

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA	
	PLAN DE MEJORAMIENTO INDIVIDUAL	
	SECCIÓN: Bachillerato	
	NODO: Social	ASIGNATURA: filosofía (Tercer periodo)
	DOCENTE: John Mario Del Río Montoya.	
GRADO: Sexto.		
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:		

Competencia:

(Describir la o las competencias que el estudiante debe alcanzar).

Construye argumentos de diferentes tipos a partir del reconocimiento, la definición y la elaboración de ejercicios prácticos

Formula preguntas como una herramienta esencial para el desarrollo de la habilidad de argumentar.

Sintetiza su pensamiento mediante la escritura, narrativa, descriptiva y reflexiva de un diario de pensamiento.

Descripción de la Actividad:

A modo de narrativa, describir detalladamente la estrategia a implementar, ésta debe contener:

- **Actividad o actividades a desarrollar:**

- **Actividad N°1 Proyecto N°1**

- Elaborar 5 argumentos según los diferentes tipos (Autoridad, de la mayoría, causa y consecuencia, por experiencia...) que den cuenta de situaciones de la vida real y cotidiana que usted vive. Deben ser presentados en el cuaderno de notas de filosofía. (ver texto al final del taller sobre tipos de argumentos).

Proyecto de plan de mejoramiento: el estudiante debe realizar una entrevista etnográfica que contenga de manera clara la narración de la historia de vida de una madre de familia. En ella nos proponemos poner en práctica la creación de preguntas con sentido, la elaboración de un guion de preguntas, la grabación y edición del material del video sobre la entrevista. Potenciaremos las habilidades del pensamiento que durante el año hemos aprendido y puesto en prácticas mediante ejercicios. Ver texto sobre el contenido de la entrevista etnográfica y su descripción

- **Tiempo o fecha de entrega:** 6 de noviembre.

- **Actividad N°2 Proyecto N°2**

- Elaborar proyecto de escritura creativa y personal (diario de pensamiento personal) en una libreta pequeña, en un cuaderno viejo, o en un librito creado por usted mismo.
 - **Proyecto de plan de mejoramiento:** el estudiante o la estudiante deben realizar un **diario de escritura** debidamente fechado y de manera ordenada, este diario no requiere un número mínimo de palabras, así que no te preocupes si es demasiado corto (se sugiere no sea una frase en la que se diga "hoy no pensé en nada" hoy fue un día aburrido". Tal vez sea mejor si escribes un par de frases llenas de significado para ti en vez de un par de páginas con cosas a las que no les das importancia. De vez en cuando, lee o revisa lo que has escrito anteriormente. Recuerde que el diario de pensamiento es una herramienta del curso de filosofía para acceder a las reflexiones sobre nuestra vida diaria y sobre los que como niños, niñas y jóvenes pensamos. El contenido del diario debe ser de mínimo un mes de escritura diaria.
 - **Tiempo o fecha de entrega:** 10 de noviembre.

- **Criterios de evaluación:** Identifica los procesos mentales que se hacen necesarios en el momento elaborar argumentos.
- Forma de sustentación: el producto debe sustentarse al maestro y a los demás compañeros en

una exposición grupal.

Compromisos de padres de familia y/o acudiente:

Describir de manera concreta la tarea o actividades que deben acompañar los padres o acudientes en casa:

Se sugiere a los padres no hacer el producto (acompañarlo) permitir que el estudiante desarrolle las actividades y adquiera las competencias por él o ella misma (promover la entrevista, promover la escritura del diario de pensamiento, acompañar la realización de los ejercicios sobre argumentos)

Se sugiere al padre o madre de familia no pagar a ninguna persona para realizarlo.

Se sugiere acompañar el proceso de elaboración, programación, edición del video de la entrevista etnográfica.

Se sugiere colaborar en desarrollar un método que permita al estudiante obtener un orden adecuado para que su proyecto sea asertivo.

Texto N°1 Entrevista etnográfica

Entrevista etnográfica dirigida a madres de familia de estudiantes del grado sexto y séptimo de la I.E la esperanza. Área de Filosofía. Proyecto del tercer periodo (ABP).

Las entrevistas etnográficas potencian las habilidades mentales que desarrollamos y estudiamos en filosofía durante este año 2022 y éstas son: Clasificar, analizar, observar, escuchar, sintetizar, concluir, exponer, argumentar, contra argumentar, abstrer...

