenido que comparten llega a cualquiera que visite su página o perfil.

El uso de hashtags en las redes sociales agrupa el contenido por tema, lo que permite a los usuarios conectarse con extraños que comparten contenido relacionado con un tema de interés.

¿Cómo funcionan las redes sociales?

Dado que las redes sociales cubren muchos tipos diferentes de sitios web y aplicaciones, la función de estas herramientas también varía. Sin embargo, la mayoría de las redes sociales comienzan con un usuario que crea un perfil, generalmente proporcionando un nombre y una dirección de correo electrónico.

Una vez que se ha creado un perfil, los usuarios pueden crear y compartir contenido. Por ejemplo, un usuario de Instagram con una nueva cuenta puede hacer una foto y compartirla en su perfil con un título. Además de crear contenido para su perfil, los usuarios de redes sociales pueden encontrar otros usuarios cuyo contenido quieran seguir o comentar. Dependiendo del tipo de redes sociales, un usuario puede "seguir" a otro usuario, agregarlo como un "amigo" o puede "suscribirse" a la página de otro usuario.

Las redes sociales a menudo usan "feeds" que permiten a los usuarios desplazarse por el contenido. Las compañías de redes sociales usan algoritmos, basados ​​en los datos del perfil de un usuario, para determinar el contenido que aparece y el orden en que aparece. El feed incluirá contenido de usuarios "seguidos", así como de entidades que pagan para promocionar su contenido.

Realiza un trabajo escrito del texto anterior

Qué contiene un trabajo escrito:

partes del trabajo

Portada.

Introducción.

Si la portada es el rostro del documento, la introducción es la presentación formal que contiene un trabajo escrito. ...

Desarrollo. ...

Conclusión. ...