



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

DANE: 105001026581 NIT:900935808-1
ie.lasierracollegiomaestro@gmail.com

Nombre docente: CATALINA JIMÉNEZ BEJARANO (koreaboo2021@gmail.com)- 3505558690	
Área: HUMANIDADES- LENGUA CASTELLANA	
Tema: CONTEXTOS DISCURSIVOS 1	
Grado: 8	
Periodo: 1 (Semana 10 y 11)	Fecha: del 5 al 16 de abril
Nombre del Estudiante:	Grado:

CONTEXTOS DISCURSIVOS



DISCURSO:

El discurso es la expresión formal de un acto comunicativo, que se presenta bajo manifestaciones diversas (discurso oral, escrito, por ejemplo). Desde el punto de vista formal, el discurso suele constar de una serie de oraciones, pero desde el punto de vista del significado tiene una naturaleza dinámica; por ello, no es posible describirlo en términos de reglas (como el caso de la oración), sino de regularidades. El discurso no es un producto, sino un proceso cuyo aspecto más destacado es su finalidad comunicativa.

EL CONTEXTO DEFINE LO QUE VAMOS A COMUNICAR.

El contexto discursivo se denomina como el conjunto de factores del entorno lingüístico los cuales le dan sentido a la palabra, frase o fragmento del enunciado.

El contexto discursivo es el conjunto de factores extralingüísticos que condicionan tanto la producción de un enunciado como su significado.

Comprende un conjunto amplio y complejo de elementos, desde las circunstancias de espacio y tiempo en las que tiene lugar la comunicación de los participantes de dicho evento.

Para el análisis se ha dividido en:

1. Contexto espacio-temporal
2. Contexto situacional o interactivo
3. Contexto sociocultural
4. Contexto cognitivo

1. Contexto espacio-temporal: se trata del entorno en el que tiene lugar la comunicación, e incluye las coordenadas espaciales y temporales en las que se produce un enunciado. Esta información tiene una especial relevancia para interpretar elementos deícticos, como los adverbios de lugar (aquí, allí) o de tiempo (ahora, hoy), las personas del discurso (yo, tú, él) o los tiempos verbales.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

DANE: 105001026581 NIT:900935808-1
ie.lasierracollegiomaestro@gmail.com

2. Contexto situacional: comprende tanto las circunstancias que perciben los interlocutores mientras hablan como el mismo discurso que van produciendo, que construye un contexto al que los emisores se pueden referir. En este sentido, en la producción y comprensión del discurso no sólo influye lo que los hablantes dicen, sino también lo que hacen, lo que ocurre mientras hablan y el hecho mismo de que lo hagan.
3. Contexto sociocultural: también condicionan la forma y la interpretación de un mensaje las características sociales de los interlocutores
4. Contexto cognitivo: incide finalmente en la comunicación el conocimiento del mundo que poseen y comparten los hablantes, así como las intenciones que persiguen en su acto comunicativo o que presuponen en su interlocutor.



DIMENSIONES DEL CONTEXTO

Primera dimensión:

Localización o marco socio-espacial: el contexto abarca, por una parte, la dimensión física o localización, en que se desarrolla o se enmarca un evento comunicativo, así como la imagen mental— psicosocial— que de esa localización o entorno se representan quienes participan en el evento y que pueden reconocer a través de la interpretación del conjunto de parámetros temporales y espaciales que se activan, fundamentalmente a través de la deixis.

Segunda dimensión:

El comportamiento no verbal son los elementos— cinésicas, proxémicos y vocalizaciones, en cuanto a la oralidad, y elementos iconográficos de la escritura— que crean contexto y actúan como indicios de la contextualización para quien debe realizar la tarea interpretadora.

Tercera dimensión:

Tiene que ver con los usos lingüísticos mismos. Las relaciones fóricas (anáfora y catáfora) y demás marcas de cohesión; las secuencias textuales, los géneros discursivos, el registro que se utiliza, son formas concretas en que la lengua misma se comporta como creadora de contexto y como guía para la interpretación.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

DANE: 105001026581 NIT:900935808-1

ie.lasierracollegiomaestro@gmail.com

Cuarta dimensión:

Factores extra situacionales, que comprenden básicamente el conocimiento previo de todo tipo que nos permite reconocer dónde estamos y qué puede pasar o qué está pasando; se trata del conocimiento que nos permite llevar a cabo un cierto número de presuposiciones basadas en lo que consideramos conocimiento compartido entre quienes participan en un evento determinado...

ACTIVIDAD

1. Escribe y explica 3 ejemplos de actitudes personales que más ventajas te han generado para establecer una adecuada comunicación con tu familia y grupos más cercanos.
2. Seleccione un tema de un programa de televisión y determine lo siguiente:

Lugar donde se desarrolla la conversación	
Intención de los participantes	
Características de los interlocutores (edad, género, etcétera)	
Entonación	
Lenguaje gestual	

3. En los siguientes emoticones interpreta el comportamiento no verbal, escribe lo que significa cada una de las expresiones y en qué situaciones las utilizarías:



4. Lee el siguiente párrafo y comenta el significado que tienen en diferentes contextos las palabras resaltadas, luego las copio con sus acepciones:

Los dos viajeros **tomaban** el último trago de **vino**, de **pie** al lado de la hoguera. La brisa fría de la mañana hacía temblar ligeramente las **alas** de sus anchos sombreros de fieltro. El fuego palidecía ya bajo la luz indecisa y blanquecina de la aurora; se esclarecían vagamente los **extremos** del ancho patio, y se trazaban sobre las **sombras** del fondo las pesadas **columnas** de barro que sostenían el techo de **paja** y cañas.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

DANE: 105001026581 NIT:900935808-1

ie.lasierracolegiomaestro@gmail.com

CRITERIOS PARA EVALUACIÓN DEL TALLER

critérios de evaluación/ valoración	No evaluado	Bajo (1 – 2.9)	Básico (3.0 – 3.9)	Alto (4.0 - 4.5)	Superior (4.6 – 5)
Envía el taller	No envía las actividades y no hay comunicación con el acudiente y con el estudiante	No Envía actividades, pero da razón, la cual debe estar justificada con la falta de acceso a los medios para enviar el mismo. En caso de evidenciar copia o fraude el trabajo será valorado en nivel bajo.	Envía las actividades, pero de forma incompleta, con respuestas incorrectas o no es legible la evidencia.	Envía las actividades completas con un nivel alto en su desarrollo del taller.	Envía las actividades completas, con un nivel de desarrollo superior en la resolución del taller.