Por lo anterior nos disponemos a realizar una entrevista a madres de familia que posibilite mediante esta herramienta de conocimiento el aprendizaje contextual y el ejercicio consiente de las dimensiones cognitivas, emocionales y sociales.

¿Qué es una entrevista etnográfica?

Dentro de la investigación social, la Entrevista Etnográfica o antropológica, es aquella conversación no pautada mediante la cual el entrevistador obtiene del entrevistado, enunciados, verbalizaciones, argumentos, respuestas y conocimiento experiencial, y pone en práctica sus saberes previos y los confronta con lo que sabe, piensa o creen las personas entrevistadas. Se realiza un ejercicio práctico filosófico y se potencia el aprendizaje contextualizado.

¿Cómo es una entrevista etnográfica?

Esta suele referirse al sentido de unos hechos, a sentimientos, opiniones y emociones o a las normas que rigen unos valores o comportamientos. La base de la técnica reside en la creencia de que el orden afectivo es más profundo, más significativo y más determinante que el comportamiento intelectualizado.

Se trata de obtener informaciones acerca de cómo los entrevistados conciben, viven y asignan contenido a su propia historia de vida, mediante narrativas de vida. (cuéntenos su historia, sus vivencias, sus experiencias de vida...)

La característica fundamental de este tipo de investigación es que no se rige por preguntas establecidas ni respuestas restringidas, sino que el entrevistador irá interrogando al entrevistado sobre diferentes temas según sus propias respuestas. Depende por tanto de la capacidad del entrevistador de estimular el proceso y requiere un alto esfuerzo intelectual y emocional por ambas partes.

¿Cuál es la información que contiene una entrevista etnográfica a una madre de familia?. No debe ser una camisa de fuerza resolver cada punto en la entrevista, se debe tener en cuenta el siguiente listado, para que **mediante el diálogo** se logre obtener un aprendizaje significativo sobre tu madre. Recordar que la entrevista es con fines educativos y que se convierten en material significativo para tu formación personal y tu historia familiar y en la consolidación del archivo histórico de la I.E la esperanza en el área de filosofía.

- Nombre de la madre:
- Lugar de residencia: barrio y sector.
- Años de edad
- Lugar de nacimiento
- Nivel educativo
- Historia de vida
- Realizador de la entrevista: tu nombre, Ejemplo: Mateo Vélez

- Grado y año de realización
- Durar mínimo 5 min
- Presentar en audio o video cámara fija
- Editar el video con nombre del realizador
- Permitir que la madre cuente su historia de vida o narre su historia y hacer que las preguntas ayuden al dialogo y que permitan conocer a la madre y aprender de su experiencia de vida.
- No hacer entrevista tipo cuestionario.
- Entregar en la semana de refuerzo y recuperación , entregarlo en memoria o enviar vía Drive
- O enviar al correo john.delrio@ielaesperanza5.edu.co por Drive, (de lo contrario no carga por pesados los archivos, sólo por Drive)

Texto Nº2 Tipos de argumentos

UN TEXTO ARGUMENTATIVO

Voy a enumerar los tipos de argumentos más habituales y sencillos que se pueden utilizar para redactar un buen texto argumentativo.

Antes de nada debes tener en cuenta la diferencia entre tema y tesis:

El tema es el motivo fundamental del texto (de qué trata). Por ejemplo: "El deporte".

La tesis es la opinión del autor acerca de ese tema (qué opino/opina sobre el tema). Por ejemplo: "Los beneficios del deporte".

En un texto argumentativo debe haber una tesis clara, que el autor debe defender mediante argumentos.

Existen trucos que ayudan a redactar bien un texto argumentativo.

También puedes leer un ejemplo redactado por mí.

Asimismo, resulta útil conocer y utilizar conectores textuales en la redacción.

Bombilla azul - idas, inspiración

TIPOS DE ARGUMENTOS:

1. Hechos:

Se trata de pruebas demostrables o sucesos realmente ocurridos, que se pueden comprobar.

Ej.: Tesis:

La contaminación daña la salud.

Argumento de hecho:

En las ciudades contaminadas han aumentado las enfermedades respiratorias.

2. Datos:

Se trata de cifras, números, porcentajes..., datos cuantificables que apoyan la tesis.

Ej.: Tesis:

La contaminación daña la salud.

