



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA**

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

DANE: 105001026581 NIT:900935808-1

[ie.lasierracollegiomaestro@gmail.com](mailto:ie.lasierracollegiomaestro@gmail.com)

<b>NOMBRE DEL DOCENTE: BERTHA CUESTA Y GABRIEL BENITEZ</b>	
<b>ÁREA: LENGUA CASTELLANA</b>	
<b>TEMAS: MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN MASIVA- CINE Y FOTOGRAFÍA- COMPRESIÓN LECTORA</b>	
<b>GRADO: DÉCIMO</b>	
<b>PERIODO: 1</b>	<b>SEMANAS: 10 Y 11</b>
<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE.</b>	<b>GRUPO:</b>

**Objetivo.**

Analizar la influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual, para interpretar sus intereses.

**Objetivos específicos.**

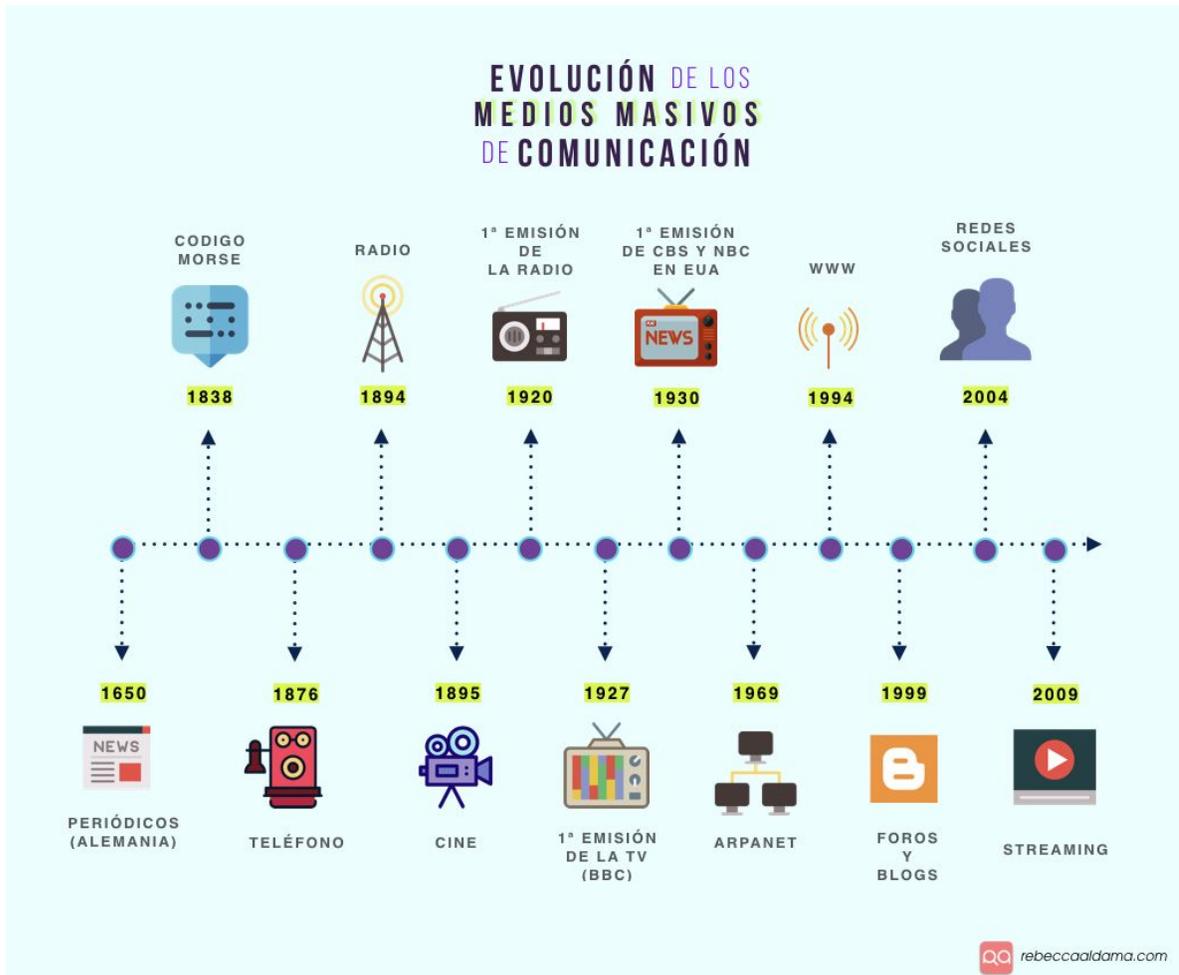
Identificar características de los diferentes medios de comunicación, para entender la realidad actual.

