

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA	
	PLAN DE MEJORAMIENTO INDIVIDUAL	
	SECCIÓN: Bachillerato	
	NODO: Social	ASIGNATURA: Filosofía
	DOCENTE: John Mario Del Río Montoya	
GRADO: Octavo Periodo tercero		
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:		

Competencia:

Participa en el diálogo filosófico para reflexionar y elaborar un pensamiento autónomo en contexto con sus realidades existenciales.

Analiza críticamente los elementos constituyentes del pensamiento filosófico y su nacimiento en la cultura griega antigua. Filosofías Hedonistas. (pensar la tecnosofía, la gastrosofía y la pornosofía a la luz de las filosofías hedonistas griegas)

Descripción de la Actividad:

A modo de narrativa, describir detalladamente la estrategia a implementar, ésta debe contener:

- **Actividad o actividades a desarrollar:**

Actividad N°1 Proyecto N°1

- Elaborar proyecto de pensamiento creativo que permita evidenciar la comprensión de la filosofía hedonista griega y sus posibles aplicaciones en el contexto actual, ¿es posible pensar el placer el uso y abuso de las tecnologías, a partir de la **tecnosofía**, es posible reflexionar sobre el uso de los placeres en la alimentación mediante una **gastrosofía**, es necesario pensar las adiciones y el usos objetual del cuerpo en los medios de comunicación y la publicidad como sucede en la pornografía haciendo uso de la **pornosofía**?
-

Proyecto de plan de mejoramiento: las y los estudiantes deben realizar un proyecto de análisis sobre el contenido de visual, discursivo, económico, tecnológico, publicitario que hay en los medios de comunicación y que promueven o hacen crítica de las diferentes formas de consumir alimentos, usar las tecnologías y sus medios (celulares, aplicaciones, pantallas informativas, televisión, cine, internet ...) o la promoción del cuerpo de hombres y mujeres con fines pornográficos o de objetivación del cuerpo de las personas con fines económicos y lucrativos de grandes corporaciones o tratantes de personas (trata de personas o promoción de la prostitución mediante pornotopias o lugares comunes de promoción, uso, explotación y venta del cuerpo de las personas)

Los y las estudiantes deben analizar 10 elementos publicitarios que contengan los temas mencionados sobre hedonismo (búsqueda de la felicidad a partir del uso y conocimiento de los placeres).

Los y las estudiantes deben leer los textos que se presentan en esta guía sobre: gastrosofía, pornosofía, y tecnosofía para poder comprender y de esta manera afianzar sus reflexiones y sus análisis. (estos textos se trabajaron durante el periodo de la filosofía helenística y su aplicación en la modernidad nuestra.

El análisis de la información publicitaria debe hacerse en el cuaderno de clases.

Cómo analizar una publicidad gráfica paso a paso

1. Contexto: Una imagen promocional no es solo lo que se ve, al menos no debería serlo. Toda campaña se encuadra en un contexto, un subtexto presente de manera implícita y al que la

imagen debe referirse. Antes de realizar una campaña gráfica debemos pensar en una idea general, un concepto muy amplio que servirá como idea base de la campaña. Hablando del contexto, también debemos tener claro todo lo que queremos responder acerca de la marca, el producto o el servicio que ofertamos, las preguntas qué, quién, cuándo, dónde y cómo no son exclusivas del periodismo, también deben ser respondidas cuando hablamos de publicidad.