♦ Argumento de hecho:

Cada vez que la concentración de partículas aumenta en diez microgramos por metro cúbico de aire, el número de muertos por ataques cardíacos aumenta en un 1,4% y los casos de enfermedades respiratorias, como las bronquitis, en un 3,4%. Los casos de ataques de asma se elevan en un 3%.

3. Ejemplos (argumento de ejemplificación):

Se trata en casos concretos y particulares (personas, lugares) que muestran la veracidad de la tesis.

Ej.: Tesis:

La mayoría de los países desarrollados aprovechan sus residuos.

♦ Argumento de ejemplo:

Alemania recicla su papel usado desde hace muchos años. Japón fabrica objetos de plástico a partir de plástico ya usado.

4. Argumento causa-efecto:

Muestra las consecuencias, los efectos, o bien las causas de una afirmación anterior.

Ej.: Tesis:

No se deben utilizar antiinflamatorios sin receta.

◆ Argumento causa-efecto:

El uso prolongado de este tipo de medicamentos puede producir úlcera gástrica.

5. Argumento de autoridad:

Se utiliza el nombre de una persona o institución de prestigio para apoyar nuestra tesis.

Ej.: Tesis:

El cerebro humano tiene la capacidad para anticipar el peligro.

◆ Argumento de autoridad:

Científicos de la Universidad de Washington han comprobado que una capacidad para poder leer claves en el medio ambiente, las que para otros pueden resultar imperceptibles, sería la que permite que algunas personas intuyan lo que va a suceder.

Ej.: Tesis:

En todas las épocas el dinero ha tenido un gran poder.

◆ Argumento de autoridad:

Ya lo dijo Quevedo: "Poderoso caballero es don Dinero".

6. Argumento de la experiencia personal:

El autor del texto utiliza algo que le sucedió a él mismo para apoyar su tesis.

Ej.: Tesis:

Muchas multinacionales utilizan publicidad engañosa para atraer a los clientes.

◆ Argumento de experiencia personal:

A mí me ocurrió hace poco: en el folleto de publicidad de W... aparecía anunciado, en la primera página y con grandes letras, un ordenador portátil realmente barato. Fui hasta allí y resultó que no tenían existencias ni en Vigo, ni en los demás establecimientos españoles, pero pretendían convencerme de que tenían otros productos similares también muy interesantes.

Niños enfrentándose con móvil - debate, ideas

7. Argumento analógico o comparativo:

Establece una comparación de la idea que queremos demostrar con otra parecida. Sirve para hacer comprender el razonamiento, para hacerlo más sencillo. Sirve para apoyar la tesis porque el oyente o lector deducirá que si los dos hechos son parecidos la tesis será válida en los dos casos.

Ej.: Tesis:

Las ofertas de las operadoras de los teléfonos móviles son irrespetuosas con sus fieles clientes.

◆ Argumento analógico o comparativo:

¿Qué pensaríamos de nuestro carnicero si, para las personas que no le compran desde hace seis meses, redujera a la mitad el precio de la carne que estamos pagándole en ese mismo instante nosotros, clientes de toda la vida?

Ej.: Tesis:

Las compañías telefónicas realizan campañas muy agresivas de captación de clientes.

◆ Argumento analógico o comparativo:

Los centros de llamadas trabajan constantemente y no es extraño recibir una de estas llamadas a la hora de la siesta o a las 10 de la noche. ¿Qué pensaríamos si a la hora de la cena se presentara el carpintero de la esquina para ofrecernos unas celosías a mitad de precio?

8. Argumento de conocimiento general o de la mayoría

Se trata de afirmaciones que contienen ideas ampliamente aceptadas en la sociedad y que no se cuestionan porque se consideran de sentido común. Se trata de ideas que la mayoría considera válidas y ciertas (aunque no siempre lo sean).

Ej.: Tesis:

Los beneficios del agua.

◆ Argumento analógico o comparativo:

El agua es fuente de vida.

Ej.: Tesis:

La necesidad de aprender idiomas.

◆ Argumento analógico o comparativo:

El inglés es imprescindible hoy en día.

► En este tipo de argumentación se puede incluir también la argumentación mediante refranes y proverbios.

Ej.: Tesis:

La prudencia es necesaria.

◆ Argumento de conocimiento general con refrán:

Ya se sabe: "Más vale pájaro en mano que ciento volando".

Ej.: Tesis:

Hay que hacer caso de los rumores.

◆ Argumento de conocimiento general con refrán:

Si se rumorea eso, por algo será. "Cuando el río suena..."