Examinar el cine desde diferentes perspectivas, para conocer su validez como medio de comunicación.

**Competencias: Comunicativa. Ética de la comunicación, interpretación textual.**

**DBA: Asume una posición crítica y propositiva frente a los medios de comunicación masiva para analizar su influencia en la sociedad actual.**

**Definición: Los medios masivos de comunicación o medios de comunicación masiva son aquellos canales o instrumentos que permiten transmitir un mismo mensaje para que sea recibido por una enorme cantidad de personas de forma simultánea.** El surgimiento de los medios masivos está muy vinculado a los avances tecnológicos. **Una carta, por ejemplo, no tiene las condiciones necesarias como para ser leída por una gran cantidad de personas, como sí lo tienen los mensajes emitidos a través de las radios, los periódicos, el cine, la televisión e Internet, que tienen un alcance superior.** Los medios masivos de comunicación tienen como función informar, entretener y educar.





## INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

DANE: 105001026581 NIT:900935808-1

[ie.lasierracollegiomaestro@gmail.com](mailto:ie.lasierracollegiomaestro@gmail.com)

**Impresos.** El mensaje se formula de manera impresa. Este es el medio más antiguo y tuvo sus orígenes con la invención de la imprensa (en 1440) de la mano del alemán Johannes Gutenberg. Dentro de esta categoría se pueden ubicar los diarios, periódicos, folletos, revistas, volantes, panfletos.

**Radiofónicos.** En este grupo se ubican la radio, que se vale de ondas para emitir señales sonoras y puede ser AM o FM. Este medio se caracteriza por ser muy económico, eficiente e inmediato y por eso, pese a los años y al surgimiento de otras opciones, sigue siendo una opción.

**Cine.** Es un medio audiovisual que tiene sus orígenes a finales del siglo XIX y se lo asocia al arte y al entretenimiento. En las primeras décadas del siglo pasado, sin embargo, fue un instrumento clave para la difusión de propaganda e información, aunque estas funciones quedaron desplazadas con el surgimiento de la televisión.

**Televisión.** También es un medio audiovisual que surgió en la década de 1920, por el que se emiten géneros de todo tipo como información, entretenimiento, publicidad, propaganda, documentales y otros.

**Internet.** Este medio se volvió masivo a partir de los años 1990 y no dejó de crecer desde entonces. Aquí se pueden emitir mensajes escritos, sonoros, audiovisuales o una combinación de todos ellos y en él confluyen todos los géneros: entretenimiento, información, propaganda, publicidad, y más. Una cualidad propia de este medio es que se trata de un medio horizontal, multidireccional, que carece de fronteras, anónimo y descentralizado.

Fuente: <https://concepto.de/medios-masivos-de-comunicacion/#ixzz6po78wUQS>

### Ventajas y desventajas de los medios de comunicación.

#### Ventajas:

- Permiten la comunicación a distancia en forma fácil.
- Los mensajes llegan de manera inmediata a destino.
- Permiten el acceso a conocimientos que antes quedaban restringidos a la cercanía física.
- Son accesibles y económicos para los receptores. Si bien es cierto que en los comienzos eran costosos, a largo plazo su precio bajó en forma considerable.
- Ayudan a achicar la brecha cultural ya que permiten el acceso de este tipo de bienes a las distintas clases sociales.
- Democratizan el acceso a la información.

