



INSTITUCIÓN EDUCATIVA "JULIO RESTREPO"

NIT. 811.020.306-6 REG. DANE: 105642000019 Reconocimiento de fusión
Según Resolución Departamental No. 0661 de Febrero 3 de 2003 y
068505 del 17 Diciembre de 2012.



TALLER N° 2 -SABATINO- ESPAÑOL-CLEI 4- 0402-0403

DOCENTE : Luz Omaira Cárdenas Cano.

1- Lee atentamente.

El informe escrito Un informe presenta los resultados de una visita a un sitio de interés académico, las conclusiones de una sesión de laboratorio o de una investigación sobre un tema específico. Consiste en explicar, informar y describir las características, los conceptos y las relaciones que dicho tema propone. Se caracteriza por su lenguaje claro, conciso y objetivo; y cuando el autor incluye valoraciones u opiniones personales, debe distinguirlas claramente de los hechos objetivos.

- Un informe es un texto expositivo cuya función principal es informar sobre un tema con la intención de ampliar los conocimientos.
- Se escribe en tercera persona.

Estructura de un informe

Introducción Se describe el tema que se aborda y su importancia. Además se presenta la fuente base de la investigación (texto base).

Desarrollo Se explica en forma detallada el desarrollo de los diferentes aspectos mencionados en la introducción. Cada párrafo desarrolla una idea diferente. Se deben desarrollar estos tres aspectos:

1. Exposición de la tesis desarrollada en el texto base.
2. Argumentos que complementan y sustentan la tesis.
3. Ubicar el tema del texto base en relación con otros autores u obras.
4. Conclusión Breve síntesis de los resultados más importantes de los planteamientos tratados en el texto base.

Pasos para elaborar un informe escrito

1. Escoge el área y el tema de tu interés.
2. Recoger la información.
3. Clasificar la información según las ideas que vas a desarrollar.
4. Redactar cada idea con frases claras.
5. Revisar ortografía y redacción.

Ejemplo 1- Informe sobre el artículo: Narcotelevisión

Este artículo nos muestra cómo la narcotelevisión actualmente está posicionada en la mente de los televidentes; y cómo las historias de narcos y de dinero fácil logran sucumbir y fascinar a millones de personas que vibran con este tipo de historias. A su vez, nos muestra posiciones a favor y posiciones en contra – de políticos, intelectuales, periodistas y académicos- que despierta este tipo de televisión y en general este tipo de literatura. Este artículo se presenta de manera argumentativa y expositiva, ya que a lo largo de la lectura se nota claramente que existen varias posiciones al respecto y con mucha validez, cada una de las personas que intervienen en él, sientan su explicación, bien sea a favor o en contra. El artículo, Narcotelevisión, comienza por mostrar los altos rating que tienen las telenovelas actuales (Las muñecas de la mafia y El Capo) y las compara con novelas de hace varios años que fueron igualmente exitosas. 7 Nos señala la alta preocupación que enfrenta el gobierno nacional, ya que una parte del presupuesto nacional está siendo invertida en mejorar la imagen del país con su programa Colombia es pasión; pero no solo nos muestra la preocupación del gobierno,



sino también de críticos, periodistas, académicos e intelectuales quienes se preguntan por qué este tipo de novelas son tan exitosas y cuál es la fascinación que despierta en el televidente este tipo de historias. El señor Omar Rincón, critica duramente a la sociedad colombiana y le sugiere realizarse un autoexamen para saber hasta dónde ha impregnado el fenómeno de lo narco. Desde otro punto de vista, el señor, Andrés López, confeso narcotraficante y escritor de los libros El cartel de los sapos, y Las fantásticas (inspiradores de las novelas arriba mencionadas), contradice al crítico al sustentar que su pretensión radica en darle a la audiencia herramientas para que aprendan de las equivocaciones ajenas. Sin ponerse del lado del uno o del otro, el psiquiatra José Antonio Garcandía, dice que las telenovelas no están legitimando nada, simplemente muestran algo que ya está informalmente legitimado en la cultura nacional. También nos ilustra como este tipo de literatura ya se encuentra en nuestra sociedad, libros como Rosario Tijeras, Rodrigo D no futuro, La virgen de los sicarios entre otros. Finalmente, nos afirma que aunque muchos se sientan lejos de este mundo, las telenovelas se encuentran en todos los sectores de la sociedad, y que el tema del narcotráfico ya no es cuestión del pasado, sino que se convirtió en un mal silencioso que se instaló en los millones de televidentes. (Competencias comunicativas, 2010)

Ejemplo 2 Informe sobre la encuesta realizada a los alumnos de segundo grado sobre la comida del comedor escolar.

Se ha realizado una encuesta al total de alumnos de segundo grado que utilizan el comedor escolar del centro más de tres veces por semana con el objetivo de saber si están satisfechos con el servicio. La encuesta arroja datos muy significativos que reflejan que si bien el 80% de los alumnos

están satisfechos o muy satisfechos con el servicio de comedor más de un 90% están de acuerdo con que los postres son malos o muy malos. Las principales quejas se refieren a que no existe variedad, ofreciendo siempre las dos mismas opciones: yogurt natural o fruta del tiempo. Además algunos alumnos reflejan en la encuesta que la fruta en ocasiones no está en el mejor punto de madurez. Por todo esto procederemos a solicitar al comedor escolar que mejoren los postres ofreciendo mayor variedad y una mejor calidad en la fruta fresca. (Raquel, 2013).

ACTIVIDAD.

- 1- Escribe cuáles son los pasos para elaborar un informe.
- 2- Expresa tu punto de vista con respecto a los 2 ejemplos de informes.
- 3- Realiza un informe escrito sobre el tema que prefieras teniendo en cuenta los pasos trabajados. Estos son los temas sugeridos.
 - Concepción del mundo en una leyenda colombiana.
 - Origen del reggaetón en Colombia.
 - A qué se refiere la cultura light.
 - Obras literarias más leídas por los jóvenes este año.
 - Los mejores lugares turísticos de Colombia.
 - Pros y contras de las redes sociales.
 - Especies más amenazadas en Colombia.