



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

DANE: 105001026581 NIT:900935808-1

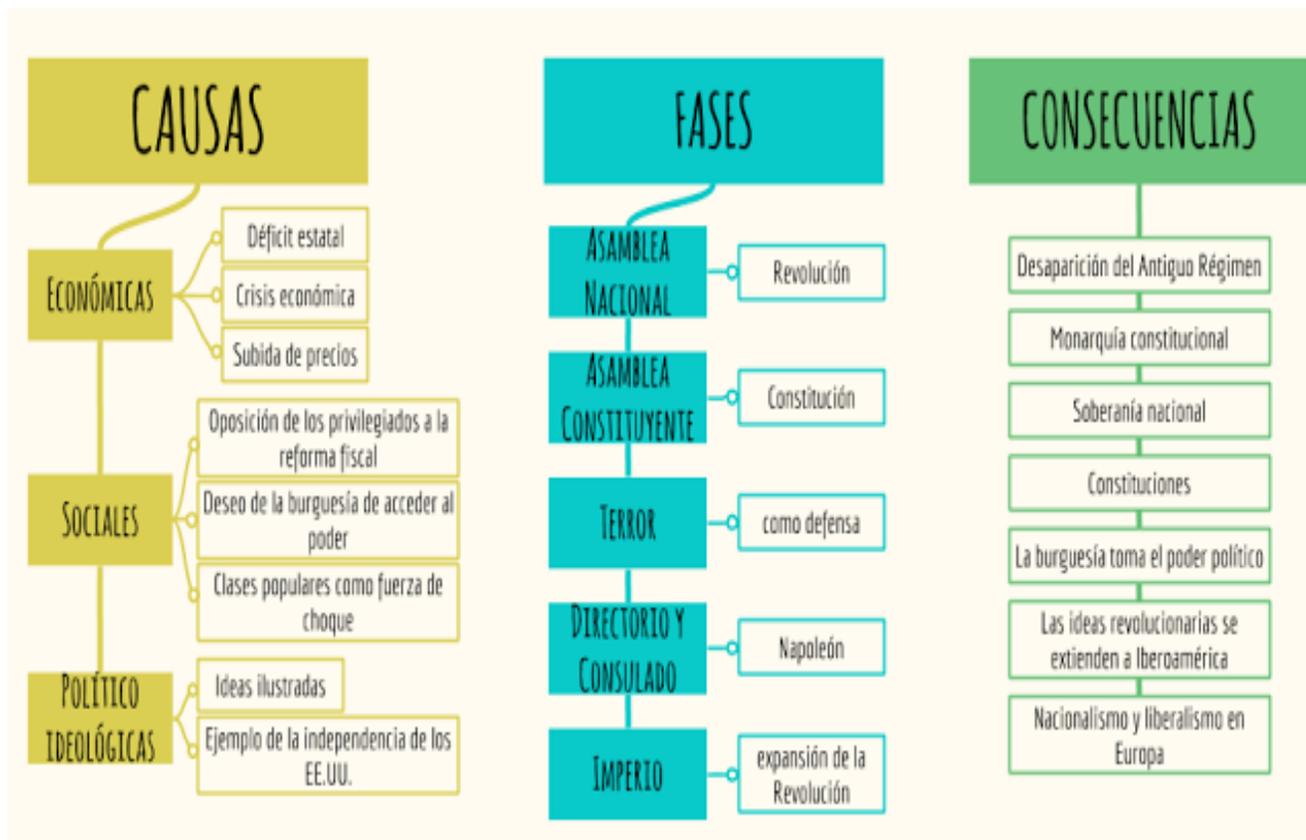
[ie.lasierracolegiomaestro@gmail.com](mailto:ie.lasierracolegiomaestro@gmail.com)