#### Desventajas:

- Suelen generar dependencia entre los consumidores.
- Pueden volverse canales en los que se difunde información falsa o manipulada.
- Reducen la interacción cara a cara entre las personas.
- Pueden difundir e instalar estereotipos.
- Incentivan el consumismo.

### Comunicación y democracia

A principios del siglo XX Robert Dahl consideró dos instituciones básicas de un sistema democrático:

**Libertad de expresión.** Los ciudadanos tienen el derecho a expresarse, sin correr peligro de sufrir castigos severos, en cuestiones políticas definidas con amplitud, incluida la crítica a los funcionarios públicos, el gobierno, el régimen, el sistema socioeconómico y la ideología prevaleciente.

**Variedad de fuentes de información.** Los ciudadanos tienen derecho a procurarse diversas fuentes de información, que no sólo existen sino que están protegidas por la ley. Estas instituciones fueron la base de los medios de comunicación en las democracias modernas, pero hoy el campo de ejercicio de las instituciones democráticas se amplía.

En concreto, los medios de comunicación en una sociedad democrática se asume que cumplen con las siguientes funciones: a) producir información, cultura, educación y entretenimiento que contribuya a la formación de una cultura cívica; b) supervisar y vigilar la gestión y organización del poder público; c) servir al interés público de los ciudadanos; d) difundir dicha información y convertirla atractiva para la audiencia. En este aspecto, una vez que se hayan establecido las normas jurídicas que den figura a un sistema democrático, el papel del Estado, en palabras de J. R. Cossío, "se reduce a velar por el cumplimiento de las modalidades de los derechos, sea para impedir los abusos, o sea para anular los actos contrarios a las normas."



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

DANE: 105001026581 NIT:900935808-1

[ie.lasierracollegiomaestro@gmail.com](mailto:ie.lasierracollegiomaestro@gmail.com)

### Actividad de clase

**Leer el texto Comunicación y manipulación y responder:**

- 1. Por qué los gobiernos y las empresas privadas intentan controlar los medios de comunicación en la actualidad?**
- 2. Explique la expresión “una mentira repetida mil veces se convierte en verdad”.**
- 3. Para qué debemos ser críticos con la información que recibimos?**

### Comunicación y manipulación

Por [Alfonso J. Palacios Echeverría](#)

El desarrollo y generalización de los medios de comunicación es un acontecimiento ciertamente reciente; nuestros abuelos y muchos de nuestros padres tuvieron una infancia sin televisión; pero hoy día la televisión no falta en ninguna familia, incluso indigente.

La televisión, el cine, la radio, la prensa y revistas han experimentado un vertiginoso avance y crecimiento en las últimas décadas, y una de las razones que lo han impulsado es ésta: la enorme influencia que tienen estos medios de comunicación en las personas. En los países con regímenes políticos autoritarios, el primer objetivo político es controlar los medios de comunicación, lo cual se comprueba por los innumerables ejemplos de ello.

Es indudable la influencia y el poder que ejercen los medios de comunicación; y es indudable también que muchos utilizan precisamente ese poder como medio transmisor de sus ideas. En esto consiste la manipulación de los medios de comunicación: es una influencia indirecta, sutil, que pretende transformar al hombre sin atacar directamente su voluntad o su libertad. La manipulación es una influencia que actúa por ocultamiento.

Y así como los gobiernos entendieron de forma temprana la importancia de la manipulación de la información, a fin de hacer creer a las poblaciones determinados asuntos, la empresa privada lo entendió de la misma forma y con mayores recursos la utiliza.

El interés económico y político que mueven a las empresas de comunicación, además, influye en gran medida en la información. Podemos distinguir entre diferentes tipos de manipulación entre ellos:

**Manipulación política o discursiva:** Son personas que pertenecen a la elite política y que abusan del poder que poseen, para ello se manipulan los medios para que la población piense de una manera determinada sobre estas personas.

