

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA</b>	
	<b>PLAN DE MEJORAMIENTO INDIVIDUAL</b>	
	<b>SECCIÓN: BACHILLERATO</b>	
	<b>NODO: CIENTIFICO</b>	<b>ASIGNATURA: INTEG. DE DISEÑO Y MULTIMEDIA</b>
	<b>DOCENTE: STEFANNY CRUZ CANO</b>	
<b>GRADO: ONCE 01</b>		
<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE:</b>		

**Competencia:**

Promueve la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social, articulados a través de la multimedia.

DISEÑAR LA SOLUCIÓN MULTIMEDIAL DE ACUERDO CON EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.

**Descripción de la Actividad:**

A modo de narrativa, describir detalladamente la estrategia a implementar, ésta debe contener:

- Actividad o actividades a desarrollar
- Tiempo o fecha de entrega
- Criterios de evaluación (Deber ser acordes a las rúbricas y competencia)
- Forma de sustentación

**Compromisos de padres de familia y/o acudiente:**

Describir de manera concreta la tarea o actividades que deben acompañar los padres o acudientes en casa.

**Anexos:**

En caso de aplicar talleres, guías, fichas, anexe un ejemplar de cada una.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

Para este grado las competencias se evalúan a través del proyecto formativo en el cuál se ha venido trabajando en el transcurso de todo el año, en esta entrega los estudiantes deben de exponer su proyecto evidenciando los medios y procesos aprendidos a lo largo de la media, la integración de la multimedia se evalúa con diferentes productos como los son: la presentación de un manual corporativo donde cada grupo debe especificar la creación de su emprendimiento o su marca, el diseño de su logo, valores corporativos, tipografías, colores, usos de marca entre otros. Igualmente también deberán entregar un video tipo pitch, una página web donde se muestre toda la información del proyecto y sus productos (galería de fotos), creación de redes sociales con sus respectivas publicaciones.

**ACTIVIDADES:**

1. Bitácora del proyecto formativo (completa), presentación digital con objetivos, justificación, beneficiarios, descripción del proyecto
2. Manual corporativo (logo, Inspiración y Proceso Creativo, Logo/Identidad Visual, Marca/Justificación, Justificación colores, Justificación tipografía.
3. Campaña (Plan de Medios Impresa y/o Digital)
4. Lugar donde se alojará la información de su proyecto y según su estrategia imágenes, videos, acceso a las redes sociales y cualquier contenido accesible a sus usuarios (página web)
5. El video pitch tendrá una breve presentación entre 2 minutos y medio con un objetivo claro: dejar constancia del valor de vuestro proyecto para poder promocionar de manera eficiente y rápida.

**TIEMPO DE ENTREGA:**

La semana del 3 al 7 de octubre

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

<b>DESCRIPTOR DE LOS NIVELES DE DESEMPEÑO</b>
---

<b>Superior</b>	<b>Alto</b>	<b>Básico</b>	<b>bajo</b>
Resuelve y aplica la solución multimedial de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada..	Analiza la solución multimedial de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada.	Formula la solución multimedial de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada.	Identifica la solución multimedial de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada.

**Compromisos de padres de familia y/o acudiente:**

Acompañar a sus hijo (a) en el proceso brindándole los materiales para el desarrollo del proyecto, verificar que si este cumpliendo con los compromisos establecidos en este plan de mejoramiento.