Formando personas creciendo en valores

Plan de mejoramiento

<b>NOMBRE DEL DOCENTE: WILTON ALBERTO ZAPATA MUÑOZ</b>	<b>ÁREAS: CIENCIAS SOCIALES</b>
<b>GRADO: OCTAVO</b>	<b>PERIODO:2</b>
<b>FECHA DE ENTREGA:</b>	<b>FECHA DE DEVOLUCIÓN:</b>
<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE:</b>	

### CAMPO DE CONCEPTUALIZACIÓN – REVOLUCIÓN FRANCESA



Video sobre la revolución francesa:

<https://www.youtube.com/watch?v=xMKv5-8MVpE>

## GUÍA EVALUATIVA PRIMERA PARTE

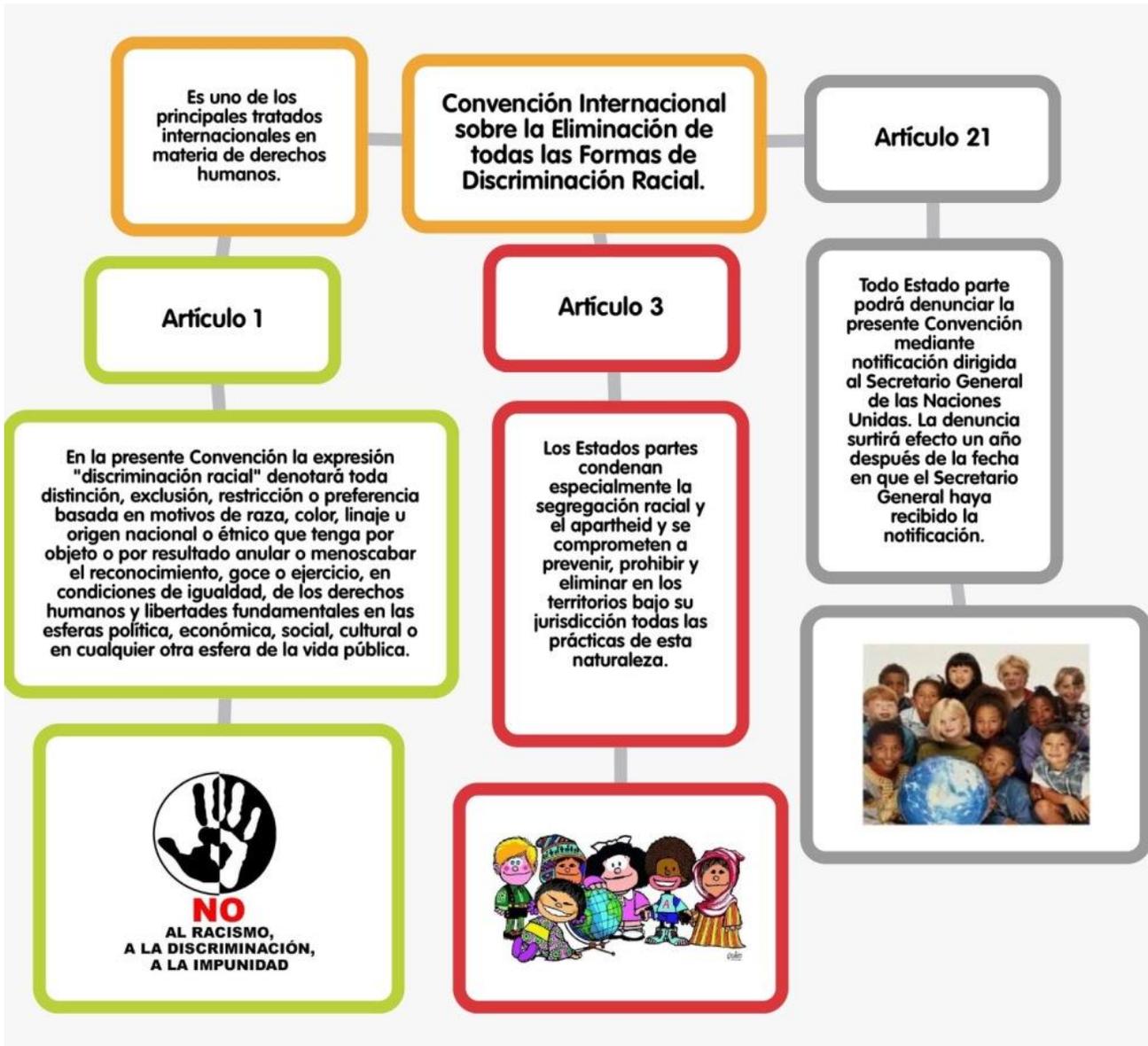
### Revolución Francesa

Después de escuchar el video, hacer un recorrido visual por el mapa conceptual y teniendo como ayuda las siguientes imágenes: realiza, una historia oral sobre lo que está pasando en ellas y cuéntela al docente, puede ser por medio de un mensaje de audio por WhatsApp (3226386143) o el día de la sustentación.



# CAMPO DE CONCEPTUALIZACIÓN - DERECHOS HUMANOS

## Evolución de los derechos humanos



## GUÍA EVALUATIVA SEGUNDA PARTE

Video: derechos humanos.

<https://www.youtube.com/watch?v=cQyEZ5erG6k>

después de observar el video y leer el mapa conceptual te invito a tomarte una foto donde demuestres el rechazo al racismo. (te puedes pintar un lado de la cara o las manos de color negro y colocar un mensaje) luego realiza la sopa de letras y el apareamiento.

Ejemplo foto racismo.



Grupo 8-2

# Derecho Humanos



universal  
declaracion  
humanos  
igualdad  
digna

necesidades  
vida  
sociales  
proteger  
derechos

individuales  
dignidad  
respeto  
capacidad  
personas

### 3 Apareamiento Sobre Derechos Humanos Y Derechos Innominados.

Coloque el número que corresponda en la casilla del dibujo que usted crea sea el dibujo que represente el derecho humano o innominado.

