



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

DANE: 105001026581 NIT:900935808-1

ie.lasierracolegiomaestro@gmail.com

FORMANDO PERSONAS CRECIENDO EN VALORES

PLANEACION SEMANA No 8 DEL DEL 15 AL 19 DE MARZO DE 2021

DOCENTE: ENRIQUE ANTONIO FERNÁNDEZ OROZCO

FECHA: MIERCOLES 17 DE MARZO

GRADOS CAMINAR EN SECUNDARIA

PERIODO:1

ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA AC 2

TEMA: LA PUBLICIDAD

OBJETIVO: Identifico la importancia que tiene la publicidad para el buen resultado de un proyecto o idea emprendedora

DURACION DE LA CLASE: 1HORA

LA PUBLICIDAD

La publicidad es el conjunto de estrategias con las que una empresa da a conocer sus productos a la sociedad. Su principal herramienta son los medios de comunicación, estos son tan diversos y tienen tanta expansión e impacto en el público en general que son fundamentales para el comercio en general. Si un producto no es publicitado, difícilmente las personas lo conocerán y se referirán a él como algo de buena calidad respecto al nombre que posee.





PUBLICIDAD IMPRESA

Es la publicidad que encontramos en periódicos, revistas y folletos. Con los años, esta publicidad ha ido retrocediendo debido a la crisis de los medios de comunicación impresos. Sin embargo, todavía se utiliza dada la gran fidelidad de los seguidores que compran este tipo de publicaciones.

PUBLICIDAD EN RADIO Y TELEVISIÓN

La publicidad en radio y televisión es otra de las formas tradicionales de llegar a nuestro público. A través de la imagen y el sonido se puede llegar al gran público. Incluso existen posibilidades de segmentar nuestra publicidad con medios televisivos y radiales locales.

PUBLICIDAD EXTERIOR

Otra de las formas de publicidad tradicionales es sin duda la publicidad exterior. Vallas publicitarias, carteles, luminosos, banderolas... este tipo de publicidad es de mucha proximidad al cliente potencial y debe destacar por su gran fuerza visual para llamar la atención.

PUBLICIDAD ONLINE

La irrupción de Internet nos ha mostrado también nuevas formas de llegar a nuestro público objetivo. En este campo, encontramos múltiples modelos de publicidad: anuncios en buscadores (Google Ads) o en redes sociales (Facebook Ads, Twitter Ads...), banners en webs, artículos patrocinados en periódicos...

En este tipo de publicidad, podemos segmentar y medir los datos con mucha mayor precisión que en la publicidad convencional. Incluso, podemos optimizar nuestros

presupuestos mediante las llamadas campañas PPC (Pay-Per-Clic), donde sólo pagamos cada vez que un cliente potencial entra en nuestra página de venta.

Las posibilidades que abre este tipo de publicidad son inmensas, si tenemos en cuenta el potencial del Big Data para poder segmentar mejor nuestros públicos y personalizar al máximo nuestros anuncios. No hay que olvidar tampoco técnicas como la publicidad contextual o el remarketing, que permiten enviar nuevos mensajes publicitarios al usuario que ya ha visto nuestra publicidad.

PUBLICIDAD TELEFÓNICA Y E-MAIL

Este tipo de publicidad consiste en la comunicación del producto o servicio por vía telefónica a nuestros clientes potenciales. El e-mail se utiliza también como medio publicitario (distinto del e-mail marketing) cuando realizamos publicidad directa sobre las personas interesadas en nuestro producto o servicio.

Estos tipos de publicidad sólo son aceptables cuando el receptor ha dado previamente su permiso para que la empresa pueda utilizar sus datos con los fines establecidos, en las condiciones que marca el nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

ACTIVIDAD:

1. **TRANSCRIBE EN EL CUADERNO DE LENGUA CASTELLANA LA CLASE Y ENVÍA LA RESPUESTA DE LA ACTIVIDAD AL WHATSAPP O AL CORREO DEL GRUPO CAMINARENSECUDARIA2020@GMAIL.COM**
2. vamos a tomar una de las clases de publicidad explicadas en clase, luego vas a promocionar un producto que será creado por ti, será tu idea emprendedora, este debe tener
 - nombre
 - publico para quién va dirigido
3. realiza el mapa mental número 2 de la clase



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

DANE: 105001026581 NIT:900935808-1

ie.lasierracolegiomaestro@gmail.com

FORMANDO PERSONAS CRECIENDO EN VALORES

PLANEACION SEMANA No 9 DEL DEL 23 AL 26 DE MARZO DE 2021

DOCENTE: ENRIQUE ANTONIO FERNÁNDEZ OROZCO

FECHA:

GRADOS CAMINAR EN SECUNDARIA

PERIODO:1

ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA AC 2

TEMA: LA PUBLICIDAD

OBJETIVO: Diseñar un plan textual que me servirá para la presentación de mis ideas, pensamientos y saberes

DURACION DE LA CLASE: 1HORA

LAS PABLABRAS HABLAN Y ESCRIBEN

El lenguaje es la capacidad de comunicación que poseen tanto los seres humanos como los animales. El lenguaje humano contiene elementos verbales y no verbales

Así la palabra lenguaje gestual, musical, pictórico cinematográfico, aparte de todo esto el término lenguaje puede referirse a los propósitos comunicativos específicos con el que se emplea lenguaje:

- científico
- ensayístico
- periodístico
- publicitario
- literario

USO DE LA LENGUA



ACTIVIDAD:

1. TRANSCRIBE EN EL CUADERNO DE LENGUA CASTELLANA LA CLASE Y ENVÍA LA RESPUESTA DE LA ACTIVIDAD AL WHATSAPP O AL CORREO DEL GRUPO CAMINARENSECUDARIA2020@GMAIL.COM
2. Selecciona un tema y realiza una forma de mostrarlo al público, este puede ser oral o escrito, lo puedes dejar plasmado en una canción, una poesía, una trova, siempre teniendo en cuenta la explicación de la clase
3. Realiza el mapa conceptual