2. Descripción: Cuando hablamos de cómo analizar una publicidad gráfica también debemos tener claro qué vemos. Es preciso analizar el tipo de imagen, los principios del diseño, colores, formato, textos, producto/logotipo, definir correctamente lo que vemos, etc. Una vez tengamos toda esta información podremos hacernos una idea global acerca del significado y la eficacia de la campaña gráfica.
3. Una vez tenemos claro contexto y diseño pasamos a responder las preguntas que definirán el análisis de la gráfica. Para llegar a la esencia del anuncio debemos tener en cuenta los siguientes aspectos:
 - Cuál es el público objetivo y a quién va dirigido el anuncio. Imprescindible a la hora de medir su eficacia real.
 - Cuál es la idea general que intenta transmitir. Más allá del uso del contexto, cómo se explica y cuál es el mensaje que busca la imagen.
 - Cuáles son los valores a los que se refiere. Al igual que el contexto, existen una serie de valores presentes en todo anuncio publicitario.
 - Cuál es el papel de la imagen en el mensaje. El aporte de la imagen en el mensaje final.
 - Emotivo o descriptivo, diferenciando la parte que se refiere al pathos de la que se refiere al logos.
 - Aspectos subliminales, con mensajes semi-ocultos.Estos son los criterios que deberíamos tener en cuenta cuando hablamos de cómo analizar una publicidad gráfica, de esta manera se puede determinar el impacto y la eficacia real que tendrá una obra gráfica comercial

Tiempo o fecha de entrega: 10 de noviembre. Debe sustentarse en clases o en espacios para ello.

- **Actividad N°2 Proyecto N°2**
- Elaborar proyecto de escritura creativa y personal (diario de pensamiento personal) en una libreta pequeña, en un cuaderno viejo, o en un librito creado por usted mismo.
- **Proyecto de plan de mejoramiento:** el estudiante o la estudiante deben realizar un **diario de escritura** debidamente fechado y de manera ordenada, este diario no requiere un número mínimo de palabras, así que no te preocupes si es demasiado corto (se sugiere no sea una frase en la que se diga “hoy no pensé en nada” hoy fue un día aburrido”. Tal vez sea mejor si escribes un par de frases llenas de significado para ti en vez de un par de páginas con cosas a las que no les das importancia. De vez en cuando, lee o revisa lo que has escrito anteriormente. Recuerde que el diario de pensamiento es una herramienta del curso de filosofía para acceder a las reflexiones sobre nuestra vida diaria y sobre los que como niños, niñas y jóvenes pensamos. El contenido del diario debe ser de mínimo un mes de escritura diaria. (preferiblemente el diario contenga argumentos, reflexiones y críticas personales a los hechos y acontecimientos vividos por los y las estudiantes) no se recibirán frases o escritos copiados de internet.
- **Tiempo o fecha de entrega:** 10 de noviembre

- **Criterios de evaluación:**

Identifica en el diálogo filosófico sobre las emociones para reflexionar y elaborar un pensamiento autónomo.

Identifica los elementos constituyentes del pensamiento filosófico y el mundo social y cultural en que sucedió el nacimiento del mundo griego y su filosofía.

Compromisos de padres de familia y/o acudiente:

Describir de manera concreta la tarea o actividades que deben acompañar los padres o acudientes en casa:

Se sugiere a los padres no hacer el producto, permitir que el estudiante desarrolle las actividades y adquiera las competencias por él o ella misma.

Se sugiere al padre o madre de familia no pagar a ninguna persona para realizarlo

Se sugiere acompañar el proceso de análisis, haciendo lectura de los textos sobre filósofos griegos con los y las estudiantes.

Se sugiere colaborar en desarrollar un método que permita al estudiante obtener un orden adecuado para que su trabajo y el diario de campo o el diario de pensamiento sean asertivos y den cuenta de la narración de argumentos y de sus pensamientos.

Texto N°1 Pornosofía y pensamiento helenístico griego. (¿buscando la felicidad en la empresa de la prostitución·?) Reflexión crítica.