1 Derecho a la vida		
2 Dignidad humana		
3 Derecho a reír		
4 Derecho a la soledad		
5 Derecho a la vivienda digna		
6 Derecho a los amigos		

## CAMPO CONCEPTUAL - GEOGRAFÍA SOCIAL, CULTURAL Y HUMANA.



## CAMPO CONCEPTUAL - GEOGRAFÍA SOCIAL, CULTURAL Y HUMANA.

Las calles se llenan de sentido y color.

Esta guía de aprendizaje tiene como objetivo descubrir las dinámicas que nos ofrece la geografía económica y social en el barrio La Sierra y como esta se configura en la conformación de la comuna y la ciudad, desde el arte del grafiti. La infografía sobre el grafiti te ayudará a comprender el movimiento y como este ocupa los espacios geográficos del barrio.



## GUIA EVALUATIVA TERCERA PARTE

Escucha el video realizado por el docente sobre los grafitis en el barrio la sierra y el aporte del arte a la resistencia desde el territorio.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=-O0D1uuxIn4>

Realiza una frase o grafiti que te identifique como parte del barrio.

Qué significado tiene esta imagen para ti.



## Grafitis del barrio, fotos estudiantes la sierra.



## 4 Infografía Sobre El Graffiti – Geografía Cultural

A partir de la información encontrada en la infografía realiza un graffiti o dibujo donde representes el barrio donde vives.

Ejemplo: LA SIERRA ES DE EMPRENDEDORES.



SE LLAMA GRAFFITI, GRAFFITI O PINTADA A UN MODO DE PINTURA O ARTE VISUAL CALLEJERO, POR LO GENERAL ILEGAL O PARALEGAL, QUE ES GENERALMENTE REALIZADA EN SUPERFICIES AMPLIAS DE ESPACIOS URBANOS, SUELE OSCILAR ENTRE ILUSTRACIONES MÁS O MENOS ABSTRACTAS, HASTA MENSAJES ESCRITOS Y OTRAS FORMAS DE INTERVENCIÓN MEDIANTE LA PINTURA, GENERALMENTE EN ESTÉNCIL O AEROSOL.