**Manipulación periodística o informativa:** se produce cuando el periodista encargado de informarnos sobre una noticia, nos oculta datos. Mucho de esto es utilizado como instrumento en la manipulación política.

**Manipulación de la cognición social:** la manipulación se centra en este tipo en la ideología, la opinión de gran parte de la sociedad, y las consecuencias que pueden llegarse a producir pueden ser perjudiciales para la sociedad al hablar de determinados temas, por ejemplo si hay una mayoría que está en contra de la inmigración y hablan mal de estas personas, luego habrá represiones.

Pero los ejemplos más aterradores son los que utilizan las empresas vinculadas con la producción de medicamentos, que mienten descaradamente sobre sus productos, o tratan de desprestigiar descubrimientos científicos que podrían aniquilar alguna de las fuentes de sus descomunales ganancias.

La esencia de la manipulación informativa radica en el control de las ideas. Por una parte, lo que se repite hasta la saciedad cala entre el público y se convierte en verdad absoluta, aunque no lo sea. Ya decía



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

DANE: 105001026581 NIT:900935808-1

[ie.lasierracollegiomaestro@gmail.com](mailto:ie.lasierracollegiomaestro@gmail.com)

Joseph Goebbels, el artífice de la propaganda nazi, que “una mentira repetida mil veces se convierte en verdad”. Por otra parte, de lo que no se habla en los medios de comunicación, sencillamente no existe, queda fuera del debate de las ideas y desaparece del espacio público.

Los recursos que se utilizan para manipular al personal van desde la mentira flagrante hasta la simple omisión de información, pasando por las verdades a medias, la propagación de rumores o la desinformación. El uso de técnicas como la descontextualización, la generalización o la desorganización del contenido está a la orden del día. También se juega con la forma de utilizar el lenguaje y diversas formas de eufemismos. Por ejemplo, expresiones como “fuerzas de paz”, “daños colaterales” u “operación quirúrgica” tienen por objeto dulcificar la información sobre conflictos armados para que las guerras parezcan un mal menor en lugar de las verdaderas tragedias humanas que son.

Así, el capitalismo se ha visto obligado a educar (manipular) al hombre de manera que éste se sienta obligado a poseer la última mercancía que ha salido al mercado, la última novedad. Se le educa incluso a dar a los productos consumidos una duración cada vez menor: aparecen los artículos de «quita y pon. La industria de lujo deja lugar a la industria de masas: es preciso poner al alcance de las masas consumidoras los artículos más sofisticados, para favorecer en todo lo posible un sostenido ritmo de celeridad en el proceso productivo. Las posibilidades expansivas del nuevo capitalismo hacia el exterior son limitadas. Por ello, el ciclo productivo-reproductivo se basa ahora no en la expansión hacia afuera, sino principalmente en la intensificación y potenciación de las necesidades artificiales del individuo

La comunicación es una de las realidades y categorías fundamentales de la sociedad avanzada moderna. La comunicación se inserta en el primer puesto de los valores de la dinámica social. Hoy día ha adquirido unas proporciones hasta ahora desconocidas. Los recursos técnicos puestos a su alcance han llegado a convertirla sociedad moderna en «una conversación continua», una comunicación incesante.

Los medios de comunicación social son hoy día la fuente principal de creación de la opinión pública. Y la opinión pública y su creación dinámica son como la conciencia colectiva de la sociedad. El influjo de la opinión pública sobre los particulares es, evidentemente, decisivo, máxime en una sociedad masificada como la nuestra. Por ello, una de las mayores potencialidades de manipulación social actual radica en los centros de producción y control de la información y de la comunicación.

Por todo lo anterior resulta indispensable el pensamiento crítico que nos permita desvestir del ropaje del engaño la mayoría de las informaciones que recibimos diariamente.

### **Los fake news o noticias falsas.**

**Definición:** El término *fake new* quiere decir en inglés “noticia falsa”. Las *fake news* difunden información falsa deliberadamente. Intentan llamar la atención con contenido supuestamente “auténtico” para escandalizar a la opinión pública y manipularla. Este tipo de noticias son creadas tanto por individuos, como por grupos, que actúan en su propio interés o en nombre de otros. La difusión de desinformación tiene principalmente objetivos personales, políticos o económicos.

