



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

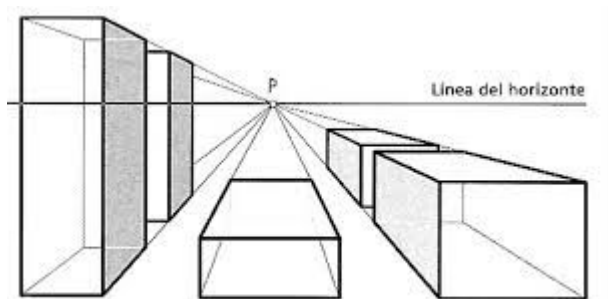
DANE: 105001026581 NIT:900935808-1

[ie.lasierracollegiomaestro@gmail.com](mailto:ie.lasierracollegiomaestro@gmail.com)

### PLAN DE MEJORAMIENTO

<b>Nombre del docente:</b> Cesar Augusto García Castaño	<b>Área:</b> Fundamentos del diseño
<b>Grado:</b> Décimo	<b>Periodo:</b> 2
<b>Fecha de entrega:</b> 06 de Septiembre de 2021	<b>Fecha de devolución:</b> 13 de septiembre de 2021

- Según Jakobson en su teoría de la imagen existes 6 funciones de la comunicación; consulta y da un ejemplo con un dibujo de las siguientes funciones:
  - Función expresiva o emotiva
  - Función referencial
  - Función fática
  - Función conativa
  - Función metalingüística
  - Función estética
- De acuerdo a los conceptos sobre planos de la fotografía o la imagen realiza recortes de imágenes de periódicos o revistas que representen cada uno de ellos, debes señalar o nombrar a que plano pertenece cada uno.
- Teniendo en cuenta el concepto y elementos de la perspectiva realiza el diseño de las siguientes imágenes, ampliarlas al tamaño de una hoja de block.