# 3

EXISTEN TRES GRANDES TIPOS DE GRAFFITI, AUNQUE NO HAYA UN ESTUDIO FORMAL DE LOS MISMOS, NI REGLAS DEMASIADO ESTRICTAS PARA SU ELABORACIÓN:

POR LO GENERAL EL GRAFFITI SE LLEVA A CABO EN PAREDES ELEVADAS O MUY VISIBLES, A VECES COMO UN MODO DE MARCAJE TERRITORIAL O DE COMPETENCIA POR CONQUISTAR LOS ESPACIOS MÁS AUDACES, DE CARA A LA POSIBLE INTERRUPTIÓN DEL DIBUJO POR PARTE DE LA POLICÍA.

**ART GRAFFITI:** ASOCIADO A LA CULTURA HIP-HOP DE LAS DÉCADAS DEL 70 Y 80 EN LOS ESTADOS UNIDOS, TIENDE A REPRESENTAR MOTIVOS MÁS O MENOS ABSTRACTOS, NOMBRES ("TAGS" O ETIQUETAS: NOMBRES EN CLAVE) O MENSAJES RECURRENTES, SIEMPRE MEDIANTE UN DESPLIEGUE DE COLORES Y DE FORMAS QUE EN OCASIONES TOMA VARIOS DÍAS TERMINAR.

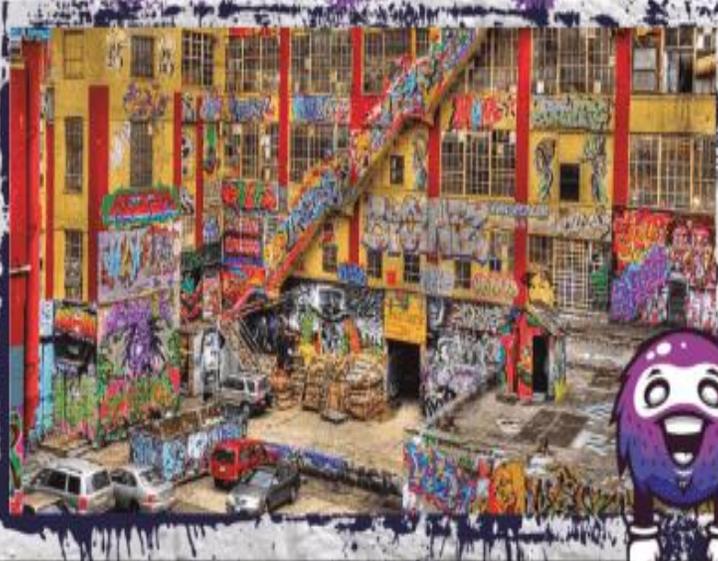


**GRAFFITI PÚBLICO:** LOS "LEMAS" PÚBLICOS QUE APARECEN EN UNA CIUDAD Y REITERAN ESLOGANES O MENSAJES POLÍTICOS, MÁS O MENOS SATÍRICOS O GROSEROS, TRATANDO DE DAR UN MENSAJE A LAS MASAS. TAMBIÉN ENTRAN EN ESTA CATEGORÍA LOS GRAFFITIS DE PROTESTA.



Wow!

**LATRINALIA:** SE LLAMA ASÍ AL GRAFFITI POCO ELABORADO, GROSERO Y POR LO GENERAL DE BAJA RALEA QUE PREDOMINA EN BAÑOS PÚBLICOS Y ESPACIOS DE TRÁNSITO, COMO PUERTAS, ASCENSORES, TRENES, ETC. PUEDEN SER DESDE CONFESIONES DE AMOR, AMENAZAS, DENUNCIAS HASTA INTENTOS DE POESÍA O DE RELATO.



## Juego de imágenes sobre el conflicto árabe – israelí



Cual imagen representa mejor el conflicto árabe – israelí y cuál es tu opinión sobre esta, puedes enviar la respuesta por medio de un audio de WhatsApp. (3226386143)