Sin embargo, la difusión de noticias inventadas con el fin de influir en la opinión pública sobre determinados temas no es en absoluto una estrategia nueva: desde la aparición de los medios de comunicación impresos, han existido titulares sensacionalistas y artículos que difunden mentiras y propaganda con fines políticos. Sin embargo, en la era de la información digital, las *fake news* se han convertido en un fenómeno online difícil de controlar. Al compartir las noticias en las redes sociales y también por medio de *social bots*, que simulan ser usuarios humanos y difunden *fake news* aún más rápido, las noticias falsas consiguen un grado de visibilidad muy alto en muy poco tiempo.

### **Clases de fake news**

**Desinformación deliberada: noticias inventadas y distribuidas con intereses concretos.**



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

DANE: 105001026581 NIT:900935808-1

[ie.lasierracollegiomaestro@gmail.com](mailto:ie.lasierracollegiomaestro@gmail.com)

**Titulares falsos:** los titulares que presentan hechos falsos para llamar la atención han sido durante mucho tiempo un método estilístico popular entre los medios de comunicación poco serios.

**Publicaciones virales:** en las redes sociales, se publican noticias nuevas cada segundo.

**Sátira:** las noticias satíricas hablan sobre las polémicas actuales y las mezclan con eventos inventados y a menudo absurdos.

### Verificación de noticias

**Comprobar el emisor :** verificar su cuenta, seguidores, trayectoria.

**Verificación de las fotos y los vídeos:** verificar las URL.

### Actividad de clase

**Leer el texto No caiga: alertan de estafa con correos de falso plan de vacunación y responde:**

1. De acuerdo a los tipos de noticias falsas, cuál crees que sea la finalidad de esa información, además de la posible estafa?
2. Mencione algunas noticias que leyó o escuchó y luego resultaron ser falsas.



El país está a la expectativa por la llegada de la vacuna de coronavirus y esto ha sido aprovechado por delincuentes.

En las últimas horas, el Gobierno, a través del Ministerio del Interior, informó que personas inescrupulosas están enviando correos electrónicos a nombre de esta entidad, al parecer, para estafar a los colombianos.

El mensaje falso, que llega con el asunto de 'Información plan acción de vacunación covid-19', señala que en un archivo adjunto les enviarán información importante para tener en cuenta en el mes de febrero de 2021 sobre las vacunas y recomendaciones del plan de vacunación.

Por ello, el Ministerio del Interior lanzó la alerta. "El Ministerio del Interior se permite informar que no está enviando a través de correo electrónico ninguna comunicación sobre el Plan Acción de Vacunación Covid-19. Se solicita a la comunidad en general no descargar, ni abrir ningún archivo referente a este tema", publicó en sus redes sociales.

### El cine y la fotografía.



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

DANE: 105001026581 NIT:900935808-1

[ie.lasierracollegiomaestro@gmail.com](mailto:ie.lasierracollegiomaestro@gmail.com)

El **cine** es un arte y una técnica. **Es el arte de narrar historias mediante la proyección de imágenes**, de allí que también se lo conozca con el nombre de **séptimo arte**. Y es la técnica que consiste en proyectar fotogramas, de forma rápida y sucesiva, para crear la ilusión de movimiento. Para la realización del cine es necesaria la concurrencia de muchas otras capacidades a nivel técnico, creativo y financiero, como el montaje, la fotografía, la dirección, el guionismo, la operación de cámaras, el sonido, la producción, etc., para lo cual es necesario todo un equipo de trabajo. Asimismo, pasa por varias etapas: el desarrollo, la preproducción, el rodaje, la posproducción y la distribución.