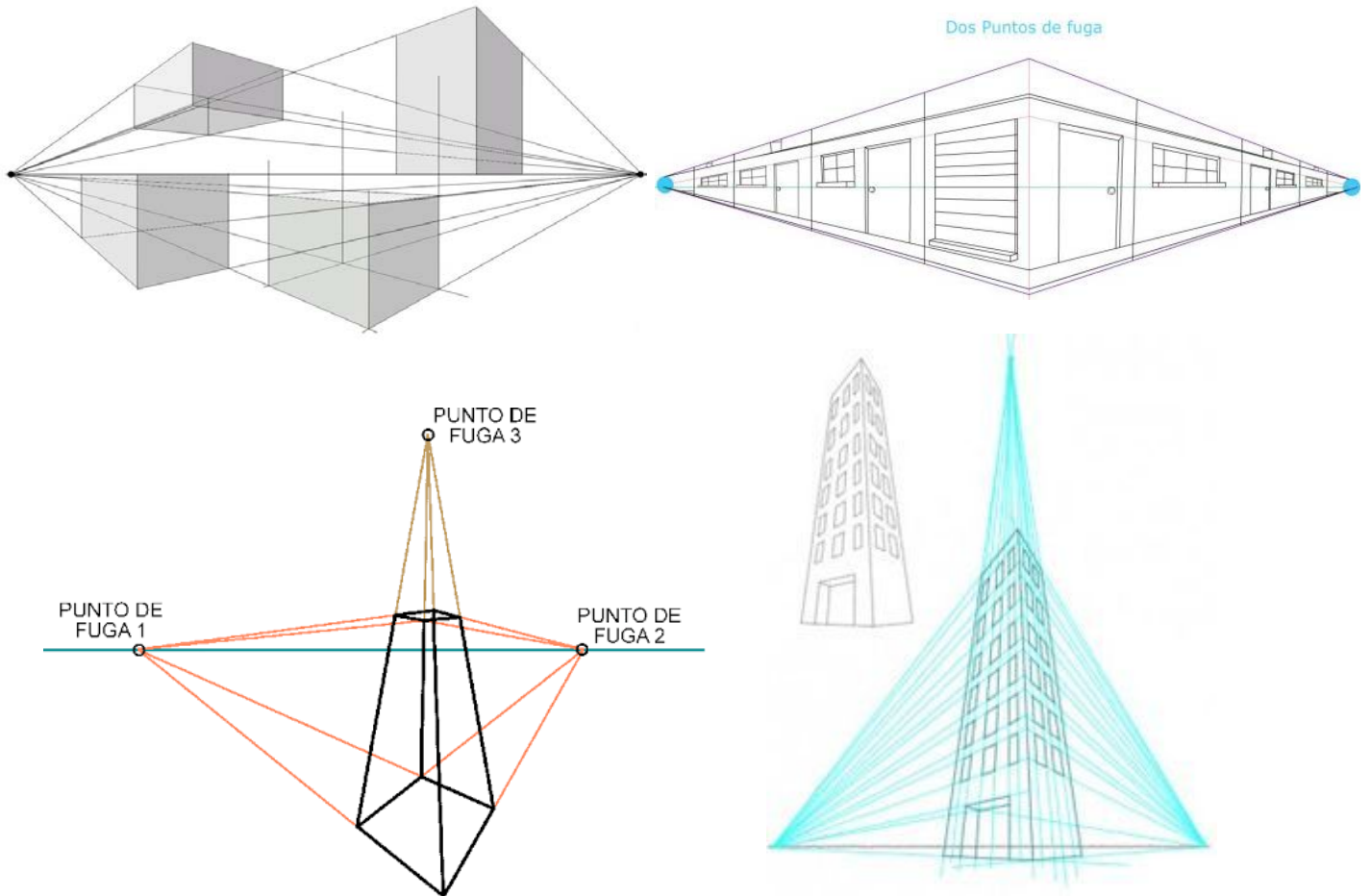


## INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

DANE: 105001026581 NIT:900935808-1

[ie.lasierracolegiomaestro@gmail.com](mailto:ie.lasierracolegiomaestro@gmail.com)



4. Consulta la función de los siguientes programas de la suite de adobe con su respectivo logo que identifica a cada uno de ellos.

- Illustrator
- Photoshop
- Premier
- Anímate
- Audition
- Acrobat
- Dreamweaver

5. Con base a los tipos de perspectiva realiza los siguientes diseños.



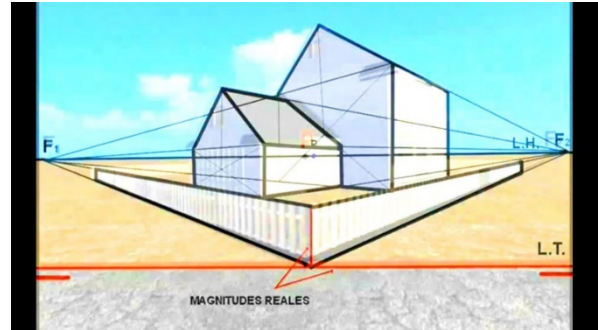
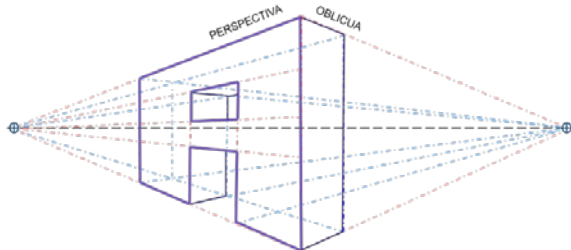
## INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

DANE: 105001026581 NIT:900935808-1

[ie.lasierracolegiomaestro@gmail.com](mailto:ie.lasierracolegiomaestro@gmail.com)

### PERSPECTIVA OBLICUA



6. Realiza un estudio de mercado (marketing) en la tienda más cerca de su barrio sobre cuáles son los artículos de mayor demanda (venta) y de menor demanda (se vende o se consume poco), luego elabora un escrito donde explique los resultados obtenidos.
7. De acuerdo con las P del marketing responde las siguientes preguntas:
  - ¿Qué vendo?
  - ¿Qué necesidades satisface mi producto?
  - ¿Qué características tiene mi producto? ¿Cuáles son los beneficios que se obtiene de cada una de ellas?
  - ¿Qué valor agregado proporciona mi producto?
8. Consulta de forma corta y dibuja los programas que conforman el paquete de adobe y realiza una explicación sobre las diferencias que encuentras en ellos con el programa Photoshop.
9. Consulta las siguientes extensiones de archivo que son compatibles con el programa photoshop:
  - Psd
  - Pdd
  - Psdt
  - Jpeg
  - Png
  - Bmp
  - Tiff
  - Gif
  - Raw de photoshop