La insensatez, sobre todo política, de amar a la sabiduría, sirve en un espacio acotado de tiempo. Lo mismo pasa con las personas que dicen amarse: firman un contrato (matrimonio) y se someten a convivir como si esa sensación (la mayoría de las veces, sexual) perdurara infinitamente en el tiempo. Los que decían amar a la sabiduría, les sirvieron políticamente a sus respectivas sociedades; fue el caso de Sócrates y el de Platón. Luego, esa imposibilidad de seguir amando (es decir, al principio, al legitimarlas bases de lo político, ese amor era reluciente, real y útil), generaba que cuestionaran aquello que habían ayudado a construir; por eso, uno terminó suicidándose; el otro fue vendido como esclavo. No podían amar lo que había sido modificado, pero tampoco, como filósofos, podían dejar de amar esa búsqueda del saber. Aquel que contrae matrimonio con quien dice amar, siente, en un determinado momento, que esa sensación primigenia se ha modificado (otro de los aspectos constitutivos de lo sexual, en relación a lo amoroso, es la idea de perpetrar sempiternamente los pocos segundos que dura un orgasmo); por esa causa, se cuestiona si debe romper el contrato o continuar con un amor que pasó a ser otra cosa. Las prostitutas, profesionales de la sexualidad, son las que conocen, mejor que nadie, el momento exacto en que la verdad se transforma en mentira; saben cómo no caer en el matrimonio y cómo fijar un límite cuando lo necesario y conveniente se vuelve peligroso (lo que le ocurre a los filósofos).

Etimológicamente el porno, la pornografía, es lo que se escribe acerca de las prostitutas. El concepto de “pornosofía” alude a la sabiduría que podría estar detrás de quienes atesoran esa actitud ante la vida de defender lo que creen o sienten como cierto. La raíz griega de este término implica lo absoluto; es ahí en donde encontramos un nuevo hermanamiento entre filosofía y pornografía: detrás de nuestra construcción conceptual de la pornosofía. El “pornósofo” debe ir detrás de lo auténtico, de ese absoluto en el que creó y por el que se guía su yo en el mundo. “Pornosofar” es ser auténtico también en el pensamiento; debemos reconocer que siempre pretendemos que pase algo con lo que pensamos: debemos convencer, conquistar, lograr que nos den dinero, que nos rindan pleitesía y, así, tener más sexo a partir de eso.

Lo singular es que, hoy en día, tanto a la filosofía como a la pornografía —padre y madre de la pornosofía— les está ocurriendo lo mismo: no terminan de morir y vegetan en la inanición de haber sido, en su momento, interesantes formas disruptivas del orden establecido. La filosofía ha dejado, hace siglos, una amenaza para las mentes más acomodadas; en lo mejor de los casos, devino en un pasatiempo. Filosofar es una jactancia literaria; en cambio, “pornosofar” es una obligación para quienes tienen la posibilidad de hacer sinapsis. La pornografía le ha dado paso al sexo plástico que se viraliza en las redes sociales y que se impone como regla. Es la cosificación, no de un género, sino de una condición: la del pobre o del menos pudiente. En el reinado de la estética, que impuso operaciones y resultados de quirófano, la pornografía perdió su capacidad de escandalizar. La pornosofía llega, como todo hijo, no para la superación de sus padres, sino para el rescate de sus memorias, de aquello que, como reliquia, conocemos como filosofía y pornografía.

Los hombres temen al pensamiento más que a cualquier otra cosa en la tierra, más que a la ruina, incluso más que a la muerte. El pensamiento es subversivo y revolucionario, destructivo y terrible; el pensamiento es despiadado con el privilegio, las instituciones establecidas y los hábitos confortables; el pensamiento es anárquico y sin ley, indiferente a la autoridad, despreocupado de la acreditada sabiduría de las edades. El pensamiento escudriña el abismo del infierno y no teme. Ve al hombre, esa débil partícula, rodeado por insondables profundidades de silencio; sin embargo, procede arrogante, tan impertérrito como si fuera el señor del universo. El pensamiento es grande, y veloz y libre, la luz del mundo, y la principal gloria del hombre...Pero para que el pensamiento llegue a ser

posesión de muchos, no privilegios de unos pocos, debemos eliminar el temor. Es el temor lo que contiene a los hombres, el temor de que sus acendradas creencias resulten engañosas, el temor de que las instituciones por las que viven resulten dañinas, el temor de que ellos mismos resulten menos dignos de respeto de lo que habían supuesto que era... Es mejor que los hombres sean estúpidos, lerdos y tiránicos y no que su pensamiento sea libre. En efecto si su pensamiento fuera libre, podrían no pensar como nosotros. Y este desastre debe evitarse a toda costa... (Bertrand Russell, *Principios of Social Reconstruction*).

“Pornosofar” la política, garcharla para que ella no nos garche; debemos quitarnos la dignidad evitando el virus que, con su miembro, la clase política, lasciva, nos intenta inocular para que nos quedemos en un paro tanto laboral como existencial.

De lo contrario, y dado que sí no nos cuestionamos nada, no somos más que la parte del problema, los excesos, la pornografía como repetición lo es, terminara exasperándonos en su consecución hacia el hastío, y pereceremos en su multiplicación ad infinitum, en su burda y desquiciada reproducción por la reproducción misma, que acabará con nosotros mismos, llevándose antes, como tal vez lo está realizando, al sentido, de lo social, de lo contractual, de lo democrático.

Texto N°2 Gastrofía Pensar la alimentación moderna y sus implicaciones en la salud mental y física (hacer filosofía del placer gastronómico)

¿Qué es Gastrofía?

El término **Gastrofía** nace en las obras de Eugen von Vaerst (1792-1855), mejor conocido como *Chevalier de Lelley*. En 1851 publica su libro “*Gastrofía o las enseñanzas de las alegrías de la mesa*”, donde piensa los placeres de la mesa desde un punto de vista filosófico, dando así a la comida y al arte culinario, una entidad filosófica. En Francia, Jean Anthelme Brillat-Savarin, en su conocida obra *Fisiología del Gusto* (1825), fue quien continuó con la tarea de enaltecer la disciplina culinaria sacándola de la materialidad de ollas y hornos y llevándola a estados de elaboración de pensamientos.

¿Qué

es

Gastrofía?

“La Academia” de Platón ha soslayado el aspecto más animal del hombre habiendo apuntado a la racionalidad, el espíritu o la ética para definirnos. Pero sabemos y creemos que nada existe sin el combustible necesario para alcanzar tales logros. En pocas palabras, *no hay filosofía con hambre*. La Gastronomía es la actividad de transformar el alimento en comida o en arte culinario. Es una verdad conocida que “la cocina da la medida de la cultura de un pueblo”. Más el concepto Gastronomía se detiene en la modificación, Gastrofía, por el contrario, ahonda en el origen de los platos, las razones económicas y sociales de por qué, por ejemplo, hubo un tiempo en que la sopa era sólida y llega después a nosotros como alimento líquido.

Definimos **Gastrofía** como “*la lectura de la civilización en función de la mesa, es decir, en función de lo que hemos bebido y comido*”.

Y a merced de esta convicción hemos buscado, entre otros temas, los motivos por los cuales no hay una culinaria nacional argentina o por qué en la expresión latina “Pan y Circo” se esconde el primer subsidio estatal. Por qué en el nacimiento del Restaurante está la burguesía triunfante y qué relaciona a la Mousse con René Descartes y el teatro de Molière. Reconocemos que detrás de cada producto o preparación se encuentra parte de nuestra historia, nos enfrentamos al objetivo de descubrirla mediante nuestra investigación.

Gastrofía: primero como, luego existo

[Michele Lagalla](#)

Texto N°3 Tecnosofía (¿Es posible pensar el uso de las nuevas tecnologías y su relación con la felicidad?)

¿QUÉ ES LA TECNOSOFÍA?

Las sociedades altamente tecnificadas que se han ido forjando a partir del siglo XVIII, cuyo proceso

iniciado por la puesta en escena de los valores de la Ilustración, han alcanzado el cenit con el surgimiento, en las últimas décadas del siglo XX, de nuevas formas de sociedad: la sociedad post-industrial, la sociedad de la información o la aldea global. El burgués y el proletario, hijos de la Ilustración y la Revolución Industrial, que dieron vida al *Homo tecnologicus*, han dado paso a un nuevo hombre: el *Homo ciberneticus*. Con la aparición de esta nueva forma de *estar-en el mundo* del ser humano, nacida en las postrimerías del siglo XX a consecuencia de la globalización de la red de redes y la hipertecnologización de la vida social, se hace necesario reflexionar y repensar en qué medida el progreso tecnológico conlleva una verdadera prosperidad o nuevas formas alienantes de esclavitud, si realmente va a suponer un paso más en el proceso de liberación del hombre o, al contrario, lo hundirá definitivamente en la injusticia y la miseria. El *Homo sapiens*, altamente dependiente de la tecnología más avanzada, necesita, por tanto, repensar, en términos de Ortega y Gasset, sus *circunstancias* para dar una respuesta racional y humana a nuestro presente. En los albores del siglo XX, el ser humano ya advirtió la importancia creciente del proceso tecnológico en la configuración de la sociedad, derivándose, en el ámbito del pensamiento y la filosofía, el surgimiento de la denominada filosofía de la tecnología (tomando -de la tecnología-como un genitivo objetivo y no subjetivo) o Tecnosofía, disciplina en la que la tecnología es el nuevo objeto de estudio sistemático de la reflexión filosófica, y a partir de la cual se han originado posteriormente los denominados estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad.

Por tanto, las investigaciones tecnosóficas van a suponer un esfuerzo crítico de análisis de la realidad científico-tecnológica con el fin de ensalzar sus virtudes, cuando las tenga, y denunciar sus defectos y excesos, dónde los haya. Es evidente, lo que Lewis Mumford, en la década de los cincuenta, anunciaba en su obra *Arte y Técnica*: el hombre necesita hacer una distinción racional entre dos tipos de tecnologías, la que está de acuerdo con la naturaleza humana y la que es contraria a ella; la primera, por contribuir a engrandecer el aspecto "personal" de la existencia, ha de ser promovida; la segunda, al contrario, por restringir y perjudicar la vida humana, ha de ser rechazada. En este sentido, desde un enfoque práctico, más allá de la filosofía de Heidegger que se queda estancada en la formulación de preguntas, la Tecnosofía se pone por reto el buscar y el proporcionar respuestas, en la medida de sus posibilidades, a los dilemas que surgen entorno al desarrollo y utilización de la ciencia, la técnica y la tecnología. Por último, para finalizar, podemos avanzar la idea de que la Tecnosofía es la ciencia encargada de cuestionar las relaciones entre los seres humanos y el mundo material de los artefactos. Preguntas tales como ¿qué es la ciencia?, ¿qué es la técnica?, ¿qué es la tecnología?, ¿qué es lo bueno y lo malo de estas disciplinas?, ¿cuál es la lógica del desarrollo científico, técnico y tecnológico?, ¿cuáles son los fines de la ciencia, la técnica y la tecnología?, ¿son éticos los medios empleados en el desarrollo tecnológico?, ¿En qué medida la ciencia, la técnica y la tecnología contribuyen al bienestar y la felicidad de la humanidad?, ¿cuáles son los elementos de la ciencia, la técnica y la tecnología que contribuyen al proceso de liberación del hombre y arrancan las cadenas impuestas por la naturaleza?, ¿qué aspectos de la tecnología alienan la vida humana?, ¿Cuáles son las responsabilidades legales, sociales, profesionales y morales de los agentes que intervienen en el desarrollo científico, técnico y tecnológico?... El carácter práctico que adquieren estas disciplinas junto al enorme poder que ha generado el desarrollo tecnológico, obligan a la Tecnosofía, a plantearse cuestiones éticas acerca de la energía nuclear, las emisiones de CO2 y el calentamiento global, la explotación y agotamiento de los recursos energéticos, la biomedicina, la electrónica, la robótica, la inteligencia artificial, la informática, la realidad virtual, la ingeniería, la investigación científica..., y , en general, todas las *circunstancias* científicas, técnicas y tecnológicas con las que se relaciona el ser humano.

Lecturas recomendadas:

- Carl Mitcham: *¿Qué es la filosofía de la Tecnología?*
- Lewis Mumford: *Arte y Técnica*.
- Jacques Ellul: *La edad de la Técnica*.

PUBLICADO POR [JUAN Mª DE LAS HERAS NOTARIO](#)