El cine inició, como tal, en el siglo XIX, cuando en 1895 los **hermanos Lumière** proyectaron en una función pública varias escenas de la vida cotidiana de su tiempo: la salida de los obreros de una fábrica, la demolición de un muro, la llegada de un tren, la partida de un barco. Desde entonces, el cine ha evolucionado enormemente. De la primera etapa de cine mudo, pasamos al cine sonoro, y de allí llegamos al cine a color. Actualmente, se ha desarrollado, además, el cine digital y el cine 3D y 4D.

### Características del cine

- 1. Representar la realidad en movimiento: A diferencia de en la fotografía o la escultura, en el cine se podían ver imágenes en movimiento, como si estuviera pasando frente al espectador.**
  - 2. Arte: La evolución de la narrativa cinematográfica llevó a que se convirtiera en el soporte más popular para el arte.**
  - 3. Géneros: Conectada con la anterior, una de las características del llamado séptimo arte es que las creaciones pueden pertenecer a cualquier género que el autor quiera.**
  - 4. Comunicación e información: Además de ser un arte y una manera de reproducir la realidad, el cine también es un gran medio de comunicación e información.**
- Ya sea de manera directa (como en las películas documentales) o indirecta (como la publicidad escondida en los filmes), se ha convertido en la mejor forma de crear y difundir puntos de vista.
- 5. Uso de la tecnología: Ya el mismo invento del cinematógrafo requirió un gran avance tecnológico con respecto a los intentos que antes se habían realizado.**

A partir de eso, el cine ha usado y creado diferentes avances técnicos hasta llegar a lo que es hoy.

### La fotografía y el cine

La fotografía y el cine son hermanos inseparables. Ambos, son partes del lenguaje visual y audiovisual de la actualidad y con un solo aparato se pueden tener video y a fotografía al mismo tiempo. El cine está constituido por imágenes en movimiento con signos visuales y auditivos que transmiten mensajes al espectador.

El nacimiento de la fotografía en la primera mitad del siglo XIX produjo una revolución simbólica y técnica que pocos otros instrumentos han logrado equiparar. Por primera vez en la historia la "realidad" podía ser capturada en una superficie. Las imágenes y los recuerdos, por naturaleza fugaces y efímeros, podían ser detenidos.

La fotografía dio nacimiento al cine y le heredó sus códigos. Ambos soportes comparten la importancia por el encuadre, las angulaciones de toma, el lenguaje de planos, la narratividad y el tratamiento cromático, entre otros.

### El encuadre y el plano

En cinematografía se conoce el encuadre como la parte de la realidad que se toma con la cámara, mientras el plano es la distancia y el ángulo de la cámara respecto a lo filmado. Tenemos entonces:



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

DANE: 105001026581 NIT:900935808-1

[ie.lasierracolegiomaestro@gmail.com](mailto:ie.lasierracolegiomaestro@gmail.com)

**Primeros planos:** resaltan los pequeños gestos de los actores, crean detalles de suspenso.

**Planos medios:** muestran las actitudes de los actores sin profundizar en su individualidad.

**Planos generales:** muestran a los personajes en una geografía, lugar donde ocurren las acciones.



Plano americano



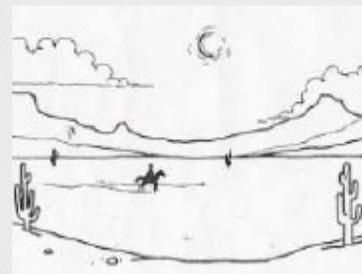
Primer plano



Plano medio



Primerísimo  
primer plano



Plano general



Plano conjunto

### Actividad de clase

1. Por qué podemos afirmar que el cine y la fotografía son inseparables? Argumente su respuesta.
2. De acuerdo con la imagen y definición sobre los diferentes tipos de plano, envíe dos fotos de plano general, dos de primer plano y dos de plano medio.



## **INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA**

Creada por Resolución N°012065 del 05 de octubre de 2015 y 014399 del 20 de noviembre de 2015.

DANE: 105001026581 NIT:900935808-1

[ie.lasierracolegiomaestro@gmail.com](mailto:ie.lasierracolegiomaestro